

## 5 Pilares para construir un ecosistema digital exitoso.

*Una guía estratégica para entidades que quieren crecer con tecnología, propósito y confianza.*





En un contexto donde más del 78% de las transacciones financieras en la región se realizan digitalmente (GSMA Intelligence), avanzar hacia un modelo más ágil y eficiente ya no es una ventaja competitiva, sino un requisito esencial para la sostenibilidad.

## En Centroamérica, la digitalización es clave para:

- Expandir la cobertura en zonas rurales y semiurbanas.
- Reducir tiempos y errores en procesos.
- Protegerse frente a riesgos emergentes de fraude.
- Fortalecer la confianza institucional.



**¿Cómo hacerlo bien desde el inicio? Construyendo un ecosistema digital sólido, centrado en 5 pilares estratégicos.**



## Pilar 1: Personas – El motor del cambio digital

La tecnología no transforma. Lo hacen las personas cuando tienen las herramientas adecuadas.

- Capacitación en habilidades digitales.
- Liderazgo transformador y transversal.
- Gestión del cambio para asegurar adopción.
- Diagnóstico de capacidades internas.



### ¿Cómo ayuda TransUnion?

Ofrecemos entrenamientos y acompañamiento para preparar a los equipos en el uso de herramientas digitales, promoviendo una adopción efectiva.

## Pilar 2: Procesos – Agilidad sin perder control

No se trata solo de digitalizar lo existente, sino de rediseñar procesos para un entorno digital.

- Automatización de tareas operativas (onboarding, scoring, validación).
- Integración con otros sistemas (core financiero, CRMs).
- Optimización para disminuir fricción y errores.



### ¿Qué aporta TransUnion?

Integramos nuestros motores de decisión con tus sistemas para agilizar análisis de riesgo, validación de datos y seguimiento en tiempo real.



## Pilar 3: Tecnología – Herramientas para crecer

Digitalizarse no es tener una app; es tener una arquitectura tecnológica escalable, segura y eficiente.

- Infraestructura en la nube.
- Herramientas con foco en usuario final.
- Interoperabilidad entre plataformas.



### ¿Qué ofrece TransUnion?

Plataformas robustas, integrables y seguras, listas para operar en entornos digitales: identidad, prevención de fraude, scoring crediticio y analítica avanzada.

## Pilar 4: Cultura – Mentalidad digital y enfoque en el cliente

La transformación digital fracasa cuando la cultura no evoluciona con la tecnología.

- Comunicación interna alineada.
- Fomento de la innovación.
- Centrarse en la experiencia del cliente digital.



### ¿Cómo ayuda TransUnion?

Aportamos con visión regional, acompañamiento estratégico y casos de éxito que inspiran a líderes a avanzar con decisión y seguridad.



