

The background features large, stylized numbers '2025' in a dark blue color, set against a lighter blue gradient. The numbers are positioned on the left and right sides of the page, with the '2' on the left and the '025' on the right.

TransUnion^{tu}

Informe de Impacto Global

2025



© 2026 Trans Union LLC.

Todos los derechos reservados.

Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida ni distribuida en forma alguna ni por medio alguno, ya sea electrónico o de otro tipo, conocido actualmente o por desarrollarse en el futuro, incluyendo, entre otros, Internet, sin el consentimiento previo explícito y por escrito de Trans Union LLC.

Las solicitudes de permiso para reproducir o para distribuir una parte o la totalidad de esta publicación deben enviarse por correo a la siguiente dirección:

Legal, Riesgo y Cumplimiento
TransUnion
555 West Adams
Chicago, Illinois 60661

El logotipo "tu", TransUnion y otras marcas comerciales, marcas de servicio y logotipos (las "Marcas comerciales") que se utilizan en esta publicación son marcas comerciales registradas o no registradas de Trans Union LLC o de sus respectivos propietarios. Las Marcas comerciales no se podrán utilizar para ningún propósito sin el permiso expreso por escrito de su propietario.

transunion.com

Índice

Carta de nuestro Presidente y Director Ejecutivo	5
Nuestro impacto en el negocio	8
Premios y reconocimientos	9
Nuestra estrategia	10
Enfoque de sostenibilidad	12
Estrategia de sostenibilidad	12
Determinación de temas clave en materia ambiental, social y de gobernanza	13
Acceso al crédito, soluciones de inclusión financiera y educación	14
Ciclo de vida del crédito al consumidor	14
Nuestro compromiso con la inclusión financiera	15
Estrategia y desempeño en materia de inclusión financiera	15
Nuestras soluciones de identidad y finanzas	16
Evaluación crediticia y procesamiento de disputas	19
Aspectos destacados de la inclusión financiera regional	20
Esfuerzos para reducir el sesgo en los servicios financieros	23
Gobernanza, riesgo y cumplimiento	24
Gobernanza corporativa	24
Riesgo empresarial y cumplimiento	27
Cumplimiento	29
Ética empresarial	31
Resiliencia del negocio empresarial	32
Relaciones gubernamentales	32
Programa legal pro bono	32
Seguridad, privacidad y experiencia del consumidor	33
Seguridad de la información	33
Seguridad corporativa	37
Privacidad de datos	37
IA y aprendizaje automático	40

Índice

(continuación)

Nuestra gente	43
Descripción general	43
Beneficios	43
Reclutamiento, aprendizaje y desarrollo de asociados	45
Nuestra estrategia en el lugar de trabajo	46
Nuestras comunidades	48
Gestión de la cadena de suministro	48
Adquisiciones responsables	49
Goodworks	50
Energía y medio ambiente	51
Descripción general	51
Estrategia de eficiencia energética	51
Desempeño objetivo	52
Eficiencia hídrica	53
Biodiversidad e impacto en la naturaleza	54
Métricas de desempeño de la eficiencia	54
Educación de los asociados	56
Acerca de este informe	57
Apéndice: Métricas y metodología de GEI	60
Metodología de emisiones de GEI	60
Recomendaciones del grupo de trabajo sobre divulgaciones financieras relacionadas con el clima	62
Evaluación del riesgo climático	65
Apéndice de divulgaciones voluntarias adicionales sobre sostenibilidad	70
Apéndice del Consejo de Normas Contables de Sostenibilidad	70
Estándares de la Iniciativa de Informes Globales	73
Capacitaciones para asociados	76
Declaración de garantía de terceros	81
Notas finales	85



Carta de nuestro Presidente y Director Ejecutivo

En un mundo donde la confianza impulsa las oportunidades, TransUnion ofrece perspectivas que ayudan a las personas y a las organizaciones a realizar transacciones con confianza y lograr grandes cosas. Todos los días, gestionamos información vital que guía las decisiones de millones de empresas y consumidores, creando claridad, reduciendo el riesgo y generando oportunidades para la inclusión financiera. Nuestro trabajo para conectar empresas con consumidores verificados genera confianza en el sistema financiero y fortalece las bases del comercio global.

Durante 2025, cumplimos con nuestros objetivos estratégicos, introduciendo soluciones innovadoras para ayudar a los consumidores y a las empresas a navegar por un entorno económico cada vez más complejo. Nuestros esfuerzos contribuyeron a un crecimiento de los ingresos del 9 %, a la vez que fortalecíamos nuestro modelo operativo global, modernizábamos nuestra tecnología y acelerábamos nuestro ritmo de innovación. Nuestro compromiso continuo con la eficiencia y la integración de los principios de sostenibilidad respalda nuestro éxito.

Mejorar nuestro impacto con OneTru

Nuestra plataforma de habilitación de soluciones empresariales, OneTru™, continúa impulsando nuestra próxima generación de innovación. Al consolidar nuestros activos de datos y aplicaciones a nivel mundial en una plataforma tecnológica común y de última generación, mejoramos la forma en que gestionamos, controlamos, analizamos y entregamos datos e información en todos nuestros mercados. Diseñado para un futuro con IA, OneTru incorpora IA avanzada habilitada para agentes en todo el ciclo de vida de conversión de datos en información valiosa, acelerando el desarrollo, impulsando soluciones más predictivas y permitiéndonos innovar más rápido y a mayor escala. Durante el año pasado, OneTru impulsó importantes avances en todas nuestras líneas de productos, lo que permitió optimizar los flujos de trabajo, acelerar el lanzamiento de nuevos productos y ofrecer mejores experiencias a nuestros clientes. En la actualidad, OneTru opera en Estados Unidos e India, con una expansión en curso en Canadá, el Reino Unido y Filipinas.

Escalar la IA en todas nuestras operaciones

A medida que OneTru acelera la innovación en todos nuestros productos, también estamos ampliando la forma en que aprovechamos la IA para fortalecer nuestras operaciones y amplificar el impacto de nuestros equipos. Nuestros activos de datos patentados y altamente diferenciados nos brindan una ventaja y una base sólida para la IA, lo que impulsa modelos más precisos, permitiendo una automatización más inteligente y promoviendo un proceso más eficiente de conversión de datos en información valiosa. Este año, fortalecimos nuestras operaciones de consumo con el lanzamiento de agentes de IA en OneTru. Respaldados por revisores humanos, estos agentes clasifican, priorizan y resuelven de principio a fin las consultas por correo de los consumidores, incluidas las disputas y las solicitudes de reparación crediticia, para impulsar la eficiencia y mejorar la precisión. En 2025, también lanzamos nuestra herramienta de desarrollo patentada OneTru Assist para democratizar el acceso a la IA y automatizar los flujos de trabajo comunes. Por ejemplo, bajo supervisión humana, hemos utilizado OneTru Assist para traducir formatos de código de productos de adquisición heredados a medida que los integramos en la plataforma OneTru. Observamos aumentos de productividad de dos dígitos en los desarrolladores que utilizan la herramienta. En 2026, continuaremos capacitando a nuestros equipos sobre el uso responsable de la IA a medida que la integramos más a fondo en nuestros sistemas y procesos. Vemos un potencial significativo en la IA para ayudarnos a mejorar nuestra forma de trabajar, acelerar el desarrollo de productos y, en última instancia, crear mejores resultados para los consumidores y los clientes.

Ampliar la inclusión financiera

Como parte de nuestros esfuerzos por ampliar la inclusión financiera, este año TransUnion introdujo nuevas ofertas de crédito hipotecario que aprovechan los datos alternativos y de tendencias. En el centro de este nuevo enfoque se encuentra VantageScore® 4.0, que tiene un poder predictivo inigualable, con el potencial de permitir que 33 millones de consumidores sin historial de crédito obtengan una calificación y que millones de estadounidenses más accedan a la propiedad de una vivienda.

En África, donde 400 millones de africanos están excluidos del sistema financiero, pero tienen acceso digital a través de teléfonos inteligentes, nos asociamos con la mayor empresa de telecomunicaciones africana, MTN, para desarrollar un puntaje crediticio de datos alternativos utilizando datos de telecomunicaciones. Hemos elaborado este puntaje aprovechando el estándar de datos global del Sistema Global para Comunicaciones Móviles, al que se adhiere la mayoría de las empresas de telecomunicaciones a nivel mundial, y que ofrece la oportunidad de calificar a una población previamente invisible en función de su comportamiento en sus redes celulares.

Cumplir con nuestro compromiso climático

En 2021, nos comprometimos a lograr cero emisiones operativas netas de gases de efecto invernadero de Alcance 1 y Alcance 2 para 2025, y lo logramos. Principalmente, gestionamos las emisiones a través de compras de energía renovable y reducciones específicas en nuestras instalaciones. Nuestros esfuerzos por consolidar nuestros bienes inmuebles no solo nos ayudan a reducir el impacto ambiental, sino también a reducir los costos operativos. Continuaremos con nuestras sólidas prácticas ambientales en el futuro, como buenos administradores corporativos.

Construir asociaciones responsables en toda nuestra cadena de suministro

Los proveedores desempeñan un papel fundamental en el éxito de TransUnion, y nuestra función de Adquisiciones responsables fortalece nuestras relaciones con los proveedores a través de los valores compartidos, nuestra pasión colectiva por la innovación y la excelencia continua en todo el mercado. Mediante asociaciones estratégicas dentro de nuestra cadena de suministro, ayudamos a crear oportunidades económicas para las personas y las empresas, ayudando a fortalecer las comunidades y a construir futuros financieros sostenibles.

En el próximo año, profundizaremos nuestro enfoque en el cumplimiento, la eficiencia y la innovación para generar valor para nuestros clientes, consumidores, inversionistas y asociados. Nuestra promesa de hacer posible la confianza guía cada decisión que tomamos, y creo que este próximo capítulo de crecimiento será el más dinámico hasta el momento.

Atentamente,


















Chris Cartwright
Presidente y Director Ejecutivo

Nuestro impacto comercial

TransUnion tiene como objetivo crear un impacto positivo y sostenible en el mundo a lo largo de toda nuestra cadena de valor. Las decisiones que tomamos para gestionar nuestras operaciones de manera eficiente y responsable con el medio ambiente no solo pueden generar ahorros de costos para la empresa, sino que también pueden mitigar nuestro impacto sobre el ambiente. Dentro de nuestras propias operaciones, también logramos resultados positivos para nuestros asociados a través de la amplia gama de beneficios y oportunidades de desarrollo que ofrecemos. Invertimos en las economías y comunidades locales en todos los mercados en los que operamos a través de nuestras prácticas de adquisiciones en la etapa anterior. Por último, el impacto posterior de nuestros productos y soluciones ayuda a generar confianza e impulsar la inclusión financiera para los consumidores de todo el mundo.

RESUMEN DEL IMPACTO DE TRANSUNION

ETAPA ANTERIOR	OPERACIONES PROPIAS	ETAPA POSTERIOR
<p>Servicios públicos, proveedores, centros de datos y servicios en la nube</p> <p> Invertimos más de 25,3 millones de USD en pequeñas empresas en EE. UU.</p> <p> Apoyamos 206 empleos y 22,5 millones de USD en salarios a través de nuestras iniciativas de cadena de suministro responsable¹ en EE. UU.</p> <p> Reducimos las emisiones de Alcance 3 de los bienes inmuebles arrendados en una etapa anterior en aproximadamente un 25 %</p>	<p>Funciones que incluyen finanzas, investigación y desarrollo, tecnología y ciberseguridad, asuntos legales, riesgo y cumplimiento e instalaciones</p> <p> Ofrecimos siete líneas de productos globales: TruAudience™, TruValidate™, TruVision™, TruIQ™, TruEmpower™, TruLookup™ y TruContact™</p> <p> Reducimos las emisiones de Alcance 1 y 2² en aproximadamente un 94 %³</p> <p> Empleamos aproximadamente 13 500 asociados</p> <p> El 80 % de los asociados nos recomendarían como lugar de trabajo</p> <p> Adquirimos 22 900 MWh de energía renovable, lo que incluye nuestro acuerdo de compra de energía con Constellation Energy y los certificados de energía renovable</p>	<p>Consumidores, clientes comerciales y sociedad civil</p> <p>Ayudamos a los consumidores a acceder a:</p> <p> 15 millones de líneas de crédito hipotecario, préstamos con garantía hipotecaria, hipotecas, préstamos para la vivienda o para el hogar⁴</p> <p> 47 millones de préstamos para automóviles⁴</p> <p> 159 millones de tarjetas bancarias o de crédito⁴</p> <p> 2,9 millones en préstamos de microcrédito en Guatemala y Colombia</p> <p> 14 millones de préstamos estudiantiles en EE. UU. y Canadá</p> <p> Habilitamos el acceso al crédito para más de 234 millones de nuevos consumidores⁵</p> <p> Entregamos más de 4,6 millones de USD en donaciones benéficas⁶</p>

A lo largo del informe, proporcionamos más detalles sobre los programas que implementamos para mejorar la eficiencia en nuestras operaciones y crear un impacto duradero para las personas y el planeta.

1 El impacto se midió utilizando el gasto de 2025 con proveedores pequeños en Estados Unidos.

2 A menos que se especifique lo contrario, el Alcance 2 se refiere a las emisiones del mercado.

3 Consulte la sección de Energía y ambiente para ver más detalles.

4 Las métricas de cuentas de consumidores y préstamos se basan en los volúmenes totales de originación del T4 de 2024 al T3 de 2025 en Canadá, Estados Unidos, Colombia, Guatemala, Sudáfrica, India, Hong Kong y Reino Unido. Los valores se redondearon al siguiente decimal.

5 Incluye datos de consumidores de enero de 2022 a septiembre de 2025. TransUnion define a un consumidor nuevo en el sistema de crédito como aquel que no tiene historial crediticio previo en los archivos de su agencia de crédito y que abre su primer producto de crédito tradicional. Los productos de crédito tradicionales incluyen aquellos que se informan de manera sistemática a las agencias de crédito, como tarjetas de crédito, préstamos para automóviles, hipotecas/préstamos para vivienda, préstamos personales, préstamos estudiantiles y cuentas de tarjetas de tiendas minoristas, así como una variedad de tipos de productos crediticios exclusivos de cada región, como préstamos agrícolas y préstamos para bienes de consumo duraderos (India), cuentas para ropa (Sudáfrica) y préstamos de microcrédito (Colombia). Esta definición excluye a los consumidores que, como primera cuenta, abrieron: 1) cuentas que no son de crédito, como cuentas de cheques/dépósito o cuentas de servicios públicos o telecomunicaciones, 2) tipos de cuentas que no se informan de manera sistemática a las agencias de crédito, como los préstamos de día de pago y el financiamiento de "comprar ahora, pagar después", y 3) cuentas de usuario autorizado en una tarjeta de crédito u otro producto renovable (donde el consumidor no es responsable del pago).

6 La cifra refleja el total de donaciones benéficas de la empresa al 31 de diciembre de 2025.

Premios y reconocimientos

En toda la empresa/a nivel global

- Las empresas más admiradas del mundo – Fortune
- Premio Silver Stevie® a la innovación tecnológica del año en la categoría de Tecnología de la comunicación – Premios Stevie a la Excelencia Tecnológica
- Premio al Producto del Año 2025 por nuestra Inteligencia de comportamiento de correo electrónico – CUSTOMER Magazine

Estados Unidos

- Las 100 mejores empresas en 2025 – Seramount
- Los 100 mejores lugares de trabajo que propician la adopción – Dave Thomas Foundation

Reino Unido

- Socio de información crediticia del año 2025, Premios de crédito al consumidor – Smart Money People
- Prestador de datos y análisis crediticios del año en los Premios de crédito 2025 – Credit Strategy

América Latina

- Certificación de gran lugar para trabajar (Great Place to Work Certified™) en Costa Rica 2025 – Great Place to Work®
- Licencia Esencial COSTA RICA en Costa Rica
- Certificación de gran lugar para trabajar (Great Place to Work Certified) en Brasil 2025 – Great Place to Work®
- Certificación de gran lugar para trabajar (Great Place to Work Certified) en República Dominicana 2025 – Great Place to Work®
- Certificación de gran lugar para trabajar (Great Place to Work Certified) en Guatemala 2025 – Great Place to Work®
- Certificación de gran lugar para trabajar (Great Place to Work Certified) en Colombia 2025 – Great Place to Work®

Asia Pacífico

- Certificación de gran lugar para trabajar (Great Place to Work Certified) en Hong Kong 2025 – Great Place to Work®
- Premio Gold Privacy-Friendly 2025 – Comisionado de privacidad de datos personales (Privacy Commissioner for Personal Data, PCPD), Hong Kong
- Premio a las Prácticas Amigables con la Familia – Premio al Mérito del Instituto de Gestión de Recursos Humanos de Hong Kong
- Premio al Mejor Lugar de Trabajo – Premio a las Buenas Prácticas del Instituto de Gestión de Recursos Humanos de Hong Kong
- Gran Premio al Bienestar de los Empleados – Práctica profesional del Instituto de Gestión de Recursos Humanos de Hong Kong
- Premio a la Educación Financiera y de los Inversionistas (corporativas) 2025 del Consejo de Educación Financiera y de los Inversionistas
- Certificación de gran lugar para trabajar (Great Place to Work Certified) en Filipinas 2025 – Great Place to Work®
- WOW Workplace en India 2025 – Jombay
- Premio a la Excelencia de GCC por el Liderazgo en la Especialización de Nuevas Capacidades en India 2025 – nasscom
- Premio GCC Next al Líder Multisede en India 2025 – Kreateworks

África

- Top Employer 2025 en Sudáfrica, Kenia y GCC de África – Top Employer Institute

Nuestra estrategia

TransUnion se compromete a hacer posible la confianza entre consumidores y empresas siguiendo una misión clave: ayudar a las personas de todo el mundo a acceder a oportunidades que pueden conducir a una mejor calidad de vida. Llamamos a esto Information for Good® (Información para el bien®). Para promover esta misión, nuestros líderes comerciales colaboran para identificar áreas en las que las prácticas de sostenibilidad pueden ayudar a impulsar la ejecución de nuestra estrategia corporativa. Por ejemplo, reclutar, desarrollar, recompensar y retener a las mejores personas de una amplia gama de orígenes, en función de sus habilidades y desempeño, sustenta el éxito de nuestro modelo operativo global, lo que nos permite comprender mejor los matices locales en los más de 30 países en los que operamos. En un sentido similar, administrar nuestro consumo de capital natural impulsa el uso eficiente de agua y energía, lo que, a su vez, reduce los costos.

En pocas palabras, creemos que nuestras inversiones en las personas y la administración de recursos son simplemente un buen negocio. Emplear prácticas sólidas y talento excepcional nos ayuda a ganar en el mercado.

A continuación, hay varios ejemplos de gran impacto sobre nuestro enfoque empresarial en este sentido, que se alinean estrechamente con los pilares estratégicos de TransUnion.

INTEGRAR LA SOSTENIBILIDAD EN NUESTRA ESTRATEGIA COMERCIAL EMPRESARIAL

Para lograr esta misión, incorporamos prácticas de sostenibilidad en los **tres pilares principales** de la estrategia empresarial:

<p>Aumentar la inclusión financiera y la oportunidad comercial</p>	<p>Mejorar la precisión de la segmentación y la verificación de identidad para permitir experiencias del consumidor seguras y personalizadas</p>	<p>Mejorar los flujos de trabajo de los clientes a través de perspectivas críticas que permitan acciones efectivas</p>	
<p>Ejecución de la estrategia de TransUnion</p>	<p>Soluciones diferenciadas impulsadas por datos y análisis fidedignos</p> 	<p>Un modelo operativo global con tamaño y alcance sólidos</p> 	
	<p>Infraestructura tecnológica de vanguardia</p> 	<p>Talento de primer nivel</p> 	
<p>Prácticas de sostenibilidad integradas</p>	<p> Inclusión financiera Las nuevas soluciones amplían el acceso de los consumidores a protección contra el fraude y oportunidades que cambian la vida</p>	<p> Gestión de riesgos y cumplimiento Se centra en el cumplimiento y la buena gobernanza en toda la empresa</p>	<p> Nuestra gente Crear productos que reflejen las comunidades y apoyen una cultura acogedora</p>
	<p> Administración y protección de datos Protege los datos y la privacidad de los consumidores frente a los ciberdelincuentes</p>	<p> Eficiencia energética y cadena de suministro sostenible Captura los beneficios ambientales a través de la eficiencia en materia inmobiliaria y las cadenas de suministro diversificadas</p>	

Enfoque de sostenibilidad

Estrategia de sostenibilidad

La sostenibilidad es una parte integral de la forma en que operamos, innovamos y generamos valor. Nuestra estrategia de sostenibilidad incorpora prácticas responsables en toda la organización en temas ambientales, sociales y de gobernanza.

INTEGRAR

Al integrar la sostenibilidad en nuestra toma de decisiones, nuestro objetivo es impulsar la eficiencia operativa y promover la confianza en el ecosistema financiero.

INFORMAR

Medimos y divulgamos de manera transparente nuestro progreso a través de informes anuales de sostenibilidad, considerando marcos y leyes clave para garantizar la responsabilidad y el cumplimiento.

SOBRESALIR

Nuestros programas de sostenibilidad están diseñados para mantener la competitividad del mercado y continuar fortaleciendo nuestro impacto anualmente.

Adaptamos nuestra estrategia y prioridades de sostenibilidad a las necesidades y los requisitos de cumplimiento de diversas jurisdicciones para lograr un enfoque más personalizado que genere un impacto positivo. Contamos con un equipo dedicado de expertos y un presupuesto para poner en marcha iniciativas de sostenibilidad y relacionadas con el clima.

Determinar temas clave en materia ambiental, social y de gobernanza

En 2025, completamos nuestra evaluación global de impacto ambiental, social y de gobernanza⁷ utilizando una doble perspectiva empresarial y social para identificar los temas más importantes para las partes involucradas internas y externas. Los temas con la clasificación más alta en el proceso se incluyen en el siguiente cuadro.

TEMAS DE IMPORTANCIA SIGNIFICATIVA

Temas que obtuvieron la puntuación más alta desde una perspectiva empresarial o social

- | | |
|--|--|
| → Protección del consumidor y precisión de los datos | → Educación financiera y monitoreo del crédito |
| → Acceso al crédito y datos alternativos | → Gestión de riesgos |
| → Ciberseguridad | → Atracción y retención de talentos |
| → Sesgo de datos | → Inclusión de la fuerza laboral |
| → Tecnologías emergentes e IA | |

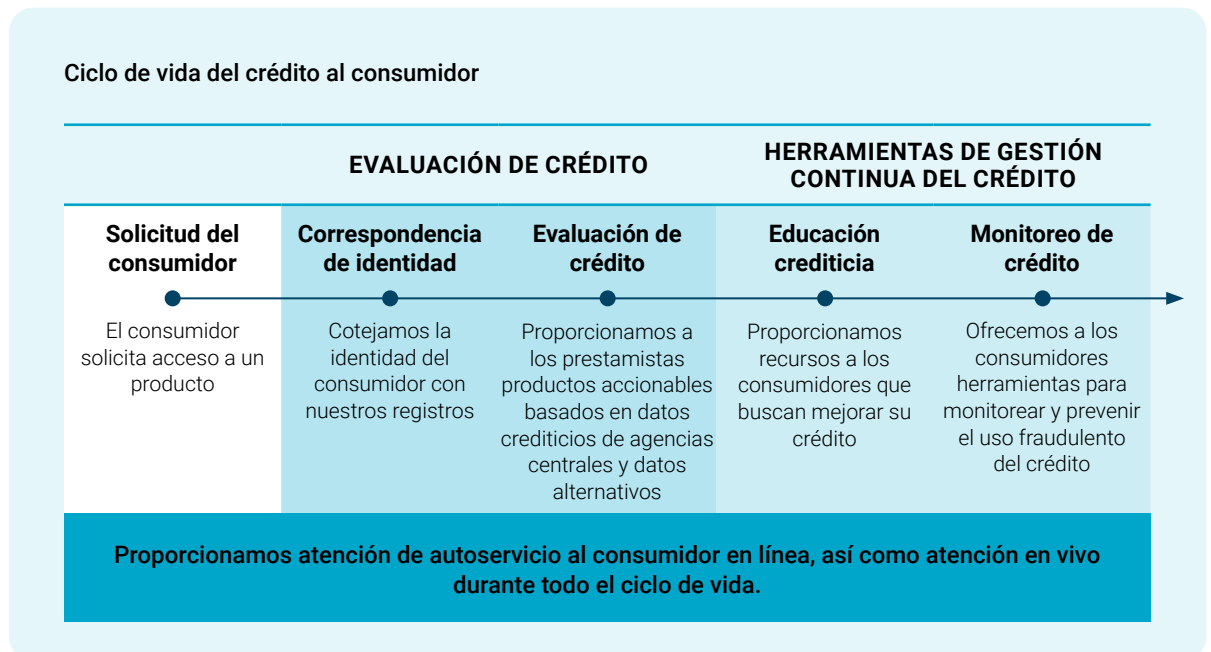
Otros temas que TransUnion consideró incluyen: cultura y ética comercial, privacidad de datos, vinculación y bienestar de los empleados, verificación de identidad y fraude, vinculación regulatoria y política, desarrollo de talentos, anticorrupción y sobornos, cambio climático, derechos humanos, filantropía, cumplimiento normativo e informes, responsabilidad de la cadena de suministro y agua y residuos. TransUnion gestiona los temas evaluados en la evaluación y proporciona más detalles sobre nuestros esfuerzos a lo largo del informe.

⁷ Esta evaluación analiza el efecto de los temas sociales en la empresa, así como el impacto de la empresa en esos temas. La delimitación precisa de estas evaluaciones varía; sin embargo, difiere sustancialmente y, por lo general, es más amplia que la definición utilizada a los fines de las leyes federales de valores de EE. UU., y no debe equipararse.

Acceso al crédito, soluciones de inclusión financiera y educación

Ciclo de vida del crédito al consumidor

Cuando un consumidor inicia una solicitud de crédito, ayudamos a las instituciones financieras en la evaluación de la solvencia crediticia del consumidor. El cotejo de identidad es el primer paso para garantizar que identifiquemos correctamente al consumidor y para recuperar los datos correctos de nuestro amplio repositorio. Luego utilizamos nuestros datos crediticios principales (p. ej., pagos de tarjetas de crédito e hipotecas) o la información crediticia alternativa (p. ej., pagos de alquiler, préstamos a corto plazo) para proporcionar información procesable. La información que proporcionamos ayuda a las instituciones financieras en sus procesos de toma de decisiones al ayudarles a comprender la propensión y la capacidad de un consumidor para pagar sus obligaciones crediticias.



Nuestro compromiso con la inclusión financiera

En esencia, nuestro negocio se basa en aumentar la inclusión financiera, lo que puede proporcionar a los consumidores un mayor acceso a oportunidades económicas. Definimos “inclusión financiera” como garantizar que las personas y las empresas tengan el mismo acceso a productos y servicios financieros asequibles (incluido el crédito) para satisfacer sus necesidades en lo que respecta a generar riqueza y gestionar riesgos. Como pioneros en datos crediticios alternativos y de tendencias, promovemos la inclusión financiera al aprovechar los activos de datos que administramos para ayudar a crear perfiles más sólidos de consumidores cuyo riesgo crediticio puede ser difícil de evaluar con precisión utilizando solo los métodos de puntuación tradicionales. También fomentamos la educación del consumidor a través de nuestras diversas asociaciones y contribuciones benéficas, y respaldamos nuestros esfuerzos con apoyo a las políticas y la investigación.

Nuestros productos ayudan a promover el acceso asequible al crédito y a los servicios financieros para todos, incluyendo a más de mil millones de adultos en todo el mundo sin acceso a servicios financieros.⁸ Empoderamos a más de 737 millones de consumidores al apoyar sus trayectorias crediticias en las diferentes etapas de sus vidas.⁹ Creemos en fomentar la concientización crediticia y la educación financiera, al tiempo que impulsamos la inclusión y protegemos la identidad de los consumidores en un mundo cada vez más digital. Al permitir el automonitoreo de los perfiles crediticios, brindamos a las personas y a las empresas las herramientas necesarias para tomar el control de su salud financiera, tomar decisiones informadas y mejorar su solvencia crediticia.

Estamos comprometidos con el aumento de la inclusión financiera a través del acceso al crédito. Buscamos agregar consumidores calificados a la economía crediticia global mediante la mejora de nuestras soluciones y atributos de puntuación, ayudando a las personas subbancarizadas a acceder a créditos convencionales y a la economía moderna.

Estrategia y desempeño en materia de inclusión financiera

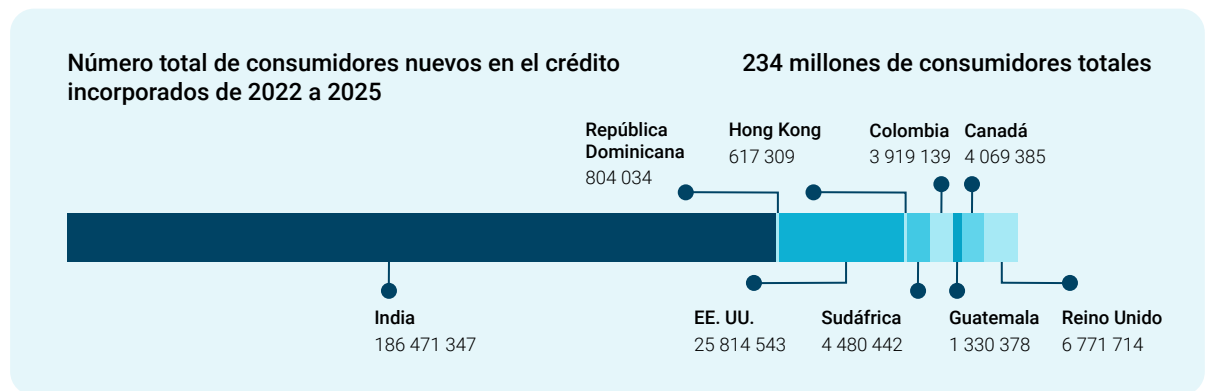
Mantenemos una sólida guía operativa en materia de inclusión financiera para promover el acceso financiero en las diversas regiones donde operamos. La guía operativa se centra en los consumidores nuevos en el sistema de crédito y subbancarizados, porque creemos que ahí es donde podemos generar un impacto, tanto para nuestra empresa como para la sociedad.

VINCULACIÓN	PERSPECTIVAS	DATOS ALTERNATIVOS	MONITOREO DE CRÉDITO
Vincularse con las partes involucradas, incluidos los reguladores, socios y grupos de consumidores	Proporcionar liderazgo de pensamiento y servicios de consultoría en inclusión financiera	Desarrollar nuevas soluciones alternativas basadas en datos	Proporcionar herramientas y recursos para educar a los consumidores sobre la gestión del crédito

⁸ Base de Datos Global Findex 2025, Grupo del Banco Mundial, 2025, <https://www.worldbank.org/en/publication/globalfindex/report>, consultado por última vez el 28 de octubre de 2025.

⁹ Se refiere a los consumidores con una cuenta de crédito abierta al 31 de diciembre de 2025.

Desde nuestras soluciones de identidad y fraude hasta los productos de evaluación del riesgo crediticio y los servicios de monitoreo de crédito, TransUnion ofrece soluciones integrales que permiten a nuestros clientes desarrollar y ofrecer estrategias de crecimiento responsables mientras atienden a consumidores tradicionalmente desatendidos.¹⁰ Desde 2022, nuestros productos y soluciones de inclusión financiera han contribuido a sumar a más de 234 millones de consumidores nuevos en el sistema de crédito a la economía crediticia.¹¹



Desde 2022, TransUnion apoyó con éxito la incorporación de más de 234 millones de nuevos consumidores a las economías crediticias a nivel nacional e internacional.

Nuestras soluciones de identidad y finanzas

Apoyamos el acceso de los consumidores a nuevas oportunidades en cada etapa del ciclo de vida del crédito con productos diseñados para identificar, evaluar y calificar a los consumidores en función de sus perfiles crediticios, como así también ampliar sus posibilidades.

 TruAudience Soluciones de marketing	 TruValidate Soluciones de prevención de fraudes	 TruVision Soluciones de gestión de riesgos	 TruIQ Soluciones de análisis avanzado
 TruEmpower Soluciones de vinculación con el consumidor	 TruLookup Soluciones de investigación	 TruContact Soluciones de comunicación	

¹⁰ La disponibilidad de las soluciones de TransUnion puede variar a nivel regional según las necesidades de un mercado en particular.

¹¹ Incluye datos de consumidores de enero de 2022 a septiembre de 2025. TransUnion define a un consumidor nuevo en el sistema de crédito como aquel que no tiene historial crediticio previo en los archivos de su agencia de crédito y que abre su primer producto de crédito tradicional. Los productos de crédito tradicionales incluyen aquellos que se informan de manera sistemática a las agencias de crédito, como tarjetas de crédito, préstamos para automóviles, hipotecas/préstamos para vivienda, préstamos personales, préstamos estudiantiles y cuentas de tarjetas de tiendas minoristas, así como una variedad de tipos de productos crediticios exclusivos de cada región, como préstamos agrícolas y préstamos para bienes de consumo duraderos (India), cuentas para ropa (Sudáfrica) y préstamos de microcrédito (Colombia). Esta definición excluye a los consumidores que, como primera cuenta, abrieron: 1) cuentas que no son de crédito, como cuentas de cheques/depósito o cuentas de servicios públicos o telecomunicaciones, 2) tipos de cuentas que no se informan de manera sistemática a las agencias de crédito, como los préstamos de día de pago y el financiamiento de "comprar ahora, pagar después", y 3) cuentas de usuario autorizado en una tarjeta de crédito u otro producto renovable (donde el consumidor no es responsable del pago).

Incorporación: verificación y prevención del fraude

→ **TruValidate** es una solución de prevención del fraude que utiliza la información sobre identidad, dispositivos y comportamiento para ayudar a los clientes a interactuar con sus consumidores mientras mitigan el riesgo de fraude. El primer paso para promover la inclusión financiera es confirmar que los consumidores que solicitan acceso son quienes dicen ser. Esto se vuelve más complicado a medida que los ciberdelincuentes y los estafadores buscan aprovechar la información de identificación personal obtenida mediante filtraciones de datos, phishing y el dominio público. También es importante el impacto en el cliente que se produce al intentar prevenir el fraude. Las organizaciones necesitan una forma confiable de distinguir a los consumidores reales de los estafadores, no solo para detener a los delincuentes, sino también para permitir transacciones verificadas y proporcionar a los consumidores el servicio que esperan.

Modelo de fraude sintético de TransUnion

En 2025, anunciamos el Modelo de fraude sintético de TransUnion. Este nuevo modelo está diseñado para identificar de forma proactiva una amplia gama de indicadores de datos públicos, junto con otros numerosos factores de riesgo, para ayudar a descubrir identidades sintéticas antes de que puedan causar daños financieros. Al analizar estas señales desde el inicio del recorrido del cliente, el modelo permite a las organizaciones tomar medidas preventivas con mayor confianza y precisión. El modelo mejora la eficiencia operativa al reducir la necesidad de revisiones manuales y minimizar las fricciones con los clientes. Esto permite a los prestamistas optimizar sus procesos, además de mejorar las tasas de detección de fraude y detectar más actividades fraudulentas con mayor precisión y rapidez, protegiendo en última instancia tanto a sus clientes como sus resultados finales.

Evaluación: perspectivas y análisis

Para ayudar a nuestros clientes a desarrollar políticas de préstamos personalizadas y procesos de toma de decisiones sin contratiempos, nuestros productos ofrecen perspectivas detalladas que aprovechan nuestros amplios datos propios y públicos.

- **TruLookup** aprovecha la información de más de 10 000 fuentes de datos, que incluyen datos públicos y propios. Nuestros productos ayudan a realizar una diligencia debida y una resolución de problemas más rápidas para brindar información procesable sobre personas, activos y relaciones.
- **TruAudience** muestra que las perspectivas más detalladas pueden ampliar el acceso, especialmente para los consumidores con perfiles digitales limitados o complejos que, a menudo, enfrentan barreras para el crédito. Nuestras capacidades de marketing ayudaron a reducir la brecha digital al mejorar la capacidad de los prestadores de servicios de internet para llegar a hogares de bajos ingresos con ofertas de internet subsidiadas.
- **TruIQ** aprovecha conjuntos de datos completos, análisis de primer nivel y potentes herramientas de inteligencia para descubrir información procesable. Ofrece análisis personalizados y explicables con mayor rapidez, utilizando IA y metodologías comerciales y propias. Con TruIQ, cada uno de nuestros productos puede ayudar a los clientes a tomar mejores decisiones.

→ **TruVision**, una línea de soluciones que incluye todos los productos de riesgo de TransUnion, incluidos los que anteriormente se conocían como CreditVision, CVLink y DriverRisk, ayuda a equilibrar con mayor precisión el riesgo y la oportunidad con productos de gestión de riesgos que identifican y gestionan a los clientes más adecuados a lo largo del ciclo de vida del crédito. TruVision ofrece soluciones para gestionar el riesgo crediticio, el riesgo de seguros, el riesgo laboral y el riesgo de los inquilinos. Ayuda a nuestros clientes a tomar mejores decisiones sobre riesgos y a obtener una imagen más clara y multidimensional del consumidor o la organización. En 2025, presentamos con orgullo dos nuevas innovaciones que aprovechan nuestra tecnología TruVision.

Verificación de ingresos y empleos TruVision de TransUnion

Con la verificación de ingresos y empleos de TruVision, los prestamistas tienen acceso a los principales métodos de verificación, consolidados en una única solución con una tasa de finalización promedio líder en el sector del 75 %. Esto incluye datos instantáneos de 48 millones de registros de empleados activos, nóminas con autorización del consumidor que cubren al 90 % de los empleadores de Estados Unidos, y contacto automatizado con los departamentos de Recursos Humanos y prestadores externos.

Verificación de residentes TruVision de TransUnion

Esta nueva solución utiliza un modelo de puntuación de propiedad exclusiva diseñado específicamente para el sector de viviendas de alquiler. Sus recomendaciones basadas en datos ayudan a los administradores de propiedades a aceptar residentes más calificados, mitigar el riesgo de desalojo y agilizar los procesos de verificación, tanto para los administradores de propiedades como para los solicitantes.

Vinculación, apoyo y empoderamiento del consumidor

→ **TruContact** es una solución de comunicaciones y centros de contacto que conecta personas, lugares y cosas. Fortalece la inteligencia de contacto con el cliente, las comunicaciones de marca, los servicios de numeración y la gestión de pedidos. TruContact también optimiza el procesamiento de pedidos de telecomunicaciones, restablece la confianza en el canal telefónico y mejora la comunicación con los clientes para vincularse y conectarse con ellos de manera efectiva. Nuestra solución lo hace manteniendo registros telefónicos actualizados y protegiendo a los clientes de llamadas no deseadas para aumentar la vinculación con los clientes.

→ **TruEmpower** es una solución de ofertas como servicio que conecta a consumidores calificados con ofertas de crédito y financieras personalizadas que coinciden con sus perfiles únicos. Esto ayuda a reducir el estrés y la decepción de las solicitudes rechazadas, especialmente para quienes tienen acceso limitado al crédito. En 2025, nos asociamos con Credit Builders Alliance para combinar OaaS con programas de orientación y asesoramiento crediticio. Juntos, ayudamos a las personas a acceder a productos seguros y asequibles para establecer un crédito y comenzar o reiniciar sus trayectorias crediticias. También incorporamos Candidly, una plataforma de bienestar financiero que ayuda a los usuarios a administrar y pagar las deudas estudiantiles, para aprovechar TruEmpower y ayudar a los consumidores a comprender la manera más eficiente de pagar las deudas de préstamos estudiantiles y, al mismo tiempo, generar ahorros.

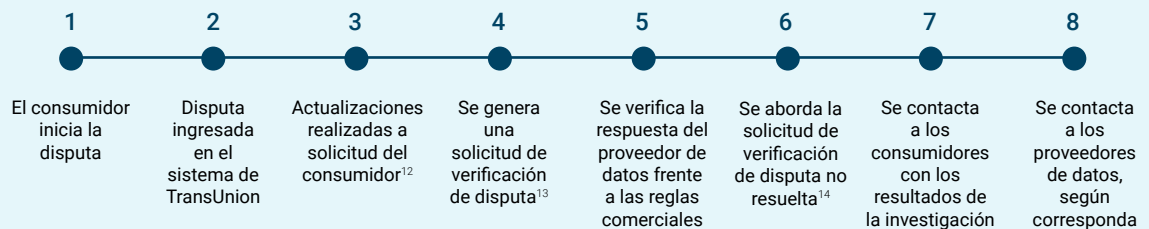
Evaluación crediticia y procesamiento de disputas

Mantenemos diversos canales de atención para ayudar a los consumidores a resolver rápidamente cualquier supuesto error en sus informes de crédito y trabajamos con los proveedores de datos para resolver cualquier asunto reportado. Cumplimos con las políticas y los procedimientos diseñados para proteger la información del consumidor y garantizar la máxima precisión posible, de acuerdo con los requisitos legales y la orientación reglamentaria.

Procesamiento de disputas

La precisión de los datos es fundamental para nuestro negocio y tomamos esta responsabilidad en serio. Nos comprometemos a proporcionar la máxima precisión de datos posible en cada paso del camino mediante el procesamiento y la gestión responsable de los datos y la resolución de los conflictos de datos y los supuestos errores.

Plan de resolución de disputas con consumidores



Nuestra Plataforma de Disputas Globales impulsada por OneTru nos permite desarrollar y mejorar continuamente nuestros procesos de aseguramiento de la calidad para los datos que recopilamos y la información que proporcionamos.

Atención al consumidor

Entendemos que cuando los consumidores necesitan resolver inquietudes sobre sus informes de crédito, esto les quita tiempo de su vida diaria y puede generar frustración. Para brindarles apoyo, mantenemos diversas vías de comunicación para que puedan comunicarse con los miembros de nuestro equipo, como se muestra a continuación. En 2025, observamos que el 81,4 % de los consumidores resolvieron sus inquietudes a través de métodos de autoservicio completo.¹⁵ Los métodos de autoservicio incluyen nuestro portal en línea, teléfono, redes sociales, correo y chat en vivo.

Educación en gestión crediticia

Apoyamos la trayectoria financiera de las personas y las empresas ayudándolas a crecer, proteger y administrar su salud financiera. Nuestro trabajo se centra en ampliar la concientización crediticia, mejorar la educación financiera y promover la inclusión, todo mientras seguimos comprometidos con la confianza, la transparencia y el uso responsable de los datos.

La educación crediticia es un poderoso impulsor del empoderamiento financiero. Al brindar a las personas el conocimiento y las herramientas para tomar el control de su salud financiera, facilitamos

¹² Cuando las reglas comerciales lo permitan, las actualizaciones del archivo se realizan de inmediato, a solicitud del consumidor.

¹³ Cuando se requiere una investigación posterior, se genera una solicitud de verificación de disputa dirigida al proveedor de datos correspondiente, que incluye cualquier información relevante proporcionada por el consumidor.

¹⁴ Para las solicitudes de verificación de disputa que no reciben una respuesta oportuna, se realiza el mantenimiento para eliminar el elemento.

¹⁵ Esto incluye todas las disputas presentadas directamente ante TransUnion y las asociadas a socios para 2025.

la toma de decisiones informadas y ayudamos a fortalecer el bienestar financiero a largo plazo. Seguimos colaborando con socios para ofrecer soluciones basadas en datos que aborden las barreras sistémicas para el acceso al crédito. A través de este enfoque integrado, que combina educación, monitoreo del crédito y protección de la identidad, estamos ayudando a construir un ecosistema financiero más inclusivo, resiliente y equitativo.

En Sudáfrica, nuestra iniciativa **“Sé la razón por la que las cosas cambian”** promueve la inclusión financiera al empoderar a las personas con el conocimiento necesario para forjar su futuro financiero. Dado que muchos adultos en Sudáfrica carecen de acceso al crédito, el proyecto aprovecha datos alternativos y modelos inclusivos de calificación crediticia para incorporar a más personas al sistema financiero formal. Con el apoyo de la International Finance Corporation, la iniciativa apoyó la educación crediticia, ayudando a los consumidores a generar confianza y a tomar medidas significativas hacia la estabilidad financiera. Es un ejemplo de cómo la innovación, la educación y la asociación pueden impulsar un cambio sistémico y ampliar las oportunidades en comunidades subbancarizadas.

Aspectos destacados de la inclusión financiera regional

India

- En septiembre de 2025, TransUnion CIBIL introdujo el “Puntaje Grameen”, un modelo de calificación de riesgo crediticio adaptado a los mercados semiurbanos y rurales. Diseñada para complementar el puntaje crediticio tradicional de TransUnion, esta innovadora solución respalda los esfuerzos de inclusión financiera al permitir prácticas de préstamo más contextuales e inclusivas. El “Puntaje Grameen” tiene como objetivo ampliar el acceso al crédito para los prestatarios rurales y desatendidos, fomentando así una mayor participación en el ecosistema financiero formal.
- En 2025, también lanzamos “CIBIL JAAGRAN” y “CIBIL SAKSHAM”, iniciativas insignia centradas en mejorar la concientización crediticia y la educación financiera entre personas y pequeñas empresas. Estos innovadores programas de contenido digital, ofrecidos en asociación con instituciones financieras y mediante la participación comunitaria, están diseñados para empoderar a los participantes para que tomen el mando de su bienestar financiero. A través de estas iniciativas, nuestro objetivo es llegar a aproximadamente 200 millones de personas y 10 millones de micro y pequeñas empresas.

Hong Kong

- TransUnion Hong Kong impulsó la educación crediticia a través de canales sociales, su sitio web y la aplicación móvil, involucrando a millones de consumidores. En 2025, una campaña de Facebook ganó dos Meta Agency First Awards, lo que refleja su sólida conexión con la audiencia. Este trabajo también atrajo el interés de reguladores, organismos gubernamentales, ONG y empresas que buscan asociaciones en materia de inclusión financiera.
- Un ejemplo clave es la colaboración de ocho años de TransUnion Hong Kong con el Investor and Financial Education Council (Investor and Financial Education Council, IFEC). A través del “Hong Kong Money Month” anual del IFEC, TransUnion Hong Kong lanzó campañas temáticas de educación crediticia en Facebook e Instagram que ayudaron a impulsar otras seis asociaciones de educación crediticia en 2025.

- Nuestra solución transfronteriza de referencias crediticias se implementó en la Gran Área de la Bahía en el cuarto trimestre de 2025, lo que permitió a las instituciones financieras abordar el riesgo de fuga y otros riesgos de fraude que enfrentan los prestamistas al realizar operaciones de apertura de cuentas o de préstamos. En línea con los requisitos normativos de los mercados de Hong Kong y China, nuestras soluciones están conectadas con recursos que ayudan a los prestamistas a obtener una visión más sólida de la solvencia crediticia de un solicitante, lo que permite una mejor evaluación y la toma de decisiones informadas.

Filipinas

- TransUnion Philippines desempeña un papel activo en los esfuerzos a nivel nacional para fortalecer las capacidades de la banca rural al participar en las conferencias de la Rural Bankers Association of the Philippines. A través de estas vinculaciones, brindamos a los bancos rurales (muchos de los cuales prestan servicios a comunidades geográficamente aisladas y subbancarizadas) información sobre tendencias crediticias, prevención de fraudes y gestión de riesgos del consumidor. Esto ayuda a desarrollar prácticas de préstamo más sólidas e inclusivas en regiones donde el acceso al crédito sigue siendo limitado.
- En asociación con miembros clave, continuamos ofreciendo Credit Engage, un programa diseñado para mejorar la educación crediticia entre el personal bancario de primera línea. Al educar a los oficiales de crédito y al personal de atención al cliente sobre información crediticia, interpretación del puntaje y evaluación del riesgo del prestatario, el programa fortalece las prácticas de préstamo responsable.

América Latina

- En Colombia, desarrollamos un puntaje crediticio con datos alternativos para satisfacer las necesidades de los prestamistas que buscan atender a la población de consumidores no bancarizados. También lanzamos un conjunto de atributos de georreferencia, lo que nos permite mejorar las evaluaciones para los consumidores con poca o ninguna información crediticia.
- Continuamos mejorando nuestra estrategia de distribución transfronteriza de informes de crédito para ayudar a los consumidores que se mudan o residen en diferentes países. Esta solución ahora está disponible en mercados clave, como República Dominicana, Centroamérica y Colombia.

Al trabajar en estrecha colaboración con socios de tecnología financiera de toda la región, TransUnion permitió que los nuevos clientes accedieran a soluciones de crédito y billetera electrónica con seguridad y facilidad.

DESTACADO: Trans Union de México

El 2 de marzo de 2026, TransUnion adquirió la propiedad mayoritaria de Trans Union de México, S.A., S.I.C., el negocio de crédito al consumidor de la agencia de crédito más grande de México. Esta adquisición consolida la posición de liderazgo de TransUnion en la región y la convierte en la mayor operación de una agencia de crédito en América Latina de habla hispana. El panorama de las agencias de crédito en México presenta oportunidades de crecimiento significativas para nuestro negocio principal de crédito, tanto en sectores tradicionales como en verticales emergentes y adyacentes en los que ocupamos posiciones de liderazgo global, como FinTech y seguros.

Estados Unidos

- Desde 2022, TransUnion se ha asociado con Mobility Capital Finance (“MoCaFi”) para promover la inclusión financiera al ayudar a los clientes de MoCaFi subbancarizados y con historial crediticio limitado a construir y mejorar sus perfiles crediticios. Al permitir que los usuarios de MoCaFi informen los pagos de alquiler y servicios públicos a TransUnion, la colaboración permite que las personas que carecen de historiales crediticios tradicionales puedan establecer una huella crediticia. Esta asociación apoya iniciativas más amplias, como aumentar el acceso a la propiedad de una vivienda, reducir las brechas de riqueza y empoderar a las personas para que tomen el control de sus futuros financieros a través de la banca móvil y herramientas de educación crediticia.
- El Foro de Inclusión Financiera anual de TransUnion incluyó a presentadores y asistentes de los principales prestadores de servicios de seguros y prestamistas financieros, desde grandes instituciones financieras globales hasta una asociación que representa a pequeños bancos comunitarios. El foro fomenta la colaboración dinámica entre mercados y presenta información procesable, lo que refuerza nuestro compromiso de promover la inclusión financiera y las oportunidades comerciales. Los participantes en el foro de este año exploraron tres temas clave: ampliar el acceso a través de una evaluación de riesgos mejorada; ofrecer experiencias personalizadas a través de una segmentación efectiva y facilitar decisiones informadas a través de perspectivas conductuales.

Reino Unido

- El negocio de TransUnion en el Reino Unido está a la vanguardia del mercado de “comprar ahora, pagar después” (Buy now, pay later, BNPL), con más de 200 millones de registros recibidos de los principales participantes del mercado de BNPL, lo que nos da una posición líder en el mercado entre las agencias de referencia crediticia.
- En asociación con el Servicio de Registro de Vulnerabilidades (Vulnerability Registration Service, VRS), estamos trabajando con los clientes para comprender cómo apoyar mejor a los consumidores que enfrentan dificultades. Esta asociación marca un importante paso adelante para apoyar a los consumidores en el Reino Unido. El VRS ofrece a los consumidores una única plataforma para registrar su estado, evitándoles conversaciones repetitivas y difíciles con varios prestamistas y organizaciones. Como la única agencia de referencia crediticia asociada con el VRS, el enfoque de TransUnion permite una mejor comprensión de las adversidades de los consumidores. Al combinar datos financieros y no financieros, TransUnion ofrece vistas detalladas y distintivas de los perfiles de las personas, adaptando los servicios a sus necesidades.

Canadá

- Combinando nuestra solución de intercambio de identidades con la Suite TruVision, variables de identidad, obligaciones alternativas e historial de pagos no crediticios, TransUnion obtuvo una calificación de riesgo del 100 % de los consumidores identificados, superando los obstáculos que a menudo enfrentan los solicitantes con historial crediticio limitado o invisibles al crédito. Lanzada a principios de 2025, la puntuación de riesgo de tendencias TruVision muestra una mejora significativa en la evaluación del riesgo crediticio de los consumidores nuevos en el sistema de crédito, al tiempo que proporciona una puntuación crediticia para más canadienses. Esto ha permitido a los prestamistas aprobar más solicitudes y a más consumidores obtener acceso al crédito.

África

- **Ruanda:** TransUnion Africa, en colaboración con el Banco Nacional de Ruanda, lanzó una iniciativa estratégica para mejorar el acceso financiero para las personas y las micro, pequeñas y medianas

empresas (Micro, small and medium enterprises, MSME), muchas de las cuales están dirigidas por mujeres. Esta iniciativa aborda las barreras clave para los préstamos, incluidos los registros financieros limitados y la prevalencia de la actividad económica informal. Al aprovechar los datos de transacciones de dinero móvil, obtenemos información valiosa sobre el comportamiento financiero y la estabilidad de los consumidores. Cuando se combina con los datos de las agencias de crédito tradicionales, este conjunto de datos enriquecido mejora significativamente la calificación crediticia y las capacidades de evaluación del riesgo. El resultado es un ecosistema financiero más inclusivo que cierra las brechas de información y amplía el acceso al crédito para las MSME desatendidas en toda Ruanda.

- **Kenia:** El sector de MSME de Kenia, que comprende más de 7,4 millones de empresas, es un pilar vital de la economía nacional, que impulsa el empleo, la innovación y el crecimiento del PBI. A pesar de su escala y su potencial, este segmento sigue estando significativamente desatendido por las instituciones financieras formales debido a la limitada visibilidad de su solvencia crediticia. Para abordar esta brecha, TransUnion Africa desarrolló el puntaje CreditVision for Business, que aprovecha las variables de CreditVision recientemente lanzadas y enriqueciéndolas con los datos existentes de las MSME. Esta solución permite una evaluación más precisa e inclusiva del riesgo crediticio de las MSME, lo que abre el acceso al financiamiento para un segmento históricamente pasado por alto.
- **Sudáfrica:** El lanzamiento exitoso de la Puntuación de datos de telecomunicaciones, que aprovecha los registros detallados de llamadas para evaluar la solvencia crediticia de los consumidores con historiales limitados e invisibles al crédito, permite que aproximadamente 9 millones de sudafricanos obtengan un puntaje crediticio y accedan a oportunidades crediticias significativas. TransUnion Africa está en negociaciones avanzadas con otros prestadores de servicios de telecomunicaciones para ampliar la cobertura y alcanzar a toda la población invisible al crédito, estimada en 20 millones de personas.

Esfuerzos para reducir el sesgo en los servicios financieros

TransUnion se compromete a promover la equidad en nuestros productos y servicios, de acuerdo con los requisitos de la ley aplicable. En los EE. UU., por ejemplo, nuestros procesos están diseñados para excluir los indicadores de los modelos de crédito que desarrollamos de acuerdo con los requisitos de la Ley de Igualdad de Oportunidades de Crédito, la Regulación B y otras leyes aplicables (p. ej., excluyen los indicadores que hacen referencia directa o son reconocidos como sustitutos de la raza y/o el origen étnico, la religión, la nacionalidad, el sexo, el estado civil, la edad o la recepción de asistencia pública).

Gobernanza, riesgo y cumplimiento

Gobernanza corporativa

Mantenemos un programa de gobernanza corporativa que mantiene altos estándares éticos, legales y del sector. La gerencia informa regularmente al Comité de Nominación y Gobernanza Corporativa de la Junta Directiva de TransUnion ("Junta Directiva") sobre nuestro programa de gobernanza corporativa y solicita la opinión del comité con respecto a cualquier modificación propuesta a nuestra estructura de gobernanza.

Comités de la Junta Directiva

La Junta Directiva supervisa la administración de TransUnion en nombre de nuestros accionistas.

Los miembros de la Junta Directiva reflejan un amplio conjunto de habilidades, que incluyen experiencia como director ejecutivo y otros cargos de alta gerencia; tecnología global; análisis de datos y privacidad; gestión de riesgos y regulación; experiencia en ciberseguridad; experiencia en inteligencia artificial; gobernanza corporativa; finanzas y contabilidad; perspectiva global y geopolítica; conocimientos del sector de TransUnion y experiencia en servicios de información; y transformación organizacional.

Cada Comité de la Junta Directiva se centra en las áreas de supervisión que se resumen a continuación.

Comité de Nominación y Gobernanza Corporativa

El Comité de Nominación y Gobernanza Corporativa asiste a la Junta Directiva en lo siguiente:

- Supervisar asuntos relacionados con la responsabilidad social corporativa, además de las políticas públicas y las prácticas filantrópicas.
- Identificar candidatos calificados para convertirse en miembros de la Junta Directiva.
- Elaborar recomendaciones para la participación y el liderazgo en los comités.
- Supervisar las evaluaciones de desempeño de los miembros de la Junta Directiva y de la gerencia.

Comité de Auditoría

El Comité de Auditoría asiste a la Junta Directiva en lo siguiente:

- Revisar la solidez del sistema de controles internos de TransUnion con respecto a los informes financieros.
- Supervisar la calidad y la integridad de los estados financieros, informes financieros y prácticas de divulgación de TransUnion.
- Monitorear el cumplimiento de las políticas de TransUnion (p. ej., Código de conducta comercial, Política de transacciones con personas relacionadas) y los requisitos legales y regulatorios aplicables (en coordinación con el Comité de Riesgo y Cumplimiento.)

Comité de Remuneración

El Comité de Remuneración ayuda a la Junta Directiva en lo siguiente:

- Establecer y revisar la filosofía de remuneración de TransUnion.
- Revisar y aprobar la remuneración del director ejecutivo, del funcionario ejecutivo y de los directores que no pertenecen a la gerencia.
- Monitorear los planes de incentivos y de remuneración basados en acciones.
- Supervisar el proceso de planificación de continuidad y sucesión gerencial de TransUnion, incluidos los programas que proporcionan la identificación y el desarrollo de ejecutivos y otros talentos fundamentales.

Comité de Fusiones, Adquisiciones e Integración

El Comité de Fusiones, Adquisiciones e Integración ayuda a la Junta Directiva en lo siguiente:

- Analizar y hacer recomendaciones con respecto a ciertas oportunidades potenciales para combinaciones de negocios estratégicas, adquisiciones, fusiones, enajenaciones, desinversiones y transacciones estratégicas similares (cada una, una "Transacción estratégica").
- Agilizar y facilitar la revisión, negociación y cierre de posibles Transacciones estratégicas.
- Evaluar la integración posterior al cierre y el desempeño de las Transacciones estratégicas consumadas.

Comité de Riesgo y Cumplimiento

El Comité de Riesgo y Cumplimiento asiste a la Junta Directiva en lo siguiente:

- Evaluar la calidad y la efectividad de nuestras capacidades, políticas, controles y métodos para identificar, evaluar, monitorear y mitigar los riesgos sustanciales.
- Supervisar la calidad y la efectividad de nuestra evaluación del riesgo y el marco de Gestión de riesgos empresariales (Enterprise Risk Management, ERM), el marco de seguridad de la información y la función de cumplimiento.
- Supervisar el cumplimiento de TransUnion de los requisitos legales y regulatorios, incluido el monitoreo del cumplimiento de las leyes financieras del consumidor y las regulaciones globales aplicables sobre privacidad y seguridad de datos.
- Supervisar la calidad y la efectividad de nuestro marco de seguridad de la información, incluidas las capacidades, las políticas y los controles, y los métodos para identificar, evaluar y mitigar los riesgos de información y ciberseguridad.
- Revisar con la gerencia la adecuación y la efectividad de los controles internos asociados con la evaluación del riesgo de TransUnion y el marco de ERM (en coordinación con el Comité de Auditoría).

Comité de Tecnología

El Comité de Tecnología asiste a la Junta Directiva en lo siguiente:

- Supervisar la estrategia y el enfoque de TransUnion en materia de productos, datos, tecnología de la información e IA.
- Supervisar la integración y la alineación de nuestra estrategia relacionada con tecnología/IA/ productos/datos con el negocio y la estrategia general de TransUnion.
- Evaluar y revisar los principales proyectos e inversiones relacionados con tecnología, IA, productos y datos.

- Revisar los sistemas y procesos relacionados con tecnología, IA, productos y datos.

Comité Ejecutivo

El Comité Ejecutivo asiste a la Junta Directiva en lo siguiente:

- Ejercer las facultades y la autoridad de la Junta Directiva durante los intervalos entre las reuniones de la Junta Directiva en pleno.

Supervisión de la sostenibilidad

La Junta Directiva supervisa el programa de sostenibilidad de TransUnion a través de su Comité de Nominación y Gobernanza Corporativa, que recibe actualizaciones trimestrales de la gerencia sobre temas ambientales, sociales y de gobernanza, incluido el progreso con respecto a los objetivos climáticos. A nivel gerencial, nuestro equipo de liderazgo ejecutivo se reúne periódicamente con la Oficina de Sostenibilidad de TransUnion para proporcionar orientación sobre la estrategia y la ejecución de nuestro programa de sostenibilidad empresarial.

Desempeño de la Junta Directiva

Los miembros de nuestra Junta Directiva mantienen una asistencia regular a las reuniones y proporcionan una supervisión significativa de las operaciones de TransUnion. Cada uno de los miembros de nuestra Junta Directiva aporta conocimientos y habilidades vitales a TransUnion. Al 31 de diciembre de 2025, con la excepción de Chris Cartwright, nuestro Presidente y Director Ejecutivo, todos los miembros de la Junta Directiva eran independientes, de acuerdo con las reglas de la Bolsa de Valores de Nueva York.

Independencia de la Junta Directiva¹⁶

92 % de los miembros de nuestra Junta Directiva son independientes

Experiencia en IA de la Junta Directiva

50 % de los miembros de nuestra Junta Directiva tienen experiencia en IA

Edad promedio de los directores

61 años

Promedio de permanencia de los miembros independientes de la Junta Directiva¹⁷

5,7 años

¹⁶ Los cálculos se basan en la composición de los miembros de la Junta Directiva al 16 de marzo de 2026.

¹⁷ El cálculo que se muestra refleja la antigüedad promedio de los miembros independientes de la Junta Directiva al 16 de marzo de 2026. El cálculo que se muestra no incluye a Chris Cartwright, nuestro Presidente y Director Ejecutivo, porque no se lo considera independiente, de acuerdo con las normas de la Bolsa de Valores de Nueva York.

Habilidades de la Junta Directiva

Nuestra Junta Directiva está compuesta por personas con una amplia gama de orígenes, habilidades y experiencias. El siguiente cuadro destaca las experiencias y habilidades de nuestros directores, que creemos que son fundamentales para el éxito de TransUnion.



Riesgo empresarial y cumplimiento

Nuestros esfuerzos de gestión de riesgos (y la identificación temprana de riesgos y problemas) ayudan a mejorar la efectividad operativa dentro del Modelo Operativo Global de TransUnion. Nuestro programa de ERM proporciona el marco para identificar, evaluar y gestionar riesgos dentro de los límites de la declaración de apetito de riesgo global de TransUnion, que resume nuestro enfoque para asumir, gestionar y responder a los riesgos, y proporciona parámetros a la gerencia sobre la toma de decisiones sobre riesgos. El Comité de Riesgo y Cumplimiento de la Junta Directiva revisa periódicamente y aprueba la declaración de apetito de riesgo global. El director de Riesgo y Cumplimiento (Chief Risk and Compliance Officer, CRCO) de TransUnion responde ante el Director Jurídico de la empresa y supervisa nuestro marco de ERM y el sistema de gestión de cumplimiento junto con otras funciones de liderazgo ejecutivo.

Marco de gestión de riesgos

Nuestro marco de ERM proporciona la base de nuestras políticas y procesos de gobernanza en toda la empresa. El marco de ERM también rige cómo identificamos y mitigamos los riesgos y monitoreamos la eficacia de los controles.

Organización: nuestra estrategia de riesgo, taxonomía de riesgo y prácticas de gobernanza establecen los estándares para asumir riesgos dentro de los límites de nuestra declaración de apetito de riesgo global.

Dirección: el marco de ERM respalda nuestro apetito de riesgo con procesos, políticas, procedimientos y metodologías organizadas que ayudan a nuestros equipos a gestionar el riesgo de manera efectiva y coherente en toda la empresa.

Gestión: gestionamos el riesgo mediante el establecimiento de controles para mitigar los riesgos identificados y ejecutar un proceso de gestión de problemas para impulsar cualquier corrección y mejoras necesarias en los controles.

Monitoreo: medimos los procesos y resultados comerciales para garantizar que los controles funcionen de manera efectiva.

Informes: nuestro programa de gestión de riesgos informa temas clave de riesgo y métricas de desempeño para permitir la supervisión de la gestión, incluidos los comités de gobernanza de riesgos.

Taxonomía de riesgos globales

La taxonomía de riesgos globales de TransUnion nombra, clasifica y define los riesgos a los que estamos expuestos en toda la empresa. Al utilizar esta taxonomía, podemos desarrollar procesos, métricas e informes que nos ayuden a identificar y gestionar mejor cada riesgo para nuestro negocio, lo que puede incluir abordar temas específicos dentro de tipos de riesgos individuales según TransUnion lo considere necesario. Los riesgos que nuestra taxonomía evalúa incluyen: estrategia y reputación; asuntos financieros; asuntos legales y de gobernanza; regulación y cumplimiento; privacidad; activos de datos; análisis de datos; producto; ventas y relaciones; tecnología; seguridad de la información; consumidores; entrega al cliente; terceros; resiliencia operativa y personas y cultura.



- **Comité Internacional de Gestión de Riesgos (International Risk Management Committee, IRMC):** informa regularmente al ERM y aporta mayor coherencia en todos nuestros mercados regionales, proporcionando una visión consolidada de los riesgos, problemas y desafíos globales.
- **Comité de Riesgo Operativo de EE. UU.:** garantiza que los riesgos operativos se evalúen, mitiguen, monitoreen y gestionen adecuadamente dentro de los límites del marco de ERM de TransUnion.
- **Comité de Riesgos de Seguridad y Tecnología (Security & Technology Risk Committee, STRC):** proporciona supervisión para garantizar que los riesgos clave relacionados con la tecnología y la seguridad de la información cuenten con controles adecuados y prácticas de mitigación implementadas.
- **Comité de Riesgo de Datos:** implementa procesos para gestionar de manera eficiente y efectiva los riesgos asociados con el análisis de datos, la gobernanza de modelos y datos, así como nuestro uso de tecnologías emergentes, incluida la IA.
- **Comité de Privacidad de EE. UU.:** supervisa el cumplimiento de las leyes de privacidad de EE. UU., los reglamentos y requisitos de protección de datos, así como la conformidad con las expectativas de privacidad de los consumidores.
- **Comité Directivo de la Orden de Consentimiento de TransUnion Rental Screening Solutions (“TURSS”):** supervisa el cumplimiento de la Orden de Consentimiento de TURSS que TransUnion suscribió con la CFPB y la Comisión Federal de Comercio en octubre de 2023.

Revisión y elevación de riesgos

El ERM establece la estrategia de riesgo de TransUnion dentro de los límites de nuestra declaración de apetito de riesgo global aprobada por la Junta Directiva y asesora sobre la priorización y mitigación de riesgos. El Comité eleva ciertos asuntos al Comité de Riesgo y Cumplimiento de la Junta Directiva y a otros comités pertinentes de la Junta Directiva, según corresponda. El ERM es un comité de nivel gerencial presidido por el CRCO y está formado por el director ejecutivo de TransUnion, sus subordinados directos y el director de seguridad de la información (Chief Information Security Officer, CISO).

El ERM se reúne mensualmente para, entre otras cosas, monitorear el entorno de riesgo aplicable a TransUnion y proporcionar orientación para mitigar los riesgos altos y muy altos, a fin de alinearlos con nuestra declaración de apetito de riesgo global.

Cumplimiento

TransUnion opera en un entorno sumamente regulado. Nuestro experimentado equipo de Cumplimiento desarrolla e integra procesos y controles comerciales para que la empresa pueda cumplir con los requisitos regulatorios y legales aplicables. Nuestro equipo de Cumplimiento mantiene diversos programas diseñados para monitorear los riesgos y satisfacer las necesidades regulatorias, incluido el apoyo para fusiones y adquisiciones, la diligencia debida para identificar y subsanar cualquier posible brecha de cumplimiento, la gestión de cambios regulatorios para identificar y responder a cambios en las leyes y regulaciones, y las revisiones de productos y servicios nuevos o mejorados.

Monitoreo global

El equipo de Monitoreo global verifica que nuestros procesos se ejecuten de conformidad con los requisitos regulatorios e informa los resultados a los comités de gobernanza pertinentes. El equipo también revisa la eficacia de los controles, proporciona comentarios sobre oportunidades de mejora de los controles y eleva las inquietudes de riesgo al equipo de riesgo operativo y garantía de controles o al comité de gobernanza correspondiente.

Tecnología, riesgo y cumplimiento

El objetivo principal del equipo de riesgo y cumplimiento de tecnología (Technology Risk and Compliance, TRC) es proporcionar visibilidad y transparencia sobre los riesgos relevantes para TransUnion derivados del uso de la tecnología. Junto con los equipos de riesgo y cumplimiento en la primera y tercera línea de defensa, el TRC actúa como la segunda línea de defensa para garantizar que el riesgo tecnológico se cuantifique adecuadamente y que existan controles para mitigar los riesgos, que estén diseñados y operen de manera efectiva. Además, TRC ayuda a garantizar que se implementen controles técnicos para cumplir con las obligaciones contractuales y los requisitos regulatorios.

Gestión de exámenes regulatorios en EE. UU.

El equipo de gestión de exámenes regulatorios está impulsado por el compromiso de TransUnion con el cumplimiento. En colaboración con los asesores de cumplimiento de TransUnion, el equipo legal y expertos en la materia, el equipo de gestión de exámenes regulatorios informa y asesora a los líderes sénior sobre asuntos regulatorios y es el principal punto de contacto con nuestros reguladores estadounidenses en materia de exámenes y otras consultas, y trabaja para mantener una relación positiva que equilibre la transparencia y la gestión de riesgos.

Esfuerzos globales contra el fraude

Nuestros esfuerzos globales contra el fraude respaldan la confiabilidad de nuestro negocio y reducen el riesgo para la reputación. Nuestro sistema de controles, evaluaciones y programas de monitoreo contra el fraude está diseñado para detectar, investigar y prevenir casos de fraude interno y externo, tanto sospechas como casos confirmados. Varias partes involucradas trabajan en colaboración para mitigar el riesgo de fraude a través de diversas estructuras de cumplimiento y gobernanza de riesgos.

Programa de gestión de problemas empresariales

La autoidentificación de problemas es uno de los pilares centrales de nuestro compromiso con el cumplimiento. Se recomienda a nuestros asociados que busquen e informen los problemas a través de nuestro Programa de gestión de problemas empresariales. Este programa nos ayuda a identificar, remediar, informar y gestionar los problemas de manera sólida. Un "problema" se define como una situación que podría causar daño a TransUnion como resultado de una falla del proceso debido a un control mal diseñado, ineficaz o inexistente que requiere mayor revisión, evaluación y resolución. Los problemas pueden identificarse durante tareas de rutina, evaluaciones, revisiones de agencias externas o a través de fallas de los controles externos.

Nuestro programa de gestión de problemas empresariales permite un enfoque coherente y objetivo que impulsa la responsabilidad para la resolución exitosa de incidencias, e incluye:

- Proporcionar un proceso que respalde la identificación, la notificación, la remediación y el cierre de los problemas identificados.
- Apoyar una respuesta rápida y una resolución de problemas sólida y sostenible para reducir los impactos en los consumidores y clientes, así como en TransUnion.
- Mitigar el riesgo de recurrencia de problemas similares en el futuro.
- Lograr los mejores resultados posibles para los consumidores, los clientes y la organización.
- Fomentar una cultura de mejora continua a través de la autoidentificación, corrección y prevención de problemas.

Ética comercial

Para ayudar a proteger nuestros datos confidenciales, damos gran importancia a la capacitación y a responsabilizar a nuestros asociados del cumplimiento de los estándares legales y éticos aplicables. Además, para promover los altos estándares éticos requeridos para llevar a cabo nuestro negocio, tenemos varios programas, políticas y procesos.

Código de conducta comercial

El Código de conducta comercial de TransUnion es la base de nuestro programa de ética empresarial, y proporciona a nuestros asociados, funcionarios y a la Junta Directiva una orientación clara para actuar de manera coherente con nuestros valores, ya sea entre nosotros o con nuestros consumidores, clientes, proveedores o socios comerciales. El Código de conducta comercial describe nuestro compromiso con un entorno laboral libre de actos de discriminación y acoso.

Para garantizar que nuestros asociados, funcionarios y miembros de la Junta Directiva estén bien informados y cuenten con la orientación para actuar de manera coherente con nuestros valores, todos en TransUnion deben ratificar anualmente el Código de conducta comercial. El Comité de Auditoría y el Comité de Riesgo y Cumplimiento de la Junta Directiva revisan periódicamente con la gerencia (incluido el director jurídico) la correspondencia importante u otras acciones de reguladores y agencias gubernamentales, así como las quejas de los asociados, presentaciones o informes publicados que planteen inquietudes con respecto al cumplimiento de nuestro Código de conducta comercial.

Denuncia de problemas de ética

La Línea de Ayuda de Ética Global de TransUnion ofrece una plataforma segura y confidencial para que nuestros asociados y partes externas reporten casos de irregularidades reales o presuntas.

La Línea de Ayuda de Ética Global permite la gestión completa, oportuna, justa e imparcial de los informes creíbles para establecer si se produjo un delito, abordar un delito confirmado y corregir cualquier problema generalizado. En la mayor medida posible, se mantendrá la confidencialidad de toda información enviada a través de la Línea de Ayuda de Ética Global. TransUnion no permite que se tomen represalias de ningún tipo en contra de los asociados por hacer preguntas o por notificar de buena fe posibles violaciones del Código de conducta comercial de TransUnion.

Los asociados y las partes externas pueden presentar inquietudes que deban reportarse directamente a través del sitio web de la Línea de Ayuda de Ética Global o por teléfono, y estos

canales son administrados por terceros independientes. Hay más información disponible en nuestro Código de conducta comercial.¹⁸

Resiliencia comercial a nivel empresarial

El programa de resiliencia comercial de TransUnion está impulsado por nuestro compromiso con el bienestar y la seguridad de nuestros asociados, y el deseo de mantener la prestación de servicios a nuestros clientes. Como uno de los principales prestadores mundiales de soluciones de riesgo e información, reconocemos que los servicios que brindamos son importantes tanto para los clientes como para los consumidores. Los componentes de nuestro programa (continuidad del negocio, gestión de crisis y respuesta a problemas de datos) mejoran la resiliencia de nuestra organización, protegen nuestras operaciones comerciales contra amenazas y permiten capacidades efectivas de respuesta y recuperación ante cualquier interrupción del negocio.

- La planificación para la gestión de crisis nos permite responder de manera rápida, efectiva y segura cuando eventos inesperados interrumpen las operaciones normales.
- Si un evento de crisis involucra la seguridad o la integridad de los datos, nuestro programa de respuesta a problemas de datos garantiza que nuestra respuesta sea estructurada y oportuna.
- Si hay una interrupción significativa en las operaciones, nuestros planes de continuidad del negocio garantizan una respuesta y recuperación operativas efectivas, eficientes y coordinadas.

Relaciones gubernamentales

Nuestras actividades políticas están diseñadas para cumplir estrictamente con la ley aplicable y alinearse con nuestro Código de conducta comercial. Diversos factores guían las actividades de grupos de presión de TransUnion, incluidas las consideraciones relacionadas con nuestros valores corporativos, así como los mejores intereses de nuestras empresas y asociados. En 2025, TransUnion gastó 2,3 millones de USD en actividades de grupos de presión en EE. UU.

Programa legal pro bono

El Programa legal pro bono de TransUnion crea oportunidades para que los asociados de los equipos Legal, de Riesgo y de Cumplimiento sirvan a sus comunidades de maneras nuevas y motivadoras. En 2025, nuestros asociados ofrecieron su tiempo y su talento como voluntarios en muchas funciones, entre ellas:

- Ayudar a personas con la documentación de poder notarial.
- Ayudar a los artistas de Chicago con la revisión y redacción de contratos.
- Participar en una clínica de ayuda para la eliminación de antecedentes penales, ayudando con la eliminación de antecedentes.
- Ayudar a veteranos con la eliminación de antecedentes y el borrado de registros.
- Ayudar a personas a restaurar las licencias de conducir suspendidas.

¹⁸ El Código de Conducta Comercial de TransUnion está disponible en nuestra página web de Relaciones con Inversionistas. Consulte investors.transunion.com/corporate-governance/governance-documents.

Seguridad, privacidad y experiencia del consumidor

Seguridad de la información

TransUnion opera en un panorama global de amenazas desafiante y en constante evolución. En el contexto del auge de la IA, la inestabilidad geopolítica y los desafíos macroeconómicos, el riesgo cibernético en el sector de servicios financieros sigue siendo alto debido al aumento en la frecuencia y la sofisticación de las amenazas a través de múltiples vectores, incluida la explotación de vulnerabilidades y la cadena de suministro, los delitos cibernéticos y las operaciones de rescate. Además, la cantidad de aplicaciones de terceros que llegan al mercado con vulnerabilidades inherentes aumenta las oportunidades para los adversarios y nuestra necesidad de ser aún más diligentes, mientras que el creciente número de “deepfakes” de ejecutivos y personas clave en diversos sectores es una preocupación cada vez mayor.

Descripción general

La seguridad y protección de los datos que administramos es nuestra máxima prioridad. Estamos comprometidos a alinearnos con las mejores prácticas líderes del sector en la gestión de riesgos cibernéticos y a cumplir con todos los requisitos legales y regulatorios aplicables. Nuestro programa de seguridad de la información está dirigido por un Departamento de Seguridad de la Información de alcance global que desarrolla nuestras políticas, estándares y procedimientos de seguridad, guiados por los principios de ISO/IEC 27001:2022 y alineados con los controles del Centro para la Seguridad en Internet. Seguimos evolucionando nuestro enfoque para protegernos contra las crecientes y cambiantes amenazas de seguridad en todo el mundo.

Programa de ciberseguridad

Hemos establecido un marco global de seguridad de la información que permite la responsabilidad y la ejecución en todos los equipos de negocios y tecnología, garantizando que nuestro enfoque se ajuste al tamaño y la complejidad de TransUnion. Este programa utiliza varias capas superpuestas de controles de seguridad para minimizar los riesgos y evitar puntos únicos de falla, priorizando la identificación temprana de riesgos y la resiliencia para proteger nuestra organización, activos, consumidores y clientes. Al aplicar principios y controles de ciberseguridad coherentes en toda nuestra fuerza laboral, mantenemos una sólida postura de seguridad que respalda la confianza y la confiabilidad en todas nuestras operaciones. Las áreas clave de nuestro programa incluyen:

- **Ingeniería de fusión cibernética:** responsable de la reducción de la superficie de ataque, la gestión de vulnerabilidades, la inteligencia sobre amenazas y la prevención de los delitos cibernéticos, así como de la automatización y orquestación de tecnologías para integrar capacidades de seguridad.
- **Defensa cibernética:** responsable de programas clave de seguridad que ayudan a defender y proteger los activos de TransUnion, como operaciones de seguridad, respuesta a incidentes, amenazas internas y prevención de pérdida de datos.
- **Responsables de seguridad de la información y seguridad en fusiones, adquisiciones e inversiones:** responsables de la vinculación directa con las partes involucradas de nuestras unidades de negocio y tecnología globales para impulsar iniciativas de seguridad y resolver desafíos de seguridad, y de la evaluación del riesgo de seguridad de un objetivo antes de una posible transacción estratégica, incluida la gestión de la remediación de seguridad si se completa la transacción estratégica.
- **Ingeniería y arquitectura de seguridad:** responsable de garantizar la integridad de la seguridad de nuestra plataforma, incluida la seguridad en las instalaciones, en la nube, de red, de endpoints y de aplicaciones; la gestión de identidades y accesos; la implementación de controles de seguridad y los ingenieros de seguridad de productos de TransUnion vinculados a los equipos de desarrollo de productos e ingeniería de infraestructura.
- **Gobernanza, riesgo y cumplimiento de tecnología:** responsable de la seguridad y el cumplimiento normativo, la gestión y evaluación de riesgos de terceros, e impulsar la seguridad de los productos y la armonización con los estándares del sector. Esto incluye actividades de primera línea de defensa, como la implementación y gestión de controles de seguridad, y actividades de segunda línea de defensa, como el monitoreo y el cumplimiento.
- **Habilitación del programa de seguridad de la información:** responsable de la priorización de programas e iniciativas de seguridad de la información, la gestión de la asignación de recursos y la vinculación con un conjunto más amplio de partes involucradas en materia de tecnología y negocios.

Prioridades de seguridad de la información

Las prioridades del programa de seguridad de la información de TransUnion son las siguientes:

- Disminuir los objetivos de nuestros adversarios garantizando al mismo tiempo la protección de todos los activos.
- Buscar amenazas y puntos que inducen al riesgo en nuestra empresa de manera proactiva.
- Ampliar la confianza del consumidor mediante la adopción de prácticas de seguridad líderes en el sector.
- Reducir nuestra exposición a amenazas centrándonos en las áreas donde la explotación es más probable y tiene mayores consecuencias.
- Garantizar que los productos y soluciones cumplan con los compromisos de cumplimiento de seguridad globales.

Nuestro equipo de seguridad se centra en convertir la seguridad de la información en un facilitador de negocios que permite tener operaciones comerciales seguras, promueve el crecimiento inorgánico y acelera el desarrollo seguro de productos. Estamos enfocados en la defensa cibernética activa y la gestión proactiva de riesgos. Cuando desarrollamos productos, integramos la ciberseguridad desde el inicio. Continuamos evolucionando hacia una organización centrada en la ingeniería y los desarrolladores, que equilibra la seguridad con el desarrollo de productos. Priorizamos la prevención sobre la detección y la respuesta, y utilizamos modelos analíticos para habilitar las capacidades defensivas. Estamos agregando datos de seguridad para desarrollar análisis y crear una visibilidad operativa basada en riesgos que impulse las prioridades y decisiones en materia de seguridad. Desarrollar y motivar a nuestro equipo de profesionales de la seguridad es fundamental para nuestro éxito, al igual que integrar la seguridad en la cultura de nuestra empresa.

Gobernanza de seguridad

Nuestro CISO mantiene estrategias y programas destinados a proteger a los consumidores y los activos de datos, alinearse con las expectativas de los consumidores y cumplir con las leyes aplicables. El CISO tiene una línea de reporte directa al Comité de Riesgo y Cumplimiento de la Junta Directiva e informa al Comité trimestralmente.

El Comité de Riesgo y Cumplimiento supervisa la calidad y la efectividad de nuestro marco de seguridad de la información, incluidas las políticas y los controles, así como los métodos para identificar, evaluar y mitigar los riesgos de información y ciberseguridad. El Comité también evalúa la efectividad de la forma en que gestionamos los riesgos relacionados con la seguridad de la información.

Los riesgos clave de seguridad de la información son supervisados por el STRC, que remite los problemas significativos al ERM. ¹⁹ La responsabilidad general del STRC es supervisar los riesgos clave relacionados con la tecnología y la seguridad de la información, y garantizar que haya controles y mitigaciones adecuados para dichos riesgos. El STRC también supervisa las políticas, los proyectos y los programas asociados a las evaluaciones de riesgos empresariales relacionadas con la tecnología y la seguridad de la información.

Controles de seguridad de la información, certificaciones y validaciones

TransUnion se compromete a adoptar las mejores prácticas de gestión de riesgos cibernéticos líderes en el sector y a cumplir con todos los requisitos legales y reglamentarios. Nuestro departamento global de Seguridad de la Información administra centralmente la seguridad en todos nuestros sistemas y plataformas. Además, estamos incorporando un enfoque de gestión de programas para controlar la propiedad y la ejecución, y colaboramos con los comités de supervisión para crear una función de segunda línea de cumplimiento de controles tecnológicos para ampliar nuestra supervisión de la ejecución.

TransUnion mantiene más de 30 certificaciones de seguridad de la información anualmente, incluidos los estándares para la Industria de Tarjetas de Pago (Payment Card Industry, PCI), la certificación SSAE 18 SOC II tipo II y la norma ISO 27001. ²⁰ Para mantener las certificaciones y alinearnos con las mejores prácticas, realizamos auditorías y evaluaciones de seguridad internas y externas independientes al menos una vez al año. Continuar realizando con éxito estas certificaciones del sector demuestra nuestro compromiso con la seguridad y el cumplimiento de los parámetros de referencia esperados por el sector.

¹⁹ Consulte el análisis del ERM en la página 29, "Revisión y escalamiento de riesgos".

²⁰ Los tipos de certificaciones que mantenemos en una región son específicos para los productos y servicios que ofrecemos en esa región geográfica. Mantenemos las certificaciones ISO 27001 para nuestras operaciones en TransUnion – Leeds, Reino Unido; TransUnion CIBIL® – Mumbai, India, y TransUnion – San Pablo, Brasil. Nuestro negocio del segmento interactivo para clientes en EE. UU. también mantiene informes PCI y SSAE 18 SOC 2 Tipo 2.

NEGOCIO	ISO 27001	PCI	SSAE 18 SOC TIPO 2
India	✓	✓	✓
EE. UU.		✓	✓
Canadá	✓	✓	✓
Brasil	✓		✓
Irlanda			✓
Reino Unido	✓	✓	✓
Hong Kong	✓	✓	✓
Sudáfrica	✓	✓	✓
Kenia			✓
Filipinas			✓
Colombia	✓	✓	✓

Defensa cibernética

Para mitigar los desafíos de ciberseguridad, el Centro de Operaciones de Seguridad de TransUnion monitorea continuamente los intentos de acceso a nuestros sistemas o datos. Implementamos soluciones de seguridad diseñadas para gestionar el entorno de vulnerabilidades y amenazas que afecta a nuestros negocios en todo el mundo, que incluyen soluciones internas y externas de gestión de vulnerabilidades para monitorear nuestras redes y conexiones con clientes y socios. Nuestras aplicaciones y redes se someten a pruebas de penetración internas y externas realizadas por terceros al menos una vez al año, con una frecuencia variable según el entorno de amenazas. También hemos implementado controles para protegernos contra desembolsos fraudulentos de fondos vinculados a posibles suplantaciones de ejecutivos.

TransUnion participa en el Centro de Análisis e Intercambio de Información de Servicios Financieros, donde las empresas, incluidas otras agencias nacionales de informes de consumidores de EE. UU., comparten información sobre ciberamenazas, ataques y soluciones para comprender el entorno de amenazas en constante evolución.

Regularmente probamos, actualizamos y revisamos nuestros planes de respuesta ante incidentes en función del comportamiento de los actores de amenazas que intentan acceder a nuestros sistemas informáticos, software, redes, datos y otros activos tecnológicos. En 2025, realizamos más de 400 pruebas diferentes, incluidas pruebas de penetración de redes y aplicaciones y evaluaciones de ciberseguridad, así como nueve ejercicios prácticos y simulaciones de crisis para preparar mejor a nuestro equipo para cualquier escenario de amenaza. Además, contamos con una extensa red de soporte de terceros que provee servicios como pruebas de penetración, monitoreo continuo de riesgos, soporte para ataques de denegación de servicio distribuido y soporte de respuesta a incidentes con contrato de retención. Tenemos una póliza de seguro de responsabilidad civil para la privacidad y la seguridad de la red en caso de una falla de seguridad significativa que cubre las pérdidas o los daños relacionados con reclamos y gastos de los consumidores.

Seguridad en la nube y progreso de la migración

Con nuestros esfuerzos multianuales de modernización y migración a la nube a punto de completarse, estamos priorizando las mejoras en los sistemas empresariales y los controles de ciberseguridad. Nuestros próximos pasos incluyen la unificación de las capacidades de la plataforma para ofrecer resultados más rápidos y seguros que respalden tanto la excelencia operativa como los valores fundamentales de nuestra empresa.

Seguridad corporativa

La seguridad física es un componente crucial de la seguridad corporativa global y de la seguridad de los asociados. TransUnion emplea una serie de controles de seguridad física para limitar el acceso a nuestras instalaciones, que incluyen sistemas biométricos, monitoreo mediante video y cámara, acceso mediante credenciales y guardias de seguridad en puntos de entrada designados. Además, empleamos mecanismos automatizados para reconocer posibles intrusiones e iniciar las acciones de respuesta designadas.

A través de nuestro Programa global de seguridad corporativa, evaluamos continuamente los riesgos de seguridad que afectan nuestros activos, procedimientos, productos y personal, tanto a nivel nacional como internacional, y trabajamos para reducir los riesgos de seguridad a los que estamos expuestos. A través de este trabajo, desarrollamos y mantenemos una cultura que prioriza la seguridad como parte de nuestros valores, y no estamos dispuestos a comprometer la seguridad y protección de nuestros asociados ni la de los datos que gestionamos.

Privacidad de datos

Descripción general de la privacidad

Nuestro negocio se basa en una innovadora obtención, procesamiento y suministro de datos a partes involucradas internas y externas. El cumplimiento de la privacidad es de suma importancia para nuestro éxito continuo, ya que promueve una sólida reputación en el sector, mantiene la eficiencia operativa y afecta de manera positiva la confianza de los reguladores, los clientes y los inversionistas.

En 2025, continuamos preparándonos para las nuevas regulaciones de privacidad que afectan nuestras operaciones y soluciones, como las de EE. UU., India y Australia. Además, mejoramos aún más nuestro marco global de privacidad, mejorando la madurez y la supervisión de las prácticas de privacidad en toda la empresa. Entre los principales desarrollos se incluyen:

- Métricas clave de desempeño mejoradas, que proporcionan una medición coherente a nivel global del cumplimiento de la privacidad.
- Alineación de las evaluaciones de privacidad, lo que permite una revisión eficiente e integral del impacto en la privacidad en diversas regiones y regulaciones.
- Capacitación actualizada en materia de privacidad, con módulos de aprendizaje adicionales específicos para cada ubicación y responsabilidad, que garantizan que todos los asociados de TransUnion estén guiados por capacitación y políticas de privacidad coherentes.

Nuestro marco global de privacidad se pone a prueba periódicamente por parte de entidades internas y externas. En 2025, nos sentimos orgullosos de haber recibido el Premio de Oro a la Privacidad otorgado por la Oficina del PCPD de Hong Kong. TransUnion también recibió la certificación ISO 27701 (Gestión de la información de privacidad) mediante una auditoría externa en Brasil.

Operamos dentro de un marco global de privacidad que establece la estructura, los principios y las responsabilidades para el cumplimiento de la privacidad en nuestras operaciones, productos y servicios.

MARCO GLOBAL DE PRIVACIDAD		
Gobernanza de privacidad	Gestión de la privacidad	Educación sobre privacidad
Supervisión de las actividades de privacidad de datos, incluido el establecimiento de políticas y estándares	Desarrollo y ejecución de prácticas operativas que permitan el cumplimiento	Incentivación de buenas prácticas de privacidad mediante actividades de capacitación y concientización

Gobernanza de privacidad

TransUnion gestiona la privacidad de los datos mediante actividades de establecimiento de políticas, monitoreo y supervisión para garantizar que nos mantengamos alineados con las regulaciones y mejores prácticas globales en materia de privacidad. En conjunto, estos esfuerzos contribuyen a garantizar que nuestros productos y servicios cumplan con las regulaciones de privacidad en todo el mundo y satisfagan las expectativas de privacidad cambiantes de los consumidores.

Operamos en virtud de una Política de privacidad global que requiere el cumplimiento de las regulaciones de privacidad en todas las unidades de negocios de TransUnion. Además, las políticas de privacidad regionales establecen requisitos relevantes para las unidades de negocios, operaciones y regulaciones específicas.

Monitoreamos nuestro cumplimiento de la privacidad con mediciones periódicas, como la capacitación sobre privacidad, el estado de las evaluaciones de privacidad y los proyectos de implementación asociados con las nuevas leyes de privacidad. Además, complementamos este monitoreo continuo con auditorías independientes y revisiones de cumplimiento.

Nuestro enfoque hacia la privacidad de los datos está supervisado por varios comités para promover la gestión eficaz y adecuada de los riesgos de privacidad.²¹

- **Comité de Riesgo y Cumplimiento:** el Comité de Riesgo y Cumplimiento de la Junta Directiva supervisa nuestro cumplimiento de las regulaciones y los requisitos globales aplicables en materia de privacidad y seguridad de datos. También evalúa la efectividad de los sistemas, controles y procedimientos utilizados por TransUnion para garantizar el cumplimiento de las regulaciones y requisitos globales aplicables en materia de privacidad y seguridad de datos. Nuestro Director de Privacidad Global proporciona informes trimestrales al Comité de Riesgo y Cumplimiento.
- **Comité de Gestión de riesgos empresariales:** el ERMC remite los riesgos y problemas de privacidad al Comité de Riesgo y Cumplimiento de la Junta Directiva, según corresponda.
- **Comité Internacional de Gestión de Riesgos:** el IRMC supervisa nuestra gestión internacional de riesgos, incluido el riesgo de privacidad y el cumplimiento de las regulaciones globales de privacidad. El IRMC remite los riesgos y problemas de privacidad al ERMC, según corresponda.
- **Comité de Privacidad de los EE. UU.:** el Comité de Privacidad de los EE. UU. supervisa los riesgos de privacidad en los Estados Unidos. Este comité remite los riesgos y problemas de privacidad al ERMC, según corresponda.

Gestión de la privacidad

La gestión de la privacidad se logra a través de prácticas operativas que permiten el cumplimiento, como evaluaciones de privacidad, procesos globales coherentes y la ejecución de solicitudes individuales de derechos de privacidad.

Nuestro Equipo de Privacidad Global gestiona los requisitos de privacidad de nuestros productos y servicios, así como de nuestras operaciones en toda la empresa. El equipo orienta al personal sobre las prácticas de privacidad desde el diseño, completa las evaluaciones de privacidad y mantiene la documentación de nuestras actividades de procesamiento de datos. Este equipo contribuye a garantizar que la privacidad sea un principio fundamental cuando desarrollamos nuevos productos y servicios.

Realizamos evaluaciones centradas en la privacidad de los cambios en nuestros productos y actividades de procesamiento para garantizar el cumplimiento de las regulaciones de privacidad y la alineación con las expectativas de los consumidores. Nuestras evaluaciones consideran la naturaleza del uso de los datos y los avisos proporcionados a los consumidores, junto con la seguridad de la información, los derechos y expectativas de privacidad de las personas y cualquier consideración relevante sobre la calidad de los datos.

Publicamos avisos de privacidad en nuestro sitio web que describen la información personal que se procesa, el propósito del procesamiento y los derechos de privacidad de las personas. Dependiendo de las regulaciones relevantes en cada región, estos avisos incluyen el derecho de acceso a la información personal de las personas, la rectificación de su información personal, la eliminación de su información personal y el derecho a oponerse al procesamiento de su información personal.

Educación sobre privacidad

La educación sobre privacidad es un pilar fundamental de nuestro marco de privacidad. Nuestro programa de educación sobre privacidad tiene como objetivo fomentar una cultura de concientización y cumplimiento en materia de privacidad en toda la organización. Todos los nuevos asociados reciben capacitación sobre privacidad como parte de su proceso de incorporación para garantizar que comprendan las políticas de privacidad y los procesos de apoyo de TransUnion. Además, todos los asociados reciben capacitación anual sobre privacidad con contenido sobre diferentes regulaciones y pruebas para confirmar su comprensión. En total, nuestros asociados completaron más de 24 000 cursos sobre privacidad en 2025.²²

²¹ Consulte la estructura de Gestión de riesgos empresariales en la página 28 de este informe para ver los comités que supervisan la privacidad de los datos.

²² Se incluyen detalles adicionales en el apéndice sobre capacitación para asociados.

IA y aprendizaje automático

La IA tiene una historia larga y compleja que puede dificultar su definición, y abarca múltiples tecnologías, como el aprendizaje automático (Machine learning, ML) y la IA generativa ("GenAI"), así como enfoques emergentes de IA de agentes. El aprendizaje automático implica aprender mediante la derivación de patrones a partir de datos sin orientación humana explícita, mientras que la GenAI utiliza ML para crear textos e imágenes de alta calidad a partir de amplios conjuntos de datos de entrenamiento. La IA de agentes se basa en estos fundamentos al permitir que los sistemas realicen acciones orientadas a objetivos en tareas y flujos de trabajo, bajo límites definidos y supervisión humana.

Utilizamos ML, GenAI y capacidades de IA habilitadas por agentes en nuestro negocio, y continuamente investigamos y probamos nuevas formas de generar información a partir de datos en nombre de nuestros clientes. Nuestros expertos en ciencia de datos lideran la investigación y el desarrollo de nuestras capacidades de IA, así como la aplicación de IA en los productos y soluciones de OneTru y TransUnion. Hemos implementado técnicas de ML durante muchos años, de acuerdo con la ley aplicable, y empleamos procedimientos de gobernanza para ayudar a mitigar los riesgos identificados, como posibles sesgos. Las técnicas de ML se han utilizado en el desarrollo de la mayoría de nuestros productos y servicios de análisis, y nuestros científicos de datos tienen experiencia en ayudar a los clientes a comprender la complejidad de los modelos de ML.

GenAI combina y aplica métodos de ML de una manera poderosa, presentando muchos casos de uso, usuarios y oportunidades potenciales para TransUnion. En ciertas aplicaciones, también aprovechamos la IA habilitada por agentes para orquestar tareas, automatizar flujos de decisión y respaldar procesos más eficientes de conversión de datos en información, manteniendo los controles adecuados y la revisión humana.

Vemos oportunidades para la habilitación de la IA en tres áreas principales:

- **Plataforma OneTru:** al aprovechar la IA, nuestra plataforma de habilitación de soluciones, OneTru, mejora la toma de decisiones con una resolución de identidad precisa y un análisis de datos eficiente.
- **IA específica para soluciones:** nuestros esfuerzos en IA específica para soluciones aplican IA generativa, orquestación basada en agentes, razonamiento simbólico y técnicas avanzadas de ML para ofrecer inteligencia explicable de nivel de producción en todas nuestras ofertas.
- **Eficiencia y eficacia operativa:** las herramientas de IA mejoran la productividad y la calidad de los asociados de TransUnion en todas las funciones comerciales, incluido el desarrollo de software, el servicio al cliente y los procesos legales.

Esta estrategia prioriza y guía nuestras actividades a medida que aplicamos métodos de IA emergentes para desarrollar y mejorar nuestros productos y capacidades, defendernos contra amenazas, aplicar tecnología internamente para mejorar nuestras operaciones e investigar conceptos en las primeras etapas.

Inventario de IA

A través de un inventario de IA en constante evolución, TransUnion mantiene una visión holística de nuestros activos de IA organizacionales para respaldar diversas necesidades comerciales, incluido el mantenimiento del sistema y la respuesta a incidentes. El inventario de IA documenta las herramientas, los casos de uso, el responsable, la categoría de uso y la evaluación del riesgo asociado a cada aplicación de IA. Seguimos iterando nuestro inventario y procesos de IA para respaldar el cumplimiento de los estándares en constante evolución. Las categorías de uso incluyen lo siguiente:

- **Desarrollo de modelos:** uso de técnicas de IA para crear, mejorar y analizar modelos predictivos y prescriptivos, ofrecidos como productos o servicios de TransUnion para clientes específicos (p. ej., una aplicación de ML utilizada para ajustar un modelo de fraude o derivar características prometedoras de conjuntos de datos complejos).
- **Coincidencia y vinculación de datos:** uso de técnicas de ML para mejorar nuestra capacidad de resolver identidades y conectar elementos de datos relacionados en múltiples conjuntos de datos complejos (p. ej., aplicaciones de ML utilizadas para construir gráficos de identidad que respalden las soluciones).
- **Automatización de procesos:** uso de IA generativa y otras formas de IA para automatizar y mejorar aún más la eficiencia de nuestros procesos comerciales (p. ej., asistentes de codificación, chatbots).

Principios de IA

Nos comprometemos a innovar y mantenernos a la vanguardia de los avances, incluso a través de la estandarización y modernización de nuestras tecnologías. Lo más importante es que abordamos las nuevas tecnologías desde un enfoque que prioriza la seguridad para proteger los datos que gestionamos. Nuestro enfoque intencional y responsable para la selección y adopción de nuevas tecnologías, incluida la IA, está arraigado en nuestros Principios de IA, que se alinean con nuestra misión, valores y creencias.

Nuestros Principios de IA se alinean con nuestra misión, valores y creencias, así como con los estándares de IA federales e internacionales más importantes y actuales, incluido el Marco de gestión de riesgos de IA del Instituto Nacional de Estándares y Tecnología.²³

Los cinco principios fundamentales que impulsan el uso de la IA en TransUnion son los siguientes:

- **Equidad y ética:** las aplicaciones de IA deben proteger contra el sesgo y la discriminación, y deben estar diseñadas para ser justas e inclusivas.
- **Protección de datos:** las aplicaciones de IA deben diseñarse para proteger la privacidad y la seguridad de los datos gestionados por TransUnion.
- **Seguridad y efectividad:** las aplicaciones de IA deben funcionar de manera efectiva y estar diseñadas para ser seguras, suficientemente precisas y adecuadas para su propósito.
- **Transparencia:** los usuarios de aplicaciones de IA deben recibir información sobre las aplicaciones de IA, incluida la forma en que funcionan, sus capacidades y sus limitaciones.
- **Responsabilidad:** las aplicaciones de IA deben tener responsables claramente definidos, que deberán diseñar aplicaciones de IA para que funcionen de acuerdo con nuestros Principios de IA y la ley aplicable.

Gobernanza de IA

Nuestra gerencia y la Junta Directiva desempeñan un papel vital en la supervisión de la implementación y el uso de la IA por parte de TransUnion en cumplimiento de nuestra Política de inteligencia artificial empresarial y nuestros Principios de IA.

- **Supervisión de la Junta Directiva:** el Comité de Riesgo y Cumplimiento de la Junta Directiva (que supervisa la gestión de riesgos de TransUnion, incluida la adecuación y efectividad de los controles internos asociados con nuestra evaluación del riesgo y el Marco de ERM) y el Comité de Tecnología (que revisa las políticas, los procedimientos y controles importantes relacionados con la tecnología de TransUnion) son los principales responsables de supervisar nuestro uso de IA.
- **Comité de Gestión de riesgos empresariales:** el ERMCM trabaja para alinear cualquier riesgo que la empresa asuma con respecto a la IA con la declaración de apetito de riesgo global. El ERMCM remite los problemas de riesgo relacionados con la IA al Comité de Riesgo y Cumplimiento de la Junta Directiva, según corresponda.
- **Comité de Riesgo de Datos:** el Comité de Riesgo de Datos es responsable de implementar procesos para gestionar de manera eficiente y efectiva los riesgos asociados con el análisis de datos, la gobernanza de modelos y datos y el uso de tecnologías emergentes, incluida la IA. El Comité de Riesgo de Datos ha desarrollado un marco sólido de evaluación del riesgo de IA y es responsable de monitorear el panorama completo de las regulaciones globales emergentes sobre IA, adaptando continuamente el marco de acuerdo con los cambios en las regulaciones y tecnologías aplicables. El Comité de Riesgo de Datos remite los problemas al ERMCM, según corresponda.

Nuestra gente

Descripción general

Como empresa global con aproximadamente 13 500 asociados, nos esforzamos por crear una cultura donde todos se sientan capacitados para tener éxito. Promovemos un entorno de apoyo que fomenta el mérito y el desempeño individual, y para impulsar el éxito de nuestros asociados, les proporcionamos una amplia gama de beneficios para prosperar en el hogar y el trabajo.

Beneficios

Nuestros programas de beneficios están diseñados para proporcionar a los asociados un entorno de trabajo seguro y de apoyo. Nos esforzamos por ofrecer beneficios que cumplan con los asociados en muchas circunstancias importantes de la vida, incluyendo: bienestar financiero, familia, salud y bienestar, tiempo libre, seguros, educación y jubilación. Entre nuestros beneficios familiares, se destaca una licencia parental global de 12 semanas para los cuidadores principales, además de un cronograma gradual de regreso al trabajo de 4 semanas en EE. UU. (con un estándar mínimo global de 12 semanas para los cuidadores principales y 2 semanas para los cuidadores secundarios). También proporcionamos asistencia para la adopción y apoyo para la gestación subrogada y asistencia para la infertilidad.

Sabemos que cuando nuestros asociados pueden dar lo mejor de sí mismos en el lugar de trabajo, nuestro negocio prospera; es lo que nos convierte en una Fuerza Laboral para el Bien.²⁴ Como resultado, proporcionamos muchos beneficios a nuestros asociados y buscamos continuamente formas de apoyarlos.

Fomentar el bienestar a nivel global

El año pasado, continuamos nuestro compromiso con el bienestar holístico de los asociados a través de una serie de iniciativas globales centradas en el bienestar financiero, físico y social. Estos esfuerzos incluyeron sesiones educativas sobre resiliencia financiera, desafíos basados en el movimiento que promueven la salud física y mental, y actividades diseñadas para fomentar la conexión y la comunidad entre nuestra fuerza laboral global.

Global

→ El programa de asistencia al empleado ofrece seis sesiones gratuitas y seis sesiones de asesoramiento gratuitas a los asociados y sus familias. También tenemos una competencia global voluntaria de bienestar para fomentar estilos de vida saludables entre nuestros asociados. Nuestros cuatro pilares de bienestar son el bienestar social, financiero, físico y de atención plena.

Reino Unido

- Nuestra oficina de Leeds cuenta con un equipo de Primeros Auxilios en Salud Mental que están capacitados y acreditados para ayudar a sus colegas con problemas de salud mental. No solo están allí para brindar apoyo a los colegas que tienen un problema de salud mental inmediato, sino también para brindar una serie de sesiones proactivas a lo largo del año, para proporcionar un espacio para que los colegas hablen sobre salud mental.
- El equipo también celebra varios días de concientización sobre la salud mental a lo largo del año, incluido el Día para Hablar en febrero, que incluyó una conversación dirigida por ejecutivos en 2025. En mayo, participamos en nuestra segunda caminata de beneficencia para conmemorar la Semana de Concientización sobre la Salud Mental; más de 200 colegas participaron en el Desafío de Peak District. También realizamos una serie de eventos para celebrar el Día Mundial de la Salud Mental en octubre.

Brasil

- Nuestra sesión presencial "Liderar con cuidado" se diseñó para líderes de personal actuales y aspirantes a serlo, con el objetivo de aumentar la conciencia sobre el bienestar y el cuidado propio.
- También llevamos a cabo sesiones destinadas a ayudar a las personas a reconocer y abordar sus propios desafíos de salud mental en su vida laboral diaria.

África

- En marzo, organizamos una Semana de Bienestar Financiero con el objetivo de educar a nuestros asociados en las diversas etapas de la vida sobre cómo administrar de manera efectiva sus finanzas, lo que incluye gestionar el crédito y la deuda.
- En julio, organizamos una Semana de Salud y Bienestar Físico con sesiones virtuales. El programa incluyó una sesión de yoga para promover la actividad física, una sesión sobre postura consciente para ayudar a los asociados que pasan largos períodos en sus escritorios, y una sesión sobre cómo administrar su energía, diseñada para ayudar a los asociados a mantener sus niveles de energía durante todo el día.

India

- Nuestro grupo de bienestar en India alienta a los asociados a enfocarse en sus objetivos de salud física y acondicionamiento físico a través de iniciativas, como el Desafío de Bienestar de 100 días. También priorizamos la seguridad de los empleados con el Programa de Certificación de Primeros Auxilios, donde los participantes aprenden habilidades para salvar vidas, como RCP, primeros auxilios y respuesta a emergencias. Como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad, presentamos un kit de bienvenida con productos sostenibles para nuestros nuevos empleados.

Reclutamiento, aprendizaje y desarrollo de asociados

Reclutamiento de asociados

Nuestro equipo de Adquisición Global de Talentos se dedica a atraer e involucrar a talentos excepcionales que aportan la experiencia y las capacidades de innovación que permiten a TransUnion prosperar y crecer. Nuestro enfoque se esfuerza por combinar la coherencia global con la agilidad regional para crear una experiencia transparente, respetuosa y equitativa para todos los candidatos. Reforzamos este compromiso al establecer estándares globales para una contratación coherente y mejorando nuestras herramientas y análisis para optimizar los procesos y ofrecer mayor eficiencia. Nos asociamos con organizaciones e instituciones educativas de todo el mundo para permitir el acceso a oportunidades e identificar personas excepcionales para que se unan a nuestros equipos, fomentar perspectivas inclusivas y construir una Fuerza Laboral para el Bien que refleje las comunidades a las que servimos. Al escuchar activamente los comentarios de los candidatos y las partes involucradas, nuestro objetivo es refinar continuamente nuestras prácticas para brindar experiencias que cumplan con las prioridades comerciales en constante evolución e impulsen un impacto significativo.

Aprendizaje y desarrollo de los asociados

En TransUnion, creemos que el desarrollo profesional no es una línea recta, sino un camino formado por la curiosidad, el crecimiento y las posibilidades. Como una Fuerza Laboral para el Bien, empoderamos a los asociados para que tracen su propio camino, brindándoles acceso a herramientas para explorar sus intereses, valores y fortalezas, programas de aprendizaje y experiencias en el trabajo que sean relevantes para sus metas y aspiraciones.

En 2025, presentamos las Semanas de Carrera trimestrales, una iniciativa global para todos los asociados. Esas semanas están diseñadas para enseñar a los asociados a hacerse cargo de sus carreras en TransUnion, descubriendo los recursos disponibles para el crecimiento profesional e inspirándose en historias reales y consejos prácticos compartidos por otros asociados. Durante el transcurso del año, organizamos 15 sesiones a lo largo de 3 semanas, en 4 idiomas, dirigidas por 9 facilitadores y con la participación de 30 oradores invitados.

Además de las Semanas de Carrera, los asociados tienen acceso a orientación sobre la carrera y programas de desarrollo que apoyan el crecimiento en todos los niveles.

- **Gestión para el éxito:** un programa de liderazgo fundamental diseñado para nuevos gerentes o personas recién incorporadas a TransUnion, que les ayuda a aprender cómo hacer crecer nuestro negocio, desarrollar el talento y fomentar una cultura inclusiva.
- **Liderazgo de impacto:** un programa de tres meses para directores y directores sénior, diseñado para ayudarles a ampliar su influencia, gestionar la complejidad y acelerar los resultados.
- **Orientada al crecimiento:** una serie de aprendizaje trimestral para todos los asociados en el mundo, diseñada para desarrollar las habilidades y la mentalidad necesaria para prosperar en tiempos de transformación. Basada en la creencia de TransUnion: “Yo puedo marcar la diferencia y usted también”, esta serie explora la resiliencia, la mentalidad de crecimiento, la agilidad y la colaboración.

Nuestra estrategia en el lugar de trabajo

Nuestro equipo de Recursos Humanos trabaja para promover la equidad en toda la organización en tres áreas de enfoque constantes.

NUESTRA GENTE	NUESTRA CULTURA	NUESTRO MERCADO
Valoramos nuestro talento a través de la atención a las prácticas de reclutamiento, el desarrollo continuo, la retención y el apoyo a nuestras redes de asociados	Nos esforzamos por cultivar una cultura laboral excepcional basada en el respeto y la responsabilidad, comprometida con hacer el bien	Tomamos medidas positivas diseñadas para promover el acceso justo y equitativo a nuestros productos, servicios y cadena de suministro

Reconocemos que las necesidades y oportunidades son diferentes en todo el mundo; por lo tanto, proporcionamos áreas de enfoque globales que permiten a nuestras regiones brindar una experiencia coherente a los asociados sin importar su ubicación, teniendo en cuenta las necesidades y los requisitos locales.

Estrategia de IA para la fuerza laboral

Además, estamos desarrollando una estrategia de IA para la fuerza laboral para preparar y empoderar a los asociados para que prosperen en un lugar de trabajo habilitado por la IA. Avanzaremos en 2026 proporcionando capacitación para aumentar la educación en IA de todos los asociados y estableciendo expectativas claras para los asociados y gerentes sobre el uso de GenAI en sus actividades diarias. También ampliaremos las herramientas de IA disponibles para los asociados.

Nuestra cultura

Queremos que todos los asociados se sientan conectados con TransUnion y entre sí. Facilitamos esto al fomentar una cultura que impulsa un sentido de empoderamiento entre los asociados y una comprensión compartida de nuestros valores, creencias y propósito. Juntos, somos una Fuerza Laboral para el Bien, un equipo global de aproximadamente 13 500 personas conectadas por un propósito compartido y motivadas a generar un impacto real. Fomentamos un entorno que empodera y enfatiza la conexión, la flexibilidad y el bienestar.

Construyendo conexiones globales

En TransUnion, los empleados desempeñan un papel clave en la promoción de la comunidad y la educación. Ya sea que estén interesados en conectarse en torno a un interés común, celebrar su herencia cultural o solidarizarse con sus colegas, todos los asociados son bienvenidos a unirse y participar en cualquiera de nuestros grupos de recursos. Estos grupos ayudan a fomentar un sentido de unidad y se centran en áreas donde los asociados han expresado mayor interés en contar con dichos grupos.

DESTACADO: Apoyo a los asociados con discapacidades y neurodiversidad

- En 2024, lanzamos un nuevo grupo de empleados para la neurodiversidad y la discapacidad llamado DiversAbility. Este grupo se compromete a fomentar un entorno donde todos, independientemente de sus habilidades o neurodiversidad, puedan prosperar.
- En julio, nuestros asociados en Brasil organizaron una serie de talleres en dos partes en asociación con Verbo em Movimento, una escuela dedicada a enseñar y promover la lengua de señas brasileña. Estas sesiones se diseñaron para profundizar la comprensión acerca de las personas con discapacidad. La primera sesión se centró en concientizar sobre el capacitismo, las diferentes formas de lenguaje, la accesibilidad y la solidaridad activa. La segunda sesión ofreció una introducción práctica a las señas básicas, alentando a los participantes a involucrarse directamente con nuevas herramientas de comunicación. Esta experiencia práctica reforzó la importancia de la accesibilidad y apoyó el desarrollo de formas adicionales de comunicación dentro de los equipos.
- En asociación con la Asociación Deportiva para Personas con Discapacidad, nuestra oficina de Brasil organizó un evento centrado en la importancia y los beneficios de los deportes adaptados para personas con discapacidad.

Movimiento Cultural

Una forma de revitalizar nuestra cultura es permitir que nuestro personal tome la iniciativa para crear oportunidades para una mayor conexión y una comprensión compartida de nuestros valores, creencias y formas de trabajar. Esto se conoce como Movimiento Cultural, e impulsa iniciativas para un entorno comprometido, una cultura de alto rendimiento y experiencias excepcionales para los asociados a nivel local.

El propósito de nuestro Movimiento Cultural es reunir deliberadamente a un grupo de personas para modelar, integrar y promover nuestra Fuerza Laboral para el Bien en constante evolución, y nuevas formas de hacer las cosas. El Movimiento Cultural, integrado por los Campeones de la Cultura de nuestras principales sedes con 50 o más asociados, está comprometido con los siguientes objetivos:

- Aumentar la vinculación mediante la planificación de eventos para los asociados y la comunidad que generen resultados ricos y profundos.
- Promover la interacción social y el espíritu de equipo entre los asociados de TransUnion al definir momentos importantes para forjar conexiones más profundas, amistades y cultivar la confianza.
- Inculcar nuestros valores y creencias para que sean observables y constituyan la base de nuestra forma de actuar y trabajar juntos.

Vinculación de los asociados

En 2025, realizamos nuestra *Encuesta de vinculación de 2025*, logrando una tasa de participación del 90 %, superior al 83 % de 2024. Esta sólida respuesta refleja el compromiso de nuestros asociados con la creación de un lugar de trabajo excepcional. La encuesta proporcionó información valiosa sobre la vinculación y la experiencia general, y nos ayudó a comprender qué impulsa la conexión, la pertenencia y el desempeño. Cabe destacar que el 80 % de los asociados indicó que recomendaría a TransUnion como un excelente lugar para trabajar, un aumento respecto del 73 % en nuestra encuesta Pulse de 2024. Las preguntas se diseñaron para medir la vinculación y la experiencia en el lugar de trabajo. Utilizamos estos conocimientos para celebrar lo que funciona y desarrollar planes de acción específicos que se basen en nuestras fortalezas y aborden las oportunidades. De esta manera, cada asociado puede contribuir a nuestro propósito compartido.

Nuestras comunidades

Gestión de la cadena de suministro

Las cadenas de suministro a nivel mundial enfrentan desafíos derivados del cambiante panorama geopolítico, la gestión de costos y las interrupciones en la cadena de valor, lo que subraya la importancia de nuestro programa. Como organización global, reconocemos que nuestro impacto ambiental, social y ético se extiende más allá de nuestras operaciones directas, a los socios y proveedores con los que trabajamos todos los días. Este capítulo describe cómo integramos la sostenibilidad, los derechos humanos y los estándares éticos en nuestra cadena de suministro, fortalecemos la responsabilidad de los proveedores y colaboramos con nuestros proveedores para gestionar el riesgo, impulsar la resiliencia y crear valor a largo plazo para nuestros clientes, comunidades y partes involucradas.

Nuestro equipo de Adquisiciones lleva a cabo la debida diligencia durante la incorporación de proveedores, que abarca aspectos financieros, operativos, así como preocupaciones relacionadas con la cobertura mediática adversa y las sanciones que afectan a nuestros proveedores. Esto nos ayuda a considerar las posiciones generales de riesgo de los proveedores a lo largo del ciclo de vida de las vinculaciones.

Gestión de riesgos de terceros

Nos dedicamos a la gestión de riesgos de terceros (Third Party Risk Management, TPRM) eficaz para apoyar el crecimiento empresarial seguro y sostenible, mientras cumplimos con las obligaciones aplicables. La TPRM tiene como objetivo identificar, comprender y gestionar los riesgos de terceros de acuerdo con nuestro apetito de riesgo general. La TPRM formaliza el proceso de identificación, evaluación y mitigación de estos riesgos para los empleados, inversionistas y clientes de TransUnion.

Nuestros procedimientos operativos estándar de TPRM tienen como objetivo gestionar eficazmente el riesgo de terceros al definir un enfoque sistemático para establecer roles y responsabilidades y proporcionar una base para el monitoreo continuo. Evaluamos la idoneidad, capacidad y corrección de terceros antes de celebrar un acuerdo a través de nuestra política. Nuestra política respalda el cumplimiento de las obligaciones contractuales para proteger nuestros datos y realiza un monitoreo para garantizar la idoneidad y capacidad continuas de terceros durante la vigencia de sus acuerdos.

Utilizamos herramientas externas de monitoreo de seguridad para evaluar continuamente las alertas de riesgo de terceros en todos los dominios (p. ej., finanzas, ciberseguridad). Nuestros equipos evalúan cualquier hallazgo adverso y toman las medidas adecuadas, según sea necesario. Además, la TPRM asiste y proporciona actualizaciones al Comité de Riesgo Operativo de TransUnion mensualmente, y también remite los riesgos específicos de TPRM al ERM, según sea necesario.

Código de conducta para proveedores

El Código de conducta para proveedores de TransUnion articula nuestra visión de comportamiento empresarial responsable y nuestras expectativas respecto a los proveedores y, por consiguiente, a sus cadenas de suministro, que deben cumplir durante sus relaciones comerciales con TransUnion. El Código de conducta para proveedores establece nuestras expectativas en las áreas de bienestar, salud y seguridad, derechos humanos y normas laborales. Los estándares del Código de conducta para proveedores se basan en normas reconocidas a nivel internacional, incluidos los Convenios Fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo y la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas.

Las partes externas pueden denunciar sospechas de irregularidades cometidas por un proveedor o dentro de la cadena de suministro a través de la Línea de Ayuda de Ética Global o escribiendo a TransUnion. TransUnion evaluará y, según corresponda, tomará medidas ante el incumplimiento denunciado, lo que puede incluir la finalización de nuestra relación comercial con los proveedores que no cumplan con el Código de conducta para proveedores.

Adquisiciones responsables

TransUnion reconoce la importancia de tener una cadena de suministro sólida y responsable que pueda respaldarse a través de iniciativas de sostenibilidad y vinculación. La misión del programa de Adquisiciones responsables es garantizar que cada dólar invertido contribuya a una cadena de suministro más resiliente y de mayor impacto.

Cadena de suministro sostenible

El programa de cadena de suministro sostenible está diseñado para reducir los riesgos de la cadena de suministro y, al mismo tiempo, promover las oportunidades de sostenibilidad. La adquisición sostenible plantea desafíos, como obtener información sobre las emisiones de la cadena de suministro, equilibrar las prioridades comerciales contrapuestas y alinear a los proveedores con los objetivos de sostenibilidad de nuestros clientes. Abordamos estos desafíos al incorporar la sostenibilidad en las actividades de adquisición y aprovechar nuestra influencia en la cadena de suministro para reducir las emisiones e impulsar un impacto significativo.

Una prioridad clave del programa de cadena de suministro sostenible en TransUnion es la medición y evaluación de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en toda nuestra cadena de suministro ascendente. Al evaluar la huella de carbono de los gastos operativos y de capital, obtenemos una visión más sólida de nuestro impacto ambiental global, además de respaldar nuestras propias obligaciones de presentación de informes.²⁵

De cara al futuro, nuestro objetivo es profundizar la vinculación de los proveedores en la acción climática. En 2026, planeamos desarrollar una lista de priorización de los proveedores con mayores emisiones para comprender sus trayectorias de reducción de emisiones de GEI.

Resiliencia de los proveedores

El programa de resiliencia de proveedores adopta un enfoque estratégico para ampliar nuestra cadena de suministro mediante la asociación con una amplia gama de proveedores, incluidas pequeñas empresas y negocios emergentes. Un sólido programa de proveedores no solo fortalece nuestra propia resiliencia operativa, sino que también apoya a nuestras comunidades.

Mentoría de proveedores

Durante 2024, TransUnion apoyó a dos empresas propiedad de veteranos discapacitados en servicio, End to End Enterprise Solutions y BidScout, mediante una iniciativa de mentoría especializada. Los líderes sénior trabajaron directamente con los directores ejecutivos de ambas empresas, ofreciendo perspectivas estratégicas y orientación para acelerar su crecimiento. En reconocimiento a estos esfuerzos y otras iniciativas centradas en los veteranos, TransUnion recibió el premio Defensor de los Veteranos del año en 2025, otorgado por el National Veteran Business Development Council.

Capacitación y educación de proveedores

En 2025, llevamos a cabo nuestra primera jornada de capacitación para proveedores en asociación con el Departamento del Tesoro de la Ciudad de Chicago. Los oradores analizaron cómo las empresas pueden posicionarse para obtener contratos con las organizaciones.

Para generar conciencia dentro de nuestro equipo de Adquisiciones, Adquisiciones responsables organiza capacitaciones sobre sostenibilidad en la cadena de suministro, que incluyen el cambio climático y las emisiones de Alcance 3. Planeamos continuar organizando estas sesiones para nuestro equipo de Adquisiciones, mientras desarrollamos nuestro programa de vinculación con proveedores.

Goodworks

A través de nuestro programa GoodWorks@TU, retribuimos a las comunidades donde operamos mediante el voluntariado y las donaciones filantrópicas. Las áreas de enfoque de GoodWorks@TU (inclusión económica, educación y seguridad en línea) son causas en las que nuestros asociados pueden tener un impacto directo a través de nuestra experiencia y productos únicos.

Voluntariado

Los equipos de TransUnion organizan actividades de voluntariado grupal, incluido un mes dedicado de servicio cada abril, y muchos de nuestros asociados dedican su tiempo personal a una variedad de causas, registrando 4579 horas de voluntariado en 2025.

Donaciones corporativas

Nuestros asociados también aportan financieramente a diversas causas a través de GoodWorks@TU. A través de nuestro programa de equiparación de donaciones, igualamos hasta 2000 USD por año por cada donación de los asociados realizada a organizaciones 501(c)(3) en los EE. UU. y organizaciones benéficas registradas en Canadá. En 2025, igualamos 416 713 USD en donaciones a organizaciones sin fines de lucro realizadas por asociados.

En total, TransUnion entregó más de 4,6 millones de USD en donaciones benéficas en 2025.

Energía y medio ambiente

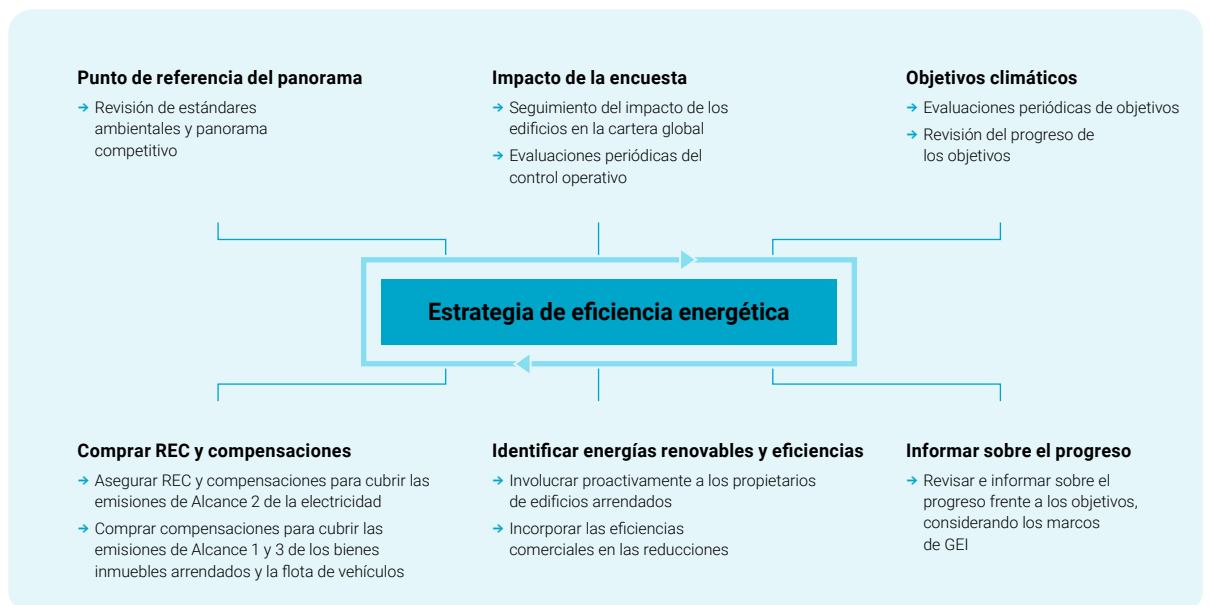
Descripción general

Reconocemos que todos tenemos un papel que desempeñar para mantener un medio ambiente saludable. Como empresa de servicios de información, nuestro impacto proviene del consumo de energía y agua, así como de la gestión de residuos. En este capítulo, analizamos nuestras iniciativas para reducir nuestro impacto y retribuir al planeta.

Estrategia de eficiencia energética

Nuestro plan para lograr nuestros objetivos de reducción consiste en utilizar la compra de energía renovable (ya sea directamente o combinando la electricidad con certificados de energía renovable [Renewable energy certificates, REC]), migrar los datos de los centros de datos operados por TransUnion a prestadores de servicios en la nube y consolidar los bienes raíces.

TransUnion mantiene una estrategia integral para mejorar la eficiencia energética y empresarial, mientras alcanza los objetivos climáticos, identifica las eficiencias y reduce nuestro impacto ambiental. Nuestra estrategia está diseñada para ayudarnos a cumplir nuestras ambiciones climáticas, centrándonos en la forma que más impacto tienen en el medio ambiente: el consumo de energía.



Desempeño objetivo

TransUnion estableció dos objetivos de reducción de emisiones en 2021: alcanzar cero emisiones netas operativas de GEI de Alcance 1 y Alcance 2 para 2025, y una reducción del 30 % en las emisiones de Alcance 3 de bienes inmuebles arrendados para 2030 (utilizando 2019 como referencia).²⁶ Redujimos nuestras emisiones de Alcance 1 y 2 en un 94 %, principalmente a través de la compra de energía renovable y la consolidación de bienes inmuebles. A medida que continuamos reduciendo las emisiones a través de la compra de energía renovable (incluidos los REC), también compramos compensaciones de carbono para mitigar el impacto de las emisiones que no hemos podido eliminar. Nuestro enfoque utiliza un umbral de reducción real de emisiones del 90 %, similar al umbral utilizado por la iniciativa de Objetivos Basados en la Ciencia, y las emisiones residuales restantes se abordan a través de compensaciones de carbono, sin exceder nuestro umbral predeterminado del 10 %.²⁷

También pudimos reducir nuestras emisiones de Alcance 3, categoría 8, provenientes de bienes inmuebles arrendados en la fase inicial en un 25 % entre 2019 y 2025 a través de nuestra estrategia de consolidación de bienes inmuebles.

Acuerdo de compra de energía con Constellation

En mayo de 2023, completamos un hito importante para abordar nuestras emisiones de Alcance 2 al firmar un acuerdo de compra de energía a largo plazo con Constellation, el prestador de servicios de electricidad de nuestra sede central en Chicago, para obtener electricidad renovable del proyecto solar Double Black Diamond de Swift Current Energy en Illinois. A través del acuerdo con Constellation, que comenzó en abril de 2025, TransUnion compra energía renovable equivalente al consumo de electricidad de nuestra sede en Chicago.

Nuestro compromiso a largo plazo también contribuyó al desarrollo de Double Black Diamond, que proporciona energía limpia a las comunidades de todo el Medio Oeste. El proyecto Double Black Diamond se compone principalmente de materiales nacionales, con la mayor parte del acero, los seguidores y los paneles solares fabricados en Estados Unidos. El proyecto cumplió con estrictos requisitos de aprendizaje y sindicales, y proporcionó financiamiento a Chicago Urban League para un programa de capacitación en empleos ecológicos.

Alcance 3: reducción del 30 % en bienes inmuebles arrendados

Nuestro objetivo de Alcance 3 se limita actualmente a las emisiones provenientes de bienes inmuebles arrendados (Categoría 8). Nuestras emisiones de Alcance 3 provenientes de los bienes inmuebles arrendados en la fase inicial disminuyeron un 25 % entre 2019 y 2025.²⁸ Continuamos evaluando nuestros contratos de arrendamiento de bienes inmuebles y nos esforzamos por consolidar espacios, siempre que sea práctico.

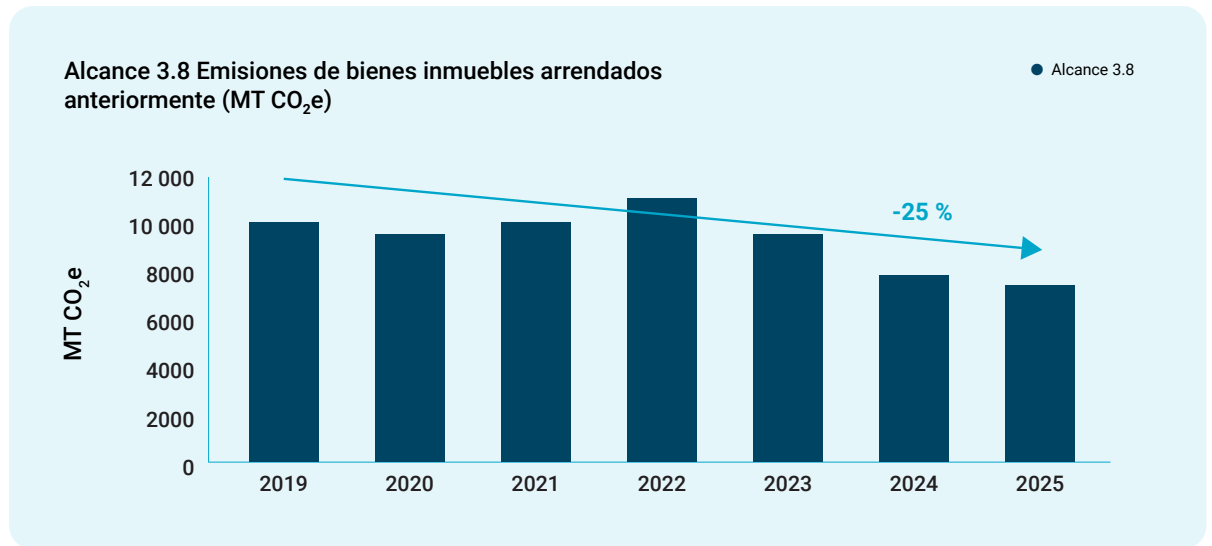
En relación con nuestro objetivo de Alcance 3, compramos aproximadamente 8351 toneladas métricas de dióxido de carbono equivalente ("MT CO₂e") en compensaciones de carbono para reducir el impacto de nuestras emisiones globales de categoría 8 del Alcance 3 provenientes de bienes inmuebles arrendados anteriormente.²⁹

²⁶ Nuestros objetivos de Alcance 3 y las divulgaciones de desempeño relacionadas actualmente se limitan a nuestra cartera de bienes inmuebles arrendados. Todos nuestros objetivos utilizan una base de referencia del año 2019. Como parte de nuestro programa, mejoramos continuamente nuestras prácticas a medida que disponemos de más información. En 2025, comenzamos a incluir refrigerantes y líquidos refrigerantes como parte de nuestros objetivos de emisiones y actualizamos la base de referencia de información del año 2019 para incluir los refrigerantes. Además, a medida que construimos una flota de vehículos más significativa, hemos incorporado las emisiones de vehículos en nuestro inventario de Alcance 1.

²⁷ La compra de REC para abordar nuestras emisiones de Alcance 2 no se incluye en el umbral del 10 %.

²⁸ Excluimos de nuestro inventario las emisiones mínimas provenientes de los gabinetes de centros de datos alquilados, mantenidos principalmente para el cumplimiento de las regulaciones de procesamiento de datos en ciertos países.

²⁹ También aplicamos 552 MT de CO₂e en compensaciones de carbono del mismo proyecto a nuestras emisiones de Alcance 1, como se indicó anteriormente.



Centros de datos y asociaciones en la nube

Nuestras prácticas en centros de datos están diseñadas teniendo en cuenta la eficiencia y la sostenibilidad. Monitoreamos activamente nuestros centros de datos propios, arrendados y de colocalización. Como parte de nuestro monitoreo, buscamos aprovechar los datos de consumo de energía de los centros de datos, cuando estén disponibles, para una toma de decisiones más integral. Nuestros centros de datos utilizan principalmente sistemas de refrigeración por aire, lo que elimina la necesidad de agua en el proceso de enfriamiento. Si bien la refrigeración por aire de los centros de datos puede aumentar el consumo de energía, priorizamos la expansión de las asociaciones en centros de datos con socios que también adquieren energía renovable. Este enfoque refleja nuestra estrategia general para reducir nuestra huella ambiental mientras mantenemos la excelencia operativa.

Además, creemos que la migración de activos de datos a prestadores de servicios en la nube respetuosos con el medio ambiente aumentará la eficiencia energética del procesamiento y almacenamiento de nuestros datos, al tiempo que respaldará la mitigación a través de compromisos de energía limpia por parte de terceros. A medida que hacemos la transición de los centros de datos locales hacia los servicios y el almacenamiento en la nube, nos beneficiaremos de las prácticas de sostenibilidad empleadas por los grandes prestadores de servicios en la nube y de un menor consumo energético. También nos esforzamos por utilizar proveedores que estén comprometidos con sus propias estrategias de reducción de emisiones.

Eficiencia hídrica

Estamos mejorando nuestra eficiencia hídrica centrándonos en el uso responsable en oficinas y centros de datos, incluyendo mejoras en los sistemas de plomería y un mejor monitoreo del consumo a nivel del sitio. En nuestra sede central de Chicago, mejoramos la eficiencia hídrica al invertir en nuestro sistema de rociadores de respuesta ante emergencias. Si bien aún no hemos establecido objetivos formales de consumo de agua, nuestras prácticas actuales buscan reducir el riesgo operativo y fomentar la resiliencia en nuestros edificios.

Biodiversidad e impacto en la naturaleza

TransUnion reconoce el riesgo sistémico que la pérdida de naturaleza y biodiversidad³⁰ representa para la humanidad, y el vínculo integral entre el cambio climático y la pérdida de la naturaleza. Evaluamos nuestro impacto potencial en la naturaleza utilizando una herramienta de biodiversidad, así como una evaluación de sostenibilidad más amplia, que incluyó consideraciones sobre el agua y los residuos. Nuestra empresa opera en ciudades de alta densidad para acceder a la tecnología y el talento necesario para llevar a cabo nuestras operaciones. En este momento, no hemos identificado impactos ni dependencias significativas en la naturaleza, pero nuestro objetivo es ser eficientes en el uso del capital natural.

Iniciativa de reducción de residuos

TransUnion lanzó una nueva iniciativa para reducir los residuos mediante el uso de dispensadores de bebidas en sus oficinas. Los dispensadores de bebidas están disponibles en las oficinas de Chicago, Reston, White Plains y Louisville. Un solo dispensador de bebidas puede eliminar el uso de miles de botellas al año. Planeamos ampliar esta iniciativa a otras ubicaciones para seguir reduciendo los residuos.

Métricas de desempeño de la eficiencia

Constantemente buscamos mejorar nuestras prácticas para satisfacer las expectativas del mercado. A continuación, presentamos los resultados de nuestro inventario de emisiones de gases de efecto invernadero.

EMISIONES DE GEI (MT CO ₂ e) ³¹	2025
Alcance 1 ³²	552
Alcance 2: basado en el mercado ³²	27
Alcance 2: basado en la ubicación ³²	7761
Alcance 3 (emisiones consolidadas) ³³	206 553
Alcance 3 Categoría 1: bienes y servicios adquiridos ³⁴	106 566
Alcance 3 Categoría 2: gastos de capital ³⁴	54 271
Alcance 3 Categoría 3: actividades relacionadas con el combustible y la energía	1874
Alcance 3 Categoría 4: transporte y distribución en fase anterior ³⁴	4100
Alcance 3 Categoría 5: residuos	428
Alcance 3 Categoría 6: Viajes de Negocios ³⁵	13 646

³⁰ Biodiversidad se refiere a "la variabilidad entre organismos vivos de todas las fuentes". Convención sobre Diversidad Biológica, Marco Global de Biodiversidad Kunming-Montreal, Art. 2 (2025), disponible en: texto de la Convención (al 12 de diciembre de 2025).

³¹ TransUnion llevó a cabo un ejercicio de evaluación de Alcance 3 para determinar nuestras fuentes de emisiones más significativas, que fueron de Alcances 3.1 a 3.8 y 3.15.

³² PricewaterhouseCoopers LLP llevó a cabo una tarea de revisión y certificación de esta métrica. Consulte su informe en nuestra Declaración de garantía de terceros.

³³ TransUnion comenzó a calcular las emisiones de las categorías 1, 2, 3, 4, 7 de Alcance 3 y 15 emisiones en 2025.

³⁴ TransUnion utilizó un enfoque híbrido en el desarrollo de su divulgación para el Alcance 3, Categoría 1 Bienes y servicios adquiridos, Alcance 3, Categoría 2 Gastos de capital y Alcance 3, Categoría 4 Transporte y distribución en una etapa anterior. El enfoque híbrido combinó datos basados en gastos y específicos de los proveedores para calcular las emisiones.

³⁵ Los cálculos de los viajes de negocios excluyen las emisiones de los viajes compartidos.

EMISIONES DE GEI (MT CO₂e)³¹	2025
Alcance 3 Categoría 7: traslado de los empleados	12 930
Alcance 3 Categoría 8: activos arrendados en una fase anterior ³⁶	7564
Alcance 3 Categoría 15: inversiones ³⁶	5173

Intensidad de carbono

La intensidad de carbono se refiere a la cantidad de emisiones de carbono producidas por cada dólar de ingresos

INTENSIDAD DE LAS EMISIONES DE GEI³⁷	2025
Emisiones totales de GEI (Alcance 1 y Alcance 2 basado en el mercado)	579 MT CO ₂ e
Ingresos totales de 2025 (en millones)	4 576,34 USD
Relación de intensidad de GEI	0,13 (MT CO ₂ e / 1 millón de USD)

Métricas de uso

	2025
Extracción total de agua (galones estadounidenses)	13 194 896
Residuos totales (MT)	895
Residuos no peligrosos (MT)	895
Residuos peligrosos (MT)	0
Residuos totales recuperados o reciclados (MT)	58
Residuos no peligrosos recuperados o reciclados (MT)	57
Residuos peligrosos recuperados o reciclados ³⁸ (MT)	1

³⁶ Las emisiones de Categoría 8 incluyen el consumo de energía de sitios arrendados fuera del control operativo. Estas emisiones se calculan utilizando factores de emisión basados en el mercado para el consumo de electricidad.

³⁷ TransUnion calculó la intensidad de sus emisiones de GEI dividiendo las emisiones totales de GEI informadas para el Alcance 1 y 2 por los ingresos anuales (en millones) para 2025.

³⁸ Cabe señalar que los residuos peligrosos consisten únicamente en residuos electrónicos procedentes del retiro de equipos electrónicos.

Certificaciones de instalaciones

CERTIFICACIONES	2025
ISO 14001 ³⁹	Sí
ISO 45001 ⁴⁰	Sí
LEED	Sí

Educación de los asociados

Nuestros asociados están comprometidos a marcar la diferencia en sus funciones, en su vida profesional y personal. Este año, ofrecimos una capacitación educativa para asociados enfocada en ayudarlos a desarrollar sus propios planes de sostenibilidad. Esta oportunidad voluntaria les presentó el cálculo de su propia huella de carbono e identificó formas de reducir su huella de carbono en la vida diaria.

³⁹ En 2025, renovamos la certificación ISO 14001 de nuestras oficinas centrales en el Reino Unido. Hemos mantenido un sistema de gestión ambiental durante más de 10 años en esta instalación.

⁴⁰ Nuestra oficina de Leeds, Reino Unido, ha mantenido la certificación ISO 45001 desde 2019.

Acerca de este informe

El informe de impacto global 2025 de TransUnion se publicó el 24 de marzo de 2026. Refleja actividades e iniciativas en nuestro año fiscal 2025 (del 1 de enero de 2025 al 31 de diciembre de 2025), a menos que se especifique lo contrario. Hemos incluido referencias, según corresponda, a marcos y términos comunes definidos a continuación para fines de comparabilidad; sin embargo, no podemos garantizar (y ningún término como “alineación”, “cumplimiento” o similar debe interpretarse como tal) una alineación completa con estos marcos o términos, ni con interpretaciones específicas de estos.

Glosario

SASB	Consejo de Normas de Contabilidad de Sostenibilidad
TCFD	Grupo de trabajo sobre divulgaciones financieras relacionadas con el clima
GRI	Iniciativa de Reporte Global
Protocolo de GEI	Protocolo de Gases de Efecto Invernadero
GCC	Centro de Capacidad Global

Materialidad

Para los fines de este informe, la definición de “materialidad” utilizada para identificar asuntos a través de nuestras evaluaciones ambientales, sociales y de gobernanza, o a la que se hace referencia de otro modo, suele diferir (y generalmente es más amplia) que las definiciones utilizadas para crear divulgaciones para nuestros informes presentados ante la Comisión de Bolsa y Valores de los EE. UU. (Securities and Exchange Commission, SEC). De manera similar, la atención a los temas ambientales, sociales y de sostenibilidad por parte de diversas partes involucradas y marcos significa que nuestro enfoque para la identificación y el análisis de diversos riesgos e impactos puede no limitarse a los elementos que se han considerado materiales o que, de otro modo, sean relevantes para la divulgación en virtud de cualquier régimen regulatorio en particular, incluidas, entre otras, las leyes y regulaciones federales de valores de los EE. UU., incluso si usamos la palabra “material” o “materialidad”, o conceptos similares, en este informe.

Declaraciones prospectivas

Este informe contiene declaraciones prospectivas según lo estipulado en la Ley de Reforma de Litigios sobre Valores Privados de 1995. Estas declaraciones se basan en las creencias y expectativas actuales de la gestión de TransUnion y están sujetas a riesgos e incertidumbres importantes. Los resultados reales pueden diferir sustancialmente de los descritos en las declaraciones prospectivas. Todas las declaraciones realizadas en este informe que no sean declaraciones de hechos históricos, incluidas las declaraciones sobre nuestras creencias, expectativas y perspectivas, son declaraciones prospectivas. Las declaraciones prospectivas incluyen información sobre: (1) nuestros objetivos, compromisos y programas; (2) nuestros planes, iniciativas y objetivos comerciales; (3) nuestras

suposiciones y expectativas; (4) el alcance y el impacto de nuestros riesgos y oportunidades de responsabilidad corporativa; y (5) los estándares y expectativas de terceros. Estas declaraciones suelen incluir palabras como “anticipar”, “esperar”, “orientación”, “sugerir”, “planificar”, “creer”, “pretender”, “estimar”, “objetivo”, “proyecto”, “meta”, “esfuerzo”, “compromiso”, “debería”, “podría”, “haría”, “puede”, “hará”, “pronosticar”, “perspectiva”, “potencial”, “continúa”, “busca”, “predice”, o los negativos de estas palabras y otras expresiones similares.

Existen muchos factores, incluidos aquellos que están fuera de nuestro control, que podrían hacer que los resultados reales difieran sustancialmente de los descritos en las declaraciones prospectivas, o que podrían afectar significativamente nuestros resultados financieros o dichas declaraciones prospectivas, incluidos los factores divulgados en las secciones tituladas “Factores de riesgo” y “Análisis y discusión de la gerencia sobre la situación financiera y los resultados de las operaciones” en nuestro Informe anual en el Formulario 10-K. Debe evaluar todas las declaraciones prospectivas realizadas en este informe en el contexto de estos riesgos e incertidumbres.

Las declaraciones prospectivas contenidas en este informe se refieren únicamente a la fecha del mismo. No asumimos ninguna obligación de divulgar públicamente el resultado de ninguna revisión de estas declaraciones prospectivas para reflejar el impacto de eventos o circunstancias que puedan surgir después de la fecha de este informe.

Las metodologías, los estándares y los datos utilizados para asuntos relacionados con la sostenibilidad (incluidas, entre otras, las métricas de sostenibilidad) pueden ser complejos, cambiantes y estar sujetos a perspectivas divergentes. Se espera que nuestro enfoque evolucione con el tiempo, y no se puede garantizar que se alinee con las preferencias de ninguna parte involucrada en particular. De manera similar, varios aspectos de este informe se basan en políticas y procedimientos que TransUnion considera que aplican niveles adecuados de apoyo para abordar los problemas dentro del alcance y, si bien estas declaraciones pueden usar palabras como “garantizar”, “prevenir” o un lenguaje similar, dichos términos no deben considerarse como que dichos esfuerzos tendrán éxito en todas las situaciones, ya que no se puede asegurar ningún resultado.

Uso de información de terceros

Podemos depender de la información de terceros para ciertas divulgaciones, que pueden cambiar con el tiempo a medida que las metodologías, la disponibilidad y la calidad de los datos continúan evolucionando. Estos factores, así como cualquier inexactitud o desviación de las mejores prácticas en constante evolución en la información de terceros que utilizamos (incluidas las estimaciones o suposiciones o el comportamiento de los terceros), pueden hacer que los resultados difieran de manera sustancial y adversa de las declaraciones, estimaciones y creencias realizadas por nosotros o por terceros. No necesariamente nos comprometemos a verificar de manera independiente la información de terceros, las suposiciones u otros aspectos o acciones metodológicas subyacentes a dicha información. Además, nuestras divulgaciones basadas en estándares de terceros pueden cambiar debido a revisiones en los requisitos del marco, la disponibilidad de la información, cambios en nuestro negocio o en las políticas gubernamentales aplicables, u otros factores, algunos de los cuales pueden estar fuera de nuestro control. La aplicación de diferentes estándares o interpretaciones también puede dar lugar a diferencias sustanciales con respecto a nuestros informes históricos.

Notas adicionales y descargos de responsabilidad

Cierta información que TransUnion incluye en este informe puede utilizarse para el cumplimiento de diversas obligaciones legales; sin embargo, este informe es necesariamente más amplio que ciertos requisitos legales, y cualquier uso de este tipo no se considerará que incorpora partes de este

informe que no respondan a dichas obligaciones ni a las referencias de TransUnion de las mismas. No pretende, y TransUnion por el presente renuncia a cualquier relación legal, derecho u obligación con cualquier tercero en relación con estas divulgaciones. Además, al proporcionar esta información, ni TransUnion ni ninguna de nuestras filiales reconocen que algún elemento específico sea requerido o aplicable en virtud de cualquier obligación legal, ni tampoco reconocemos ninguna interpretación particular de dichos requisitos legales. En ciertas circunstancias, la información que TransUnion incluye en este informe puede diferir de la información incluida en los informes regulatorios, debido a la diferencia en las metodologías para el cálculo de ciertas métricas, así como otros factores que pueden estar dentro o fuera de nuestro control.

Referencias

Las referencias a sitios web y documentos a lo largo de este informe se proporcionan únicamente por su conveniencia, y el contenido de los sitios web o documentos no se incorpora por referencia en este documento, a menos que se indique expresamente.

Apéndice: Métricas y metodología de GEI

Métricas de emisiones de GEI

ALCANCE	EMISIONES DE GEI 2025 (MT CO ₂ e)
Alcance 1	552
Alcance 2 basado en el mercado ⁴¹	27
Alcance 2 basado en la ubicación	7761

Metodología de emisiones de GEI ⁴²

Límite organizacional

TransUnion utiliza el enfoque de control operativo para contabilizar e informar sobre las métricas de emisiones de GEI. Para las métricas de emisiones de GEI, el límite incluye instalaciones de oficinas y centros de datos (propios o arrendados) donde se considera que TransUnion tiene el control operativo sobre las actividades operativas relevantes. Se considera que el control operativo sobre las actividades operativas relevantes ocurre cuando TransUnion tiene suficiente influencia sobre las instalaciones como para afectar el consumo y/o el abastecimiento de energía, según lo determinado por una encuesta interna que realizamos. Se presume que las instalaciones propias están dentro del control operativo de la empresa.

1. TransUnion tiene en cuenta los principios y las directrices del Protocolo sobre Gases de Efecto Invernadero del Instituto de Recursos Mundiales y del Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible: Norma de Contabilidad e Información Financiera Corporativa, Edición Revisada y Guía de Alcance 2 del Protocolo de GEI: Una enmienda al Estándar Corporativo del Protocolo de GEI (en adelante, el "Protocolo de GEI") para orientar los criterios de evaluación, medición e informe de estas métricas de emisiones de GEI.

⁴¹ Las emisiones de Alcance 2 basadas en el mercado incluyen la reducción de emisiones lograda mediante nuestra compra de REC, según lo establecido en las pautas del Protocolo de GEI.

⁴² Las metodologías, los estándares y los datos utilizados para asuntos relacionados con la sostenibilidad (incluidas, entre otras, las métricas de sostenibilidad) pueden ser complejos, cambiantes y estar sujetos a perspectivas divergentes. Se espera que nuestro enfoque evolucione con el tiempo, y no se puede garantizar que se alinee con las preferencias de ninguna parte involucrada en particular. De manera similar, varios aspectos de este informe se basan en políticas y procedimientos que TransUnion considera que aplican niveles adecuados de apoyo para abordar los problemas dentro del alcance y, si bien estas declaraciones pueden usar palabras como "garantizar", "prevenir" o un lenguaje similar, dichos términos no deben considerarse en ese sentido, ya que no se puede garantizar que esos esfuerzos tendrán éxito en todas las situaciones. Las declaraciones prospectivas solo se refieren a la fecha en que se realizan, y no asumimos ni nos comprometemos expresamente a actualizar ninguna declaración prospectiva, salvo que lo exija la ley aplicable.

2. La cuantificación de las emisiones de GEI está sujeta a una importante incertidumbre de medición inherente debido a factores como los utilizados en los modelos matemáticos para calcular dichas emisiones, y a la incapacidad de estos modelos, debido a la falta de conocimientos científicos completos y otros factores, para medir con precisión en todas las circunstancias la relación entre las distintas variables de entrada y las emisiones de GEI resultantes. Los datos sobre el medio ambiente y el consumo de energía que se utilizan en los cálculos de emisiones de GEI están sujetos a limitaciones inherentes, dada la naturaleza y los métodos utilizados para medir dichos datos. La preparación de las métricas requiere que la gerencia tome determinaciones en cuanto a la relevancia de la información que se debe incluir y formule suposiciones que afecten la información reportada. La selección por parte de la gerencia de técnicas de medición diferentes pero aceptables podría haber dado lugar a que se informaran cantidades o métricas significativamente diferentes.

3. Las emisiones de GEI se expresan en toneladas métricas de dióxido de carbono equivalente (mt CO₂e) e incluyen dióxido de carbono (CO₂), óxido nitroso (N₂O), metano (CH₄) e hidrofluorocarbonos (HFC). No se tuvo conocimiento de que las ubicaciones de TransUnion emitieran en 2025 los otros GEI de hexafluoruro de azufre (SF₆), trifluoruro de nitrógeno (NF₃) y perfluorocarbonos (PFC). Las emisiones por gas individual no se divulgan, ya que la mayoría de CO₂e se relaciona con CO₂. Estas emisiones equivalentes de dióxido de carbono utilizan o se ajustan a los potenciales de calentamiento global (Global Warming Potentials, GWP) definidos en el Sexto Informe de Evaluación del Panel Intergubernamental sobre el Cambio Climático (100 años). Las emisiones de CO₂e se calculan multiplicando los datos de actividad reales o estimados (p. ej., pérdida de gas refrigerante) por el factor de emisión relevante y/o el GWP. Todos los factores de emisión se actualizan anualmente cuando corresponde y están disponibles.

Recomendaciones del grupo de trabajo sobre divulgaciones financieras relacionadas con el clima ⁴³

PILAR	RECOMENDACIONES	
Gobernanza	Describir la supervisión de la Junta Directiva de riesgos y oportunidades relacionadas con el clima.	La Junta Directiva de TransUnion supervisa nuestro programa de sostenibilidad (incluidos los riesgos y oportunidades relacionadas con el clima) principalmente a través de nuestro Comité de Nominación y Gobernanza Corporativa, que recibe actualizaciones trimestrales de la gerencia sobre asuntos relacionados con la sostenibilidad. Este Comité revisa regularmente la estrategia, las iniciativas y las políticas de sostenibilidad de TransUnion.
	Describir la función de la gerencia en la evaluación y gestión de riesgos y oportunidades relacionadas con el clima.	<p>A nivel gerencial, TransUnion mantiene un equipo de sostenibilidad dedicado para gestionar las iniciativas relacionadas con asuntos de sostenibilidad, incluidos los riesgos y oportunidades relacionadas con el clima. La Oficina de Sostenibilidad también se reúne periódicamente con el equipo de liderazgo ejecutivo de TransUnion para proporcionar dirección sobre la estrategia y la ejecución de nuestro programa de sostenibilidad empresarial.</p> <p>Los asuntos relacionados con el clima también se consideran temáticamente en nuestro proceso de taxonomía y gestión de riesgos empresariales, y los riesgos son considerados por el ERM a nivel gerencial, según se considere apropiado. Después de nuestra evaluación interdisciplinaria del riesgo climático, informamos a nuestros ejecutivos y al IRMC sobre los riesgos identificados durante el proceso.</p>

⁴³ Las metodologías, los estándares y los datos utilizados para asuntos relacionados con la sostenibilidad (incluidas, entre otras, las métricas de sostenibilidad) pueden ser complejos, cambiantes y estar sujetos a perspectivas divergentes. Se espera que nuestro enfoque evolucione con el tiempo, y no se puede garantizar que se alinee con las preferencias de ninguna parte involucrada en particular. De manera similar, varios aspectos de este informe se basan en políticas y procedimientos que TransUnion considera que aplican niveles adecuados de apoyo para abordar los problemas dentro del alcance y, si bien estas declaraciones pueden usar palabras como "garantizar", "prevenir" o un lenguaje similar, dichos términos no deben considerarse en ese sentido, ya que no se puede garantizar que esos esfuerzos tendrán éxito en todas las situaciones. Las declaraciones prospectivas solo se refieren a la fecha en que se realizan, y no asumimos ni nos comprometemos expresamente a actualizar ninguna declaración prospectiva, salvo que lo exija la ley aplicable.

PILAR	RECOMENDACIONES	
Estrategia	<p>Describir los riesgos y oportunidades relacionados con el clima que la organización ha identificado a corto, mediano y largo plazo.</p>	<p>Consulte la sección de Evaluación del riesgo climático para ver descripciones de los riesgos y oportunidades relacionadas con el clima que identificamos, los impactos relacionados y la resiliencia evaluada.</p>
	<p>Describir el impacto de los riesgos y las oportunidades relacionadas con el clima en los negocios, la estrategia y la planificación financiera de la organización.</p>	<p>Consulte la sección de Evaluación del riesgo climático para ver descripciones de los riesgos y oportunidades relacionadas con el clima que identificamos, los impactos relacionados y la resiliencia evaluada.</p>
	<p>Describir la resiliencia de la estrategia de la organización, teniendo en cuenta diferentes escenarios relacionados con el clima, incluyendo un escenario de 2 °C o menos.</p>	
Gestión de riesgos	<p>Describir los procesos de la organización para identificar y evaluar los riesgos relacionados con el clima.</p>	<p>Consulte la sección de Evaluación del riesgo climático para ver más información sobre el proceso de evaluación del riesgo climático que emprendimos en 2023.</p> <p>TransUnion mantiene una taxonomía de riesgos sobre múltiples temas que tiene en cuenta los asuntos de sostenibilidad al evaluar los riesgos. El ERM revisó nuestros riesgos climáticos después de completar nuestra Evaluación del riesgo climático, y continuará revisando los riesgos climáticos según se considere apropiado.</p>
	<p>Describir los procesos de la organización para gestionar los riesgos relacionados con el clima.</p>	<p>Al igual que con otros riesgos, los riesgos climáticos se abordan a través de nuestro marco de ERM, que proporciona la base para nuestros procesos de políticas y gobernanza en todos los departamentos y regiones. Este marco se basa en los siguientes pasos.</p> <p>Organización: Nuestra estrategia de riesgo, taxonomía de riesgo y prácticas de gobernanza establecen los estándares para asumir riesgos dentro de los límites de nuestra declaración de apetito de riesgo global.</p> <p>Dirección: El marco de ERM respalda nuestro apetito de riesgo con procesos, políticas, procedimientos y metodologías organizadas que ayudan a nuestros equipos a gestionar el riesgo de manera efectiva y coherente en toda la empresa.</p> <p>Gestión: Gestionamos el riesgo mediante el establecimiento de controles para mitigar los riesgos identificados y ejecutar un proceso de gestión de problemas para impulsar cualquier corrección y mejoras necesarias en los controles.</p> <p>Monitoreo: Medimos los procesos y resultados comerciales para garantizar que los controles funcionen de manera efectiva.</p>

PILAR	RECOMENDACIONES		
Gestión de riesgos (continuación)	Describir los procesos de la organización para gestionar los riesgos relacionados con el clima.	Informes: nuestro programa de gestión de riesgos informa temas clave de riesgo y métricas de desempeño para permitir la supervisión de la gestión, incluidos los comités de gobernanza de riesgos.	
	Describir cómo se integran los procesos para identificar, evaluar y gestionar los riesgos relacionados con el clima en el enfoque general de gestión de riesgos de la organización.	TransUnion tiene un programa de gestión de riesgos para abordar los diversos desafíos que enfrentamos como empresa. Gestionamos nuestros riesgos climáticos y ambientales a través de nuestra taxonomía de riesgos legales y de gobernanza. Proporcionamos actualizaciones al ERMC, que está presidido por nuestro director de Riesgo y Cumplimiento y está compuesto por el equipo de gestión ejecutiva de TransUnion y nuestro CISO, sobre los riesgos climáticos a medida que surge la necesidad.	
Métricas y objetivos	Divulgar las métricas utilizadas por la organización para evaluar los riesgos y las oportunidades relacionadas con el clima de acuerdo con su estrategia y gestión de riesgos.	Hacemos un seguimiento de nuestras emisiones de Alcance 1 y 2, y de las emisiones de Alcance 3, cuando sea relevante. Hacemos un seguimiento de nuestro consumo de energía y de las fuentes disponibles.	
	Divulgar las emisiones de gases de efecto invernadero de Alcance 1, Alcance 2 y, si corresponde, de Alcance 3.	ALCANCE	EMISIONES DE 2025 (MT CO₂e)
		Alcance 1 ⁴⁴	552
		Alcance 2 basado en el mercado ^{44, 45}	27
		Alcance 2 basado en la ubicación ⁴⁴	7761
Alcance 3 (emisiones consolidadas): Bienes y servicios ⁴⁶	206 553		

44 PricewaterhouseCoopers LLP llevó a cabo una tarea de revisión y certificación de esta métrica. Consulte su informe en la Declaración de garantía de terceros.

45 Las emisiones de Alcance 2 basadas en el mercado incluyen la reducción de emisiones lograda mediante nuestra compra de REC, según lo establecido en las pautas del Protocolo de GEI.

46 Los cálculos utilizaron información financiera del año 2025 completo en lugar de las estimaciones del cuarto trimestre del año fiscal 2024.

PILAR	RECOMENDACIONES	
Métricas y objetivos (continuación)	<p>Describir los objetivos utilizados por la organización para gestionar los riesgos y las oportunidades relacionadas con el clima, y el desempeño frente a los objetivos.</p>	<p>En 2021, establecimos dos objetivos: alcanzar cero emisiones netas operativas⁴⁷ de Alcance 1 y 2 para 2025, y una reducción del 30 % en las emisiones de Alcance 3 de los bienes inmuebles arrendados en la fase inicial para 2030 (en comparación con una referencia de 2019).</p> <p>Hemos logrado una reducción aproximada del 94 % en nuestras emisiones de Alcance 1 y 2 en comparación con una referencia de 2019, y hemos adquirido compensaciones de carbono para abordar nuestras emisiones residuales identificadas de Alcance 1 y 2. Como tal, hemos determinado que alcanzamos nuestra meta de cero emisiones netas operativas para 2025. Hemos logrado una reducción del 25 % en nuestras emisiones de Alcance 3 de los bienes inmuebles arrendados en la fase inicial en el mismo período.</p>

Evaluación del riesgo climático

TransUnion planea actualizar su evaluación del riesgo climático en 2026. En 2023, nos asociamos con una consultora externa para realizar una evaluación del riesgo climático, que incluía un análisis de escenarios climáticos, para identificar riesgos y oportunidades relacionadas con el clima. La evaluación utilizó información de las partes involucradas internas, así como las proyecciones e investigaciones climáticas, las políticas y regulaciones climáticas emergentes y existentes, y la evaluación comparativa entre pares. Se reunió un grupo de trabajo interfuncional, que incluyó a asociados de finanzas, sostenibilidad, asuntos legales, riesgo y cumplimiento, operaciones, estrategia y seguridad de la información, para orientar el proceso de identificación y calificación de riesgos y oportunidades.

Evaluamos los riesgos y oportunidades relacionadas con el clima analizando la exposición y la capacidad adaptativa de TransUnion para cada elemento en tres escenarios climáticos diferentes: “alta acción, bajo calentamiento”; “acción retrasada”; y “sin acción, alto calentamiento”.

Seleccionamos escenarios reconocidos a nivel internacional de la Network for Greening the Financial System (“NGFS”), un grupo de bancos centrales, para fundamentar nuestras evaluaciones de los posibles impactos en TransUnion de los diversos riesgos climáticos. Estos representan escenarios plausibles y ampliamente aceptados para el futuro de las emisiones de GEI. Los escenarios de la NGFS crean un punto de partida útil y común para analizar los riesgos climáticos, lo que nos permite considerar componentes que son potencialmente relevantes para TransUnion, como las tasas de interés, los precios de la energía y las medidas de innovación tecnológica, como la inversión en energías renovables.

47 Nuestro enfoque para lograr el “cero neto operativo” utiliza un umbral de reducción real de emisiones del 90 %, similar al umbral utilizado por la iniciativa de Objetivos basados en la ciencia. Prevedemos algunas emisiones residuales porque, para la mayoría de las empresas, no es práctico lograr cero emisiones reales de GEI derivadas de sus operaciones.

Identificamos los riesgos físicos y de transición mediante la realización de una serie de diferentes talleres enfocados en explorar los posibles impactos para TransUnion según diversos escenarios. Los riesgos físicos están relacionados con los impactos físicos del cambio climático, como el daño a las instalaciones causado por un evento meteorológico extremo. Los riesgos de transición están relacionados con la transición a una economía con bajas emisiones de carbono, como el aumento de los precios de la energía.

Los tres escenarios que utilizamos para nuestro análisis fueron los siguientes:

ESCENARIO	DESCRIPCIÓN
Alta acción, bajo calentamiento	También conocido como “Emisiones netas cero para 2050” o “Transición ordenada”, este es el escenario más ambicioso que limita el calentamiento global a 1,5 °C a través de políticas climáticas estrictas e innovaciones, para alcanzar emisiones netas cero de CO ₂ alrededor de 2050. Los riesgos físicos son relativamente bajos, pero los riesgos de la transición son más altos.
Acción tardía	También denominado “Transición desordenada”, este escenario supone que las emisiones anuales globales no disminuirán hasta 2030. Se necesitan políticas sólidas para limitar el calentamiento a menos de 2 °C. Esto conduce a mayores riesgos tanto de transición como físicos que un escenario de acción intensa.
Sin acción, calentamiento elevado	También denominado “Políticas actuales” o “Negocios como de costumbre”, este escenario supone que solo se aplican las políticas existentes actuales, lo que conduce a mayores riesgos físicos. Las emisiones aumentan hasta 2080, lo que genera un calentamiento de aproximadamente 3 °C.

Evaluamos los posibles riesgos que podrían surgir según los tres escenarios climáticos descritos anteriormente en tres horizontes temporales diferentes: corto plazo (2023–2028), mediano plazo (2028–2030) y largo plazo (2030–2050). Estos períodos se seleccionaron para mantener la coherencia con nuestras fechas de objetivos climáticos de 2025 (punto medio del período a corto plazo) y 2030 (punto final del período a mediano plazo), así como el objetivo planetario de cero emisiones netas para 2050. En las siguientes secciones divulgamos algunos de estos riesgos. Sin embargo, debido a las diversas consideraciones y mecanismos que han sustentado esta evaluación, tenga en cuenta que no todos estos riesgos son necesariamente materiales para nuestros negocios y operaciones, particularmente en virtud de las definiciones relevantes para las obligaciones de divulgación de valores de los EE. UU. Para obtener más información, consulte la sección “Acerca de este informe”.

Riesgos físicos

Se espera que los impactos físicos del cambio climático aumenten en el futuro debido al aumento de las temperaturas globales con el tiempo, así como a los eventos meteorológicos extremos más frecuentes y graves. De manera similar, a medida que los gobiernos buscan reducir las emisiones, esto podría conducir a una menor demanda de los consumidores y a la inflación de los bienes. Como parte de nuestra evaluación del riesgo climático, analizamos el posible impacto financiero de los eventos meteorológicos extremos en tres oficinas principales seleccionadas por sus diferentes vulnerabilidades a los riesgos climáticos físicos y su importancia para nuestras operaciones comerciales: Leeds (Reino Unido), Chennai (India) y Chicago (Illinois, EE. UU.).

Nuestro socio consultor utilizó un enfoque de valor en riesgo, que incorpora tanto los daños físicos a los activos como las pérdidas de productividad para cada peligro climático evaluado.

El valor en riesgo para los tres sitios es mayor en escenarios de mayor calentamiento y aumenta después de 2030. Modelamos el costo de la pérdida de infraestructura inmobiliaria debido a desastres naturales, la disminución de la productividad de los empleados a medida que aumenta la temperatura y la reducción de la demanda de nuestros productos a medida que las tendencias macroeconómicas conducen a una mayor inflación. En el peor de los casos, el impacto potencial más significativo proviene de la pérdida de productividad, mientras que los daños físicos a los sitios representan una porción relativamente menor del valor en riesgo.

CATEGORÍA	RIESGO	IMPACTO
Tecnología	Ataques cibernéticos	El cambio climático, a través de eventos meteorológicos extremos, puede exacerbar el riesgo de ataques cibernéticos, ya que las personas serán más vulnerables a las estafas.
	Vulnerabilidad de los centros de datos	Los centros de datos de TransUnion podrían ser vulnerables a la pérdida de datos en caso de un evento meteorológico extremo.
Gestión de la cadena de suministro	Riesgos de terceros	TransUnion depende de terceros para nuestros datos y sistemas. La adquisición de datos de socios y terceros que prestan servicios y la entrega podrían verse afectadas por el cambio climático.
Capital humano	Productividad de los asociados	La interrupción del acceso a la electricidad como resultado de una infraestructura deficiente de la red eléctrica o de desastres naturales podría impedir que los asociados realicen su trabajo, especialmente quienes trabajan de forma remota sin energía de reserva. La productividad de los asociados también podría verse afectada por el aumento de la temperatura global.
Interrupción del negocio	Interrupción de la infraestructura	Los eventos meteorológicos extremos o una infraestructura de red inadecuada podrían interrumpir las actividades comerciales principales y los recursos necesarios para respaldarlas, lo que originaría mayores costos.
	Interrupción estratégica	Algunos GCC de TransUnion se encuentran en áreas que tienen infraestructuras energéticas menos sólidas. Si la demanda de energía aumenta debido a temperaturas extremas o a la migración de personas, podría haber interrupciones en el acceso a la electricidad en ubicaciones clave.

Riesgos de transición

Los riesgos de transición son aquellos asociados con el ritmo y el grado en que una organización gestiona y se adapta al ritmo interno y externo del cambio para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y realizar la transición hacia la energía renovable.⁴⁸

La transición requiere cambios en las políticas, la legislación, la tecnología y el mercado, para abordar los requisitos de mitigación y adaptación relacionados con el cambio climático. Según la naturaleza, la velocidad y el enfoque de estos cambios, los riesgos de transición pueden representar diversos niveles de riesgo financiero y reputacional para las organizaciones.

CATEGORÍA	RIESGO	IMPACTO
Políticas y asuntos legales	Cumplimiento normativo	Es posible que se incurra en mayores costos de cumplimiento para responder a las nuevas regulaciones sobre el cambio climático o a los requisitos de divulgación.
Mercado	Mayores costos de energía	El aumento de los costos directos de energía y de los costos de energía transferidos por los proveedores podría incrementar los costos operativos de TransUnion.
	Menor demanda	El cambio climático podría aumentar la volatilidad del mercado y el riesgo geopolítico, lo que incluye mayores tasas de interés e inflación, lo que podría afectar negativamente a clientes clave de TransUnion y, por lo tanto, reducir la demanda.
Reputación	Reputación ante los inversionistas	No cumplir con las crecientes expectativas de los inversionistas con respecto a la sostenibilidad podría tener un impacto perjudicial en nuestra reputación y reducir el precio de nuestras acciones.

TransUnion ya está sujeta a regulaciones relacionadas con el clima en varias jurisdicciones donde operamos. Anticipamos regulaciones adicionales en el futuro a medida que los países buscan abordar sus emisiones de GEI. El cumplimiento de los requisitos legales, así como las expectativas de los inversionistas y clientes sobre el cambio climático, podrían afectar nuestro negocio en el futuro en la medida en que nuestras prácticas o divulgación no estén alineadas con las expectativas de las partes involucradas.

Por último, una serie de variables externas e incontrolables podrían afectar a TransUnion a través de aumentos en los costos de la energía y la volatilidad del mercado. Hemos tomado medidas para evitar los posibles impactos de la volatilidad del mercado, como la firma de un acuerdo de energía renovable a precio fijo por 12 años con Constellation.

Oportunidades climáticas

Además de los riesgos anteriores, la evaluación identificó cinco oportunidades relacionadas con el clima para TransUnion.

OPORTUNIDAD	IMPACTO
Respuesta al cambio climático	TransUnion podría mejorar el acceso al capital de los inversionistas interesados en una acción climática sólida al priorizar su respuesta al cambio climático.
Mayor demanda	Es probable que el cambio climático genere presiones financieras para las personas que sufren pérdidas y daños por eventos meteorológicos extremos o pérdidas de empleo derivadas de la transición a una economía de bajas emisiones. Esto podría crear o aumentar la demanda de productos y servicios de TransUnion.
Costos de energía	TransUnion podría tomar medidas para fomentar la eficiencia energética en sus oficinas y centros de datos, lo que resultaría en una disminución de los costos operativos.
Innovación en los productos	TransUnion podría invertir en investigación y desarrollo para ayudar a los consumidores y clientes a comprender los riesgos relacionados con el clima o adaptarse a los impactos del cambio climático.
Nuevas ofertas de productos	El cambio climático podría crear situaciones en las que las personas podrían ser desplazadas y necesitar nuevas formas de acceder a los servicios financieros o de crédito, lo que representa una oportunidad para que TransUnion aborde esas necesidades y aumente sus ingresos.

Como parte de nuestro trabajo regular para actualizar nuestro enfoque de gestión de riesgos ante las diversas tendencias del mercado, tenemos la intención de revisar los resultados de estas evaluaciones para identificar posibles actualizaciones en nuestros procesos de gestión de riesgos.

Esfuerzos de mitigación y adaptación climática

TransUnion tiene una estrategia de consolidación de centros de datos en marcha para hacer un uso eficiente de los centros de datos que utilizamos. Como parte de estos esfuerzos, hemos cerrado 13 centros de datos en 2025. Muchos de los centros de datos de los que nos estamos retirando están ubicados en lugares más vulnerables a ciertos desastres climáticos, como California, Florida y Denver. Creemos que la consolidación de nuestros datos proporcionará mayor resiliencia a nuestras operaciones. Además, aprovecharemos el uso de la nube, lo que esperamos que ayude a mitigar las emisiones, ya que los principales prestadores de servicios en la nube están celebrando acuerdos personalizados de energía limpia debido a su escala.⁴⁹

Apéndice de Divulgaciones Voluntarias Adicionales sobre Sostenibilidad

Apéndice del Consejo de Normas de Contabilidad de Sostenibilidad

TEMA	MÉTRICA DE CONTABILIDAD	RESPUESTA	CÓDIGO
Seguridad de datos	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos de seguridad de datos	Consulte la sección Seguridad y privacidad de este informe.	SV-PS-230a.1
	Descripción de políticas y prácticas relacionadas con la recopilación, el uso y la retención de información de los clientes	Nuestras prácticas de privacidad se describen en nuestro Aviso de privacidad, disponible en www.transunion.com/privacy .	SV-PS-230a.2
	(1) Cantidad de filtraciones de datos; (2) porcentaje que (a) involucra información comercial confidencial de los clientes y (b) corresponde a filtraciones de datos personales; y (3) cantidad de (a) clientes y (b) personas afectadas	Salvo por cuestiones de registro público, TransUnion no divulga esta información.	SV-PS-230a.3

TEMA	MÉTRICA DE CONTABILIDAD	2025	CÓDIGO
Métricas de la fuerza laboral	Tasa de rotación voluntaria e involuntaria para asociados ⁵⁰		SV-PS-330a.2
	Tasa de rotación voluntaria	8,7 %	
	Tasa de rotación involuntaria	6,4 %	
	Vinculación de asociados en porcentaje ⁵¹	77 %	SV-PS-330a.3
	Plantilla de asociados ⁵²		SV-PS-000.A
	Cantidad de asociados	13 439	
	Asociados de tiempo completo	13 361	
	Asociados de medio tiempo	78	
	Asociados temporales	93	

50 TransUnion utiliza la información de la fuerza laboral global al informar la tasa de rotación.

51 TransUnion realiza encuestas de opinión y de vinculación para conectarse con los asociados sobre los temas que más les importan. En 2025, el 77 % de los encuestados informó que era probable que recomienden a TransUnion como empleador.

52 TransUnion utiliza la información de la fuerza laboral global al informar las métricas de actividad anteriores. La categoría "asociados temporales" refleja nuestra población de pasantes. Hemos excluido los datos de los asociados bajo contrato en el código SV-PS-000.A y no hemos divulgado el código SV-PS-000.B, ya que estos datos no están disponibles en este momento.

TEMA	MÉTRICA DE CONTABILIDAD	RESPUESTA	CÓDIGO
Integridad profesional	Descripción del enfoque para garantizar la integridad profesional	<p>Para apoyar nuestras prácticas comerciales éticas y de cumplimiento, contamos con un Código de conducta comercial que todos los asociados aceptan cuando se unen a TransUnion y que deben ratificar cada año.</p> <p>El Código de conducta comercial aborda la orientación y las expectativas de TransUnion con respecto a temas como privacidad de datos; prevención de la corrupción; trato justo; conflictos de intereses; precisión en las comunicaciones y el mantenimiento de registros; derechos humanos y laborales y responsabilidad comunitaria. Está disponible públicamente para su revisión.</p> <p>Como parte de nuestro compromiso con el comportamiento ético, ofrecemos varios medios para que los asociados denuncien inquietudes, incluidas las infracciones del código o las políticas de TransUnion.</p> <p>Mantenemos una línea directa de ética disponible durante las 24 horas del día, los 7 días de la semana, para que los asociados, las empresas afiliadas y el público en general denuncien cualquier sospecha de conducta comercial ilegal, poco ética o insegura de manera segura y anónima. Además, los asociados pueden informar cualquier inquietud directamente a sus gerentes, representantes de recursos humanos, un miembro del departamento Legal o a un funcionario del Código de conducta.</p>	SV-PS-510a.1
	También pueden utilizar el programa "Speak Up" en línea de TransUnion.		
	Monto total de pérdidas monetarias como resultado de procedimientos judiciales asociados a la integridad profesional ⁵³	0 USD	SV-PS-510a.2

⁵³ TransUnion no ha pagado pérdidas monetarias como resultado de procedimientos judiciales asociados a la integridad profesional; TransUnion no incluye acuerdos extrajudiciales dentro de su definición de procedimientos judiciales a los fines de los informes del SASB.

Estándares de la Iniciativa de Informes Globales

Este informe hace referencia a los estándares de la GRI, o a partes de los estándares, como se indica a continuación. A menos que se indique expresamente lo contrario, todos los datos divulgados abarcan la organización global y el año calendario completo hasta el 31 de diciembre de 2025. Las referencias a nuestro Informe Anual 2025 en el Formulario 10-K (“Informe Anual en el Formulario 10-K”) y la Declaración de representación 2026 (“Declaración de representación”) están disponibles en la página web de Relaciones con inversionistas.

DIVULGACIONES GENERALES

La organización y sus prácticas de presentación de informes	2-1	Detalles de la organización:	TransUnion
		Nombre legal	Sociedad por acciones que cotiza en bolsa NYSE:TRU
		Titularidad y personería jurídica	Chicago, Illinois, Estados Unidos
		Sede central	Tenemos presencia en más de 30 países y territorios que respaldan nuestras operaciones; consulte 10-K para ver detalles sobre nuestras operaciones por región.
	Países en que opera		
	2-2	Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización	Todas las subsidiarias se incluyen en nuestros informes, a menos que se indique específicamente lo contrario.
	2-3	Período de informe, frecuencia y punto de contacto	Del 1 de enero de 2025 al 31 de diciembre de 2025 Anualmente, en línea con el período de presentación de informes financieros sustainabit@transunion.com
Actividades y trabajadores	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Informe anual en el formulario 10-K
	2-7	Empleados	Informe de impacto global – Nuestra gente, divulgación de SASB

DIVULGACIONES GENERALES

Gobernanza	2-9	Estructura y composición de gobernanza	Declaración de representación, Informe de Impacto Global – Gobernanza, Riesgo y Cumplimiento
	2-10	Nominación y selección del máximo órgano de gobernanza	Declaración de representación
	2-11	Presidente del máximo órgano de gobernanza	Declaración de representación
	2-12	Función del máximo órgano de gobernanza en la supervisión de la gestión de impactos	Declaración de representación, Informe de Impacto Global – Gobernanza, Riesgo y Cumplimiento
	2-13	Delegación de la responsabilidad de gestionar los impactos	Declaración de representación, Informe de Impacto Global – Gobernanza, Riesgo y Cumplimiento
	2-14	Función del máximo órgano de gobernanza en la elaboración de informes de sostenibilidad	Informe de Impacto Global – Gobernanza, Riesgo y Cumplimiento
	2-15	Conflictos de intereses	Código de Conducta Comercial, Estatuto del Comité de Nominaciones y Gobernanza Corporativa ⁵⁴
	2-16	Comunicación de inquietudes críticas	Informe de Impacto Global – Gobernanza, Riesgo y Cumplimiento
	2-17	Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobernanza	Declaración de representación, Informe de Impacto Global – Gobernanza, Riesgo y Cumplimiento
	2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobernanza	Declaración de representación
	2-19	Políticas de remuneración	Declaración de representación
	2-20	Proceso para determinar la remuneración	Declaración de representación
	2-21	Índice de remuneración total anual	Declaración de representación
Estrategia, políticas y prácticas	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Informe de Impacto Global – Carta del Presidente y Director Ejecutivo
	2-23	Compromisos de políticas	Políticas disponibles en la página web de Relaciones con inversionistas de TransUnion – Gobernanza corporativa
	2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	Informe de Impacto Global – Gobernanza, Riesgo y Cumplimiento

54 Ambos documentos citados abordan los conflictos de intereses.

DIVULGACIONES GENERALES

Estrategia, políticas y prácticas (continuación)	2-26	Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes	Código de conducta comercial, Informe de impacto global – Gobernanza, riesgo y cumplimiento	
	2-27	Cumplimiento de las leyes y regulaciones	Informe anual en el formulario 10-K, Informe de impacto global – Divulgación de SASB	
Vinculación de las partes involucradas	2-29	Enfoque para la vinculación de las partes involucradas	Informe de Impacto Global – Determinación de temas clave en materia Ambiental, Social y de Gobernanza	
	2-30	Convenios colectivos de trabajo	El 100 % de los empleados de tiempo completo y medio tiempo de TransUnion en Brasil (sin incluir a los pasantes) están cubiertos por un convenio colectivo de trabajo; esto representa aproximadamente el 1,6 % de la fuerza laboral global de TransUnion.	
Anticorrupción	3-3	Gestión del tema material		
	205-2	Comunicación y capacitación sobre políticas anticorrupción	Código de conducta comercial	
Salud y seguridad ocupacional	3-3	Gestión del tema material		
	403-9	Año	2025⁵⁵	
			Tasa por cada 1 millón de horas trabajadas	
		Cantidad y tasa de muertes como resultado de lesiones laborales	0	0,00
		Cantidad y tasa de lesiones laborales de suma gravedad (sin incluir muertes)	0	0,00
	Cantidad y tasa de lesiones laborales registrables ⁵⁶	3	0,41	
	Cantidad de horas trabajadas	7 290 876		

55 Nuestras tasas de lesiones relacionadas con el trabajo reflejan solo las métricas de los EE. UU. y excluyen a los terceros que visitan nuestras instalaciones. Las tasas de lesiones se basan en: (1) las horas reales trabajadas por nuestra fuerza laboral por hora en EE. UU. y (2) las horas estimadas trabajadas por nuestra fuerza laboral asalariada de EE. UU. dadas las variaciones en los horarios y nuestro beneficio de tiempo libre flexible. Continuaremos evaluando nuestras divulgaciones a medida que nuestras prácticas de presentación de informes evolucionen con el tiempo.

56 Las lesiones laborales registrables se consideran reclamaciones de indemnización de los trabajadores.

Capacitaciones para asociados

Esperamos que todos nuestros asociados provean nuestros productos, servicios y conocimientos expertos de manera sistemática y confiable mientras cumplen con todas las leyes y regulaciones aplicables y con las pautas y políticas de TransUnion. Para reforzar esto, nuestro personal recibe capacitaciones sobre cumplimiento, ética y seguridad de la información, así como numerosas oportunidades de aprendizaje y desarrollo profesional. A continuación, analizamos algunas capacitaciones clave que ofrecemos a nuestros asociados.

CATEGORÍA	MÓDULO DE CAPACITACIÓN	DESCRIPCIÓN	CADENCIA	AUDIENCIA	REGIÓN
Ética	Capacitación antisoborno y anticorrupción	Los asociados nuevos y existentes deben completar la capacitación antisoborno que incluye las pautas operativas que abordan el mantenimiento de registros, los procedimientos de aprobación y el comportamiento adecuado en relación con pagos y obsequios a funcionarios gubernamentales.	Anual	Todos los asociados	Global
	Capacitación contra la discriminación y el acoso	TransUnion brinda capacitación contra el acoso conforme a la normativa a los asociados ubicados en California, Connecticut, Delaware, Illinois, Maine y Nueva York, así como a sus gerentes, según lo exija la ley estatal. La capacitación contra el acoso educa a los asociados sobre las políticas de TransUnion y las leyes estatales y federales contra el acoso, lo que incluye cómo identificar y prevenir el acoso, la discriminación y las represalias en el lugar de trabajo. TransUnion también proporciona capacitación sobre intervención de testigos conforme a la normativa a los asociados ubicados en Chicago, así como a sus gerentes, según lo exija la ley local. La capacitación sobre intervención de testigos educa a los asociados sobre las políticas de TransUnion y las leyes locales contra el acoso, incluidas las acciones seguras y positivas que pueden realizar para prevenir daños o intervenir cuando un asociado observa un caso de acoso o conducta indebida en el lugar de trabajo. Además, los asociados ubicados en estados donde no se requiere capacitación reciben la política de la Empresa contra el acoso para su consulta y acuse de recibo.	Según sea necesario ⁵⁷	Todos los asociados	CA, CT, DE, IL, ME, NY ⁵⁸

⁵⁷ Algunos estados y localidades requieren una capacitación anual, mientras que otros la requieren cada dos años o más.
⁵⁸ Asociados que viven o son gerentes de asociados que viven en: CA, CT, DE, IL, ME, NY.

CATEGORÍA	MÓDULO DE CAPACITACIÓN	DESCRIPCIÓN	CADENCIA	AUDIENCIA	REGIÓN
Ética (continuación)	Ética en el lugar de trabajo	TransUnion mantiene un compromiso continuo en torno a cumplir con las leyes aplicables y mantener una cultura ética. Cada asociado es responsable de proteger el nombre de nuestra empresa a través de un comportamiento ético. Los asociados nuevos y existentes deben completar la capacitación sobre Ética en el Lugar de Trabajo que incluye temas como obsequios y entretenimiento y conflictos de intereses.	Anual	Todos los asociados	Global
Aprendizaje	Gestión para el éxito	Este programa equipa a los nuevos gerentes de primera línea con los elementos esenciales que necesitan para prosperar en su nueva función mientras guían a sus equipos hacia el éxito.	Anual	Gerentes	Global
	Impulsores de habilidades y clínicas de habilidades	Aprendizaje justo a tiempo sobre temas que promueven las conversaciones de desempeño.	Continuo, de acuerdo con nuestro ciclo anual de desempeño	Asociados y gerentes	Global
	Preparación profesional	Los asociados tienen un preparador de carrera profesional y plantillas de desarrollo profesional a su disposición para ayudarles a navegar por su trayectoria profesional dentro y fuera de TransUnion.	Cuando sea necesario	Todos los asociados	Global
	Recorrido de aspirantes a líderes	Brinda a los contribuyentes individuales la oportunidad de aprender más sobre las experiencias necesarias para liderar al personal y practicar habilidades fundamentales de liderazgo.	En curso	Profesionales sénior	Global
	Portal de aprendizaje en la nube	Plataforma de aprendizaje en línea que ofrece cursos en la nube, laboratorios y entornos "sandbox" para desarrollar las habilidades en la nube de los asociados.	Cuando sea necesario	Asociados de Tecnología Global, Datos y Análisis	Global

CATEGORÍA	MÓDULO DE CAPACITACIÓN	DESCRIPCIÓN	CADENCIA	AUDIENCIA	REGIÓN
Aprendizaje (continuación)	Contenido de aprendizaje a pedido	Los asociados pueden tomar cursos virtuales o ver videos a pedido de líderes en el campo para aprender nuevas habilidades y perspectivas.	Cuando sea necesario	Todos los asociados	Global
	Liderazgo de impacto	Un programa de desarrollo de liderazgo de tres meses que consta de tres módulos: Desarrollar una visión y una estrategia; Navegar la matriz e Influir y comunicar.	Anual	Directores y directores sénior	Global
	Competencias de liderazgo para vicepresidentes	Nuestro taller de Introducción a las competencias de liderazgo ayuda a mostrar cómo se ve el liderazgo en TransUnion.	En curso	Vicepresidentes y vicepresidentes sénior	Global
	Liderazgo en vivo	Serie de videos que desarrolla la comprensión de nuestras seis competencias de liderazgo. Proporciona perspectivas y reflexiones al mostrar ejemplos de las competencias de liderazgo a nivel de VP+.	En curso	Líderes VP+	Global
	Orientado al crecimiento	Educa a los asociados sobre la trayectoria de crecimiento de TransUnion, centrándose en el desarrollo de habilidades para mantener la resiliencia, la determinación y el compromiso. Estas sesiones ofrecen perspectivas y herramientas para ayudar a los asociados a prosperar frente a los cambios.	En curso	Todos los asociados	Global
Seguridad	Capacitación de concientización sobre seguridad	Todos los asociados reciben una capacitación de concientización sobre seguridad de la información, adecuada para su puesto, cuando se incorporan inicialmente y al menos una vez al año a partir de entonces.	Anual	Todos los asociados	Global

CATEGORÍA	MÓDULO DE CAPACITACIÓN	DESCRIPCIÓN	CADENCIA	AUDIENCIA	REGIÓN
Seguridad (continuación)	Codificación segura con el Proyecto Abierto Mundial de Seguridad de Aplicaciones	Programa de capacitación diseñado para ayudar a los desarrolladores a comprender e implementar prácticas de codificación segura.	Anual	Comunidad de desarrolladores	Global
	Capacitación sobre seguridad personal y preparación ante tiradores activos	Diseñada para mejorar la concientización y la capacidad de respuesta de los asociados, con un enfoque en medidas prácticas de seguridad y protección que abordan: principios de seguridad personal y concientización situacional; prevención de la violencia en el lugar de trabajo; y preparación para abordar casos de tiradores activos.	En curso	Todos los asociados	Estados Unidos
Privacidad	Privacidad global y protección de datos	Respalda el desarrollo de una cultura de privacidad, enfocándose en reducir errores, identificar posibles problemas en el procesamiento de datos y aplicar los principios de protección de datos de transparencia, consentimiento, minimización de datos, limitación del propósito, seguridad y acceso a lo largo del ciclo de vida de la información.	Anual	Todos los asociados y nuevos contratados	Global, excluyendo al Reino Unido y Canadá
	Fundamentos de la privacidad y la protección	Incluye varios módulos que respaldan el desarrollo de una cultura de privacidad al instruir a los nuevos contratados sobre temas relativos a la protección de datos y la seguridad de la información, la Ley General de Protección de Datos de Brasil y la aplicación de principios de protección de datos de transparencia, consentimiento, minimización de datos, limitación del propósito, seguridad y acceso a lo largo de todo el flujo de información.	Al momento de la contratación	Todos los nuevos contratados	Brasil

CATEGORÍA	MÓDULO DE CAPACITACIÓN	DESCRIPCIÓN	CADENCIA	AUDIENCIA	REGIÓN
Privacidad (continuación)	Módulos regionales de capacitación sobre privacidad	TransUnion exige que los asociados en varias regiones, incluido EE. UU., Asia Pacífico, el Reino Unido y Canadá, completen la capacitación sobre privacidad acerca de las leyes y regulaciones específicas de su ubicación.	Anual	Todos los asociados relevantes y nuevos contratados	Según corresponda a la regulación regional
	Concientización sobre gestión de registros internacionales	Permite que los asociados tengan conocimientos sobre cómo gestionar, proteger y mantener todos los registros necesarios por motivos comerciales y legales, así como la protección del consumidor.	Anual	Todos los asociados y nuevos contratados	Global

Declaración de garantía de terceros



Report of Independent Accountants

To the Board of Directors of TransUnion

We have reviewed the accompanying management assertion of TransUnion that the greenhouse gas (GHG) emissions metrics for the year ended December 31, 2025, are presented in accordance with the assessment criteria set forth in management's assertion.

TransUnion's management is responsible for its assertion and for the selection of the criteria, which management believes provide an objective basis for measuring and reporting on the GHG metrics. Our responsibility is to express a conclusion on management's assertion based on our review.

Our review was conducted in accordance with attestation standards established by the American Institute of Certified Public Accountants (AICPA) in AT-C section 105, *Concepts Common to All Attestation Engagements*, and AT-C section 210, *Review Engagements*. Those standards require that we plan and perform the review to obtain limited assurance about whether any material modifications should be made to management's assertion in order for it to be fairly stated. The procedures performed in a review vary in nature and timing from, and are substantially less in extent than, an examination, the objective of which is to obtain reasonable assurance about whether management's assertion is fairly stated, in all material respects, in order to express an opinion. Accordingly, we do not express such an opinion. Because of the limited nature of the engagement, the level of assurance obtained in a review is substantially lower than the assurance that would have been obtained had an examination been performed. We believe that the review evidence obtained is sufficient and appropriate to provide a reasonable basis for our conclusion.

We are required to be independent and to meet our other ethical responsibilities in accordance with relevant ethical requirements related to the engagement.

The firm applies the Statements on Quality Control Standards established by the AICPA.

The procedures we performed were based on our professional judgment. In performing our review, we performed inquiries, reviewed supporting documentation in regard to the completeness and accuracy of the data comprising the GHG metrics on a sample basis, performed tests of mathematical accuracy of computations on a sample basis, and read relevant policies to understand terms related to relevant information about the GHG metrics.

GHG emissions quantification is subject to significant inherent measurement uncertainty because of such things as GHG emissions factors that are used in mathematical models to calculate GHG emissions, and the inability of these models, due to incomplete scientific knowledge and other factors, to accurately measure under all circumstances the relationship between various inputs and the resultant GHG emissions. Environmental and energy use data used in GHG emissions calculations are subject to inherent limitations, given the nature and the methods used for measuring such data. The selection by management of different but acceptable measurement techniques could have resulted in materially different amounts or metrics being reported.

As discussed in management's assertion, TransUnion has estimated GHG emissions for certain emissions sources and consumption for certain energy sources for which no primary usage data is available.

Based on our review, we are not aware of any material modifications that should be made to TransUnion's management assertion in order for it to be fairly stated.

PricewaterhouseCoopers LLP

Chicago, Illinois
March 19, 2026



TRANSUNION MANAGEMENT ASSERTION

Overview

With respect to the greenhouse gas (“GHG”) emissions metrics presented in the table below for the year ended December 31, 2025, management of TransUnion (or the “Company”) asserts that such metrics are presented in accordance with the assessment criteria explained below. Management is responsible for the selection of the criteria, which management believes provides an objective basis for measuring and reporting on the metrics, and for the completeness, accuracy, and validity of the metrics.

Organizational Boundary

TransUnion uses the operational control approach to account for and report the GHG emissions metrics. For the GHG emissions metrics, the boundary includes office and data center facilities (owned or leased) and vehicle fleets (owned or leased) where TransUnion is deemed to have operational control over relevant operational activities. Operational control over relevant operational activities for facilities is deemed to occur where TransUnion has sufficient influence over facilities to impact energy consumption and/or sourcing, as determined by an internal survey we conducted. Owned facilities and vehicle fleets are presumed to be within TransUