



En los últimos años, la industria crediticia ha visto cambios en los procesos legislativos, transformaciones económicas y aumento en los niveles de riesgo de los consumidores, que plantean desafíos para las entidades en sus procesos de evaluación y originación.

Con el fin de superar estos obstáculos y ofrecer una solución altamente predictiva enfocada en esta etapa, en TransUnion hemos desarrollado el Score CreditVision Originación una herramienta que potencia la toma de decisiones de probabilidad de riesgo de incumplimiento a través del poder de los datos tendenciales, las técnicas de inteligencia artificial (AI) y el Machine Learning, fusionados de manera integral.

Vea a sus clientes con otros ojos y tome decisiones más inteligentes con un score predictivo especializado en la etapa de originación.

Presentamos una herramienta especializada y eficaz que le permitirá ganar más clientes.



El nuevo Score CreditVision Origenación permite a las entidades mitigar el riesgo de incumplimiento y adaptarse a los cambios regulatorios, mejorando su poder predictivo. Con la inclusión de Variables Tendenciales y aplicación de metodologías analíticas de Machine Learning contamos con modelos que permiten un proceso de origenación más robusto y enfrentar desafíos como:

- Presión por mantener o aumentar la rentabilidad, con la aplicación de los cambios en el tiempo de permanencia.
- Necesidades de nuevas herramientas de que determinen el nivel de riesgo de los consumidores.
- Eliminación de las asimetrías de información.

¿Cómo fue construido?

El Score CreditVision Origenación usa diferentes fuentes de información que robustecen los resultados algunos de ellos son:

- **Variables Tendenciales:** más de 30 meses de información e identificación de patrones tendenciales.
- **Información del Sector de Telecomunicaciones:** identificación variables relacionadas a telecomunicaciones.
- **Experiencia y # Productos:** utilización en productos crediticios e identificación de tipos de clientes Revolvers / Transactors.
- **Hábitos de Reembolso de Deuda y Moras:** exceso de pago que permite clasificar las personas con mejor comportamiento.

Más datos, más variables y un score más robusto.

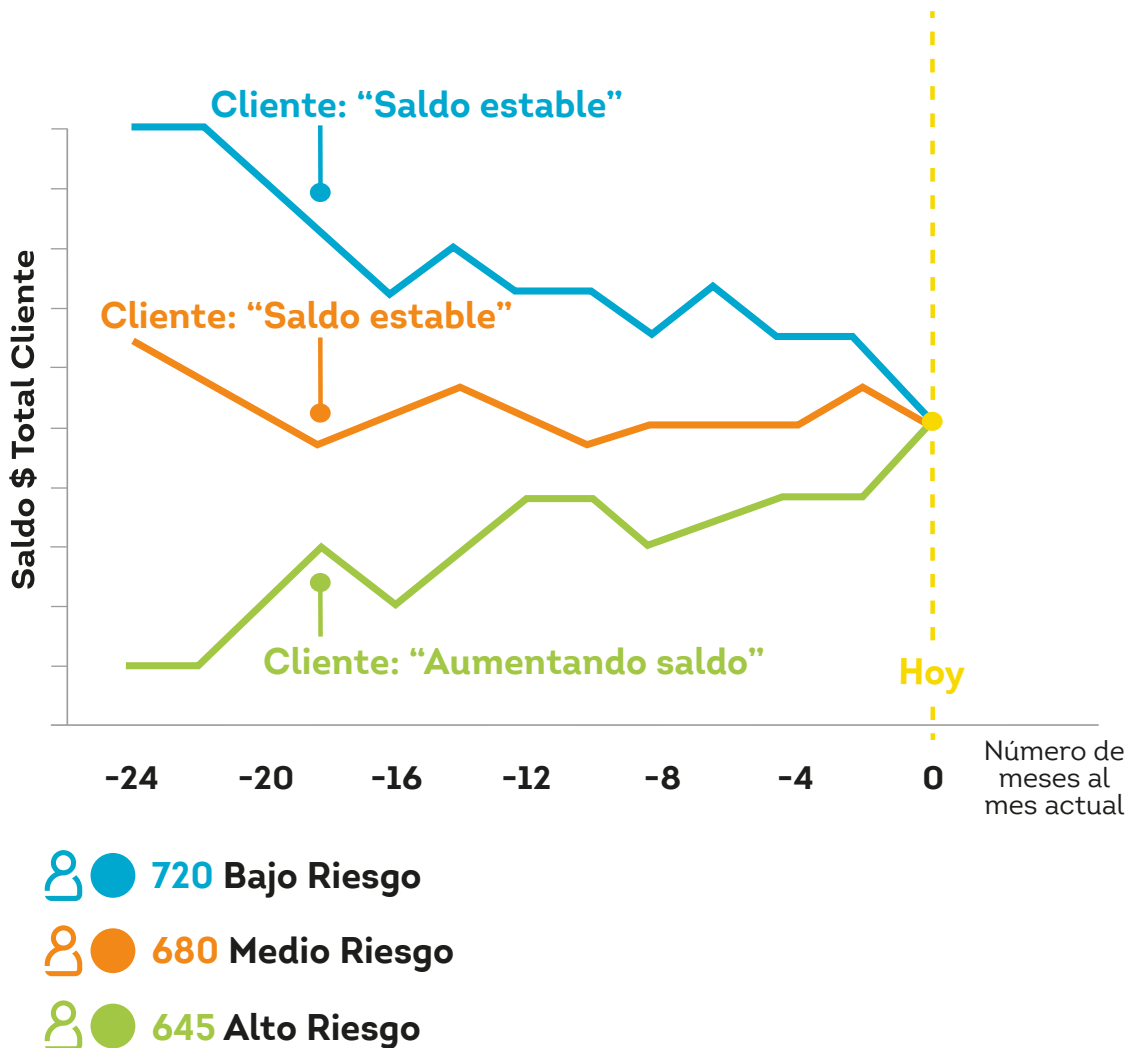
Uno de los beneficios principales de Machine Learning es el análisis de grandes volúmenes de datos para hacer una predicción, el valor agregado recae en su relativa ausencia de limitaciones, incorporando una visión adicional del cliente, revelando información antes desconocida acerca de su probabilidad de entrar en mora.

- Algoritmos de optimización patentados por TransUnion.
- Construcción por componentes.
- Selección de las variables más potentes.
- Selección de las categorías más relevantes.
- Comparación y aproximación a un modelo estadísticamente ideal con variables adecuadas para el Mercado.
- Facilidad para incluir nuevas fuentes de información u omitirlas.

Alto poder predictivo

La tendencia de los datos crediticios en el tiempo, nos permite desarrollar mayor predicción en los procesos.

Con los scores tradicionales se obtendría una puntuación de 675 para cada uno de los clientes.



Datos Tendenciales

A pesar de tener similitud de saldos a hoy, con una visión tendencial se obtienen puntuaciones diferenciales para nuestros clientes.

En nuestras **variables tendenciales** evaluamos **entre 24 y 30 meses** de historia, de tal forma que capturemos el efecto de incrementos o disminuciones aceleradas en endeudamiento, utilizaciones u otros atributos particulares.

CreditVision Origenación tiene en cuenta **hasta 48 meses** de información histórica de crédito, en variables como saldo, aperturas, cierres, utilizaciones, entre otras.

Machine Learning profundiza en los procesos de segmentación.

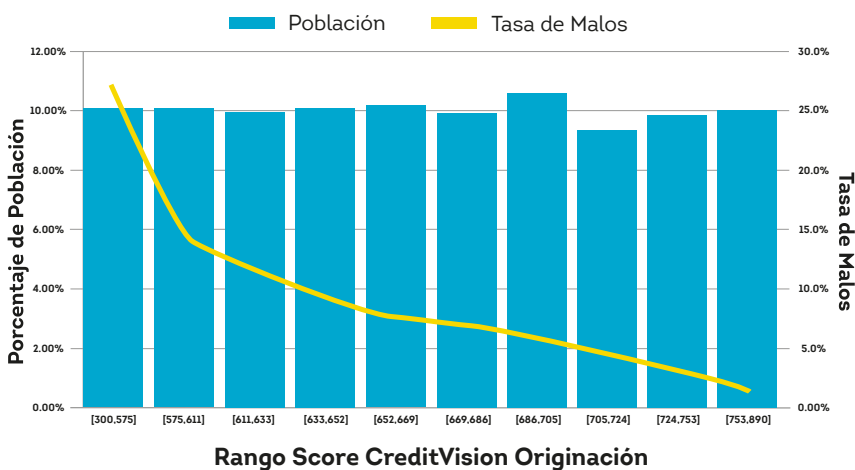
Identificamos características propias de una persona que permiten segmentar al cliente de manera más adecuada, con el objeto de comprender mejor y con mayor eficiencia el nivel de riesgo asociado, robusteciendo el modelo.

Entre algunos de ellos encontramos:

- Experiencia del sector financiero.
- Tipo de cliente en créditos revolventes.
- Amplia experiencia crediticia.
- Corta experiencia crediticia.
- Únicamente con cuentas inactivas.
- Sólo con experiencia en el sector de telecomunicaciones.

Nuevas técnicas de Inteligencia Artificial usadas en CreditVision Originación permiten contar con buen desempeño en acumulación de **Tasas de Malos.**

Distribución de la Población - % Tasa de Malos



CreditVision Originación presenta un **adecuado ordenamiento** de acuerdo a la probabilidad de incumplimiento, para la definición de estrategias de originación diferenciadas.

CreditVision evalúa cerca de 100 variables que permiten entender la probabilidad de incumplimiento en la etapa de Originación.

Gasto / Utilización:

Determina la concentración, velocidad y estacionalidad del gasto, evalúa los niveles de utilización y la cantidad de obligaciones disponibles.

Billetera ("Share") del Cliente: Captura cambios en los saldos indicativos de lealtad a través del tiempo.

Magnitud del Saldo: Presenta el índice de dirección y recurrencia de los saldos en los últimos 24-30 meses.

General: Genera una vista del comportamiento general para gestionar el ciclo de vida del consumidor.

Revolver / Transactor: Categoriza tarjetas y cuentas de retail como revolving, transactor o inactiva y describe su comportamiento.

Morosidad: Otorga un mejor entendimiento de las moras, considerando el saldo (Ponderación).

Pago: Identifica comportamientos de pagos, como ex. ratios, prepagos, anticipos, frecuencia y monto.

Beneficios:

- Especialización en Originación.
- Aplicación del poder de los datos tendenciales, las técnicas de inteligencia artificial (AI) y el Machine Learning.
- Disminuye las tasas de rechazo, manteniendo la tasa de malos.
- Mayor predictibilidad y mejor desempeño de KS.
- Información de más industrias
- Cumplimiento normativo de permanencia de información.

Para mayor información contacte a su gerente de cuenta o visite nuestra página web:

www.transunioncentralamerica.com