## Pilar 5: Seguridad – Confianza como base del ecosistema

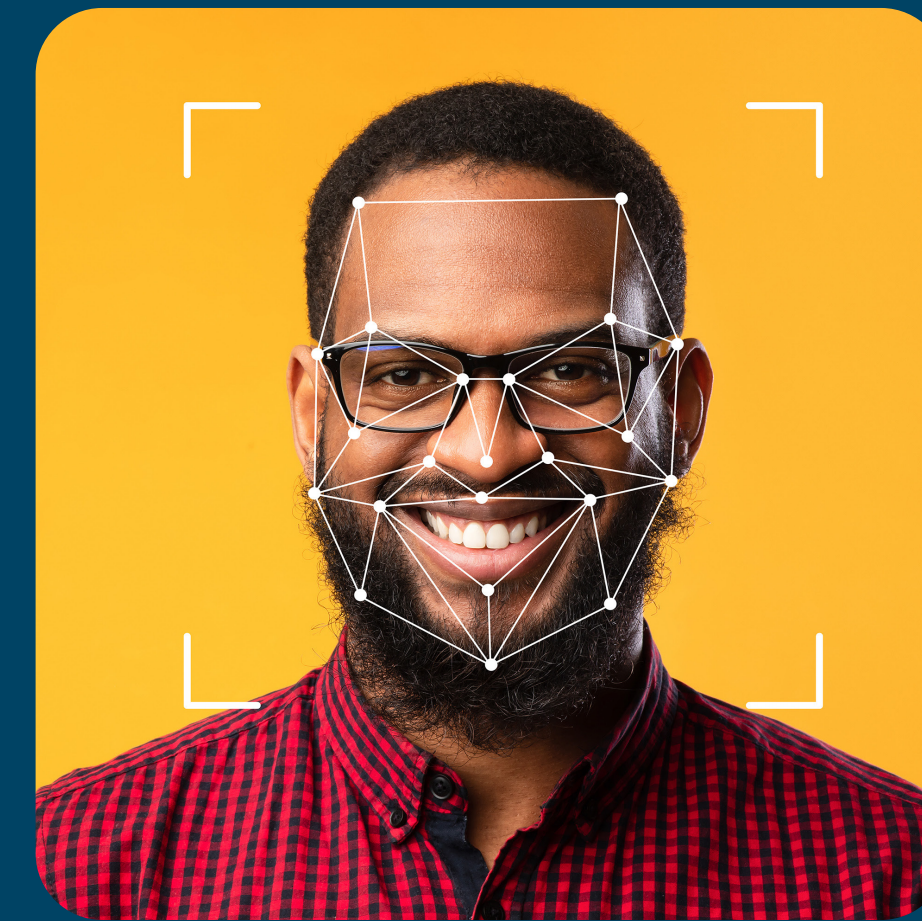
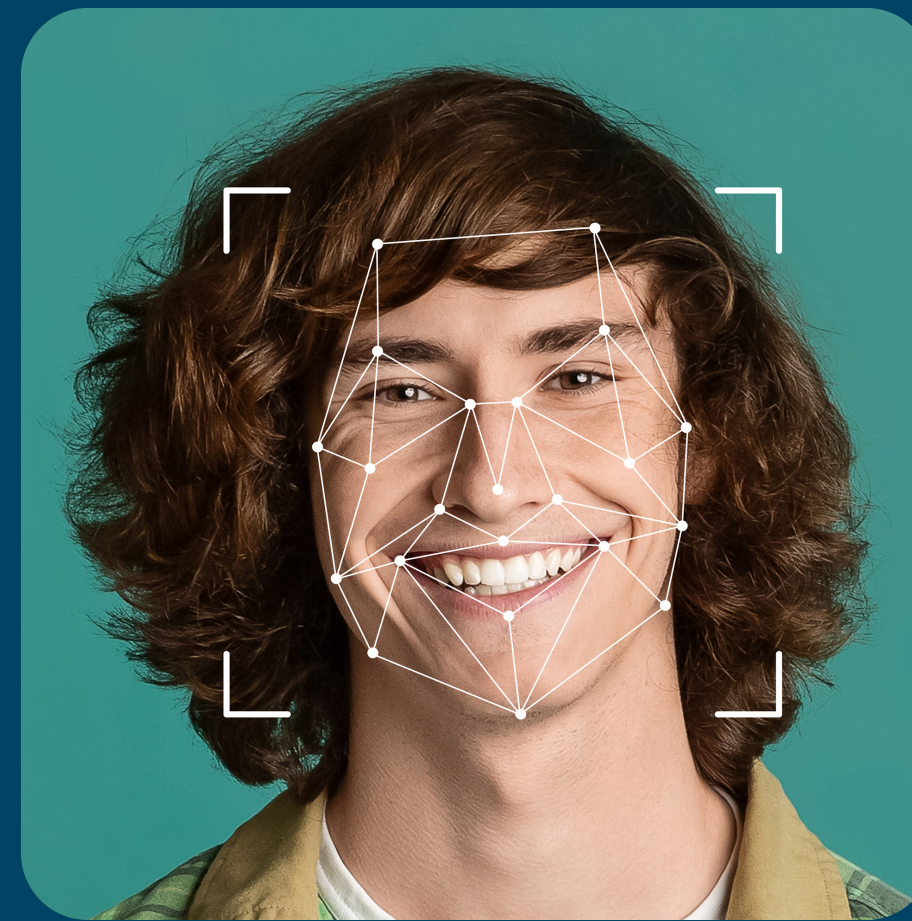
Sin protección de datos, no hay confianza; sin confianza, no hay digitalización exitosa.

- Prevención de fraude desde el primer contacto
- Verificación de identidad en tiempo real
- Normativas y cumplimiento (AML/CFT, protección de datos)



### ¿Qué entrega TransUnion?

Soluciones de prevención de fraude con inteligencia basada en datos globales, autenticación biométrica, y cumplimiento regulatorio.



Más allá de digitalizar, se trata de construir un modelo inteligente, seguro y alineado con las metas institucionales. TransUnion se convierte en tu socio estratégico para cada etapa, con visión regional y experiencia global.

**¿Dónde estás hoy y hacia dónde puedes llegar? Este e-book es solo el comienzo.**

**Contáctanos hoy mismo**

**o comunícate con tu gerente de cuenta para iniciar el camino hacia la transformación digital.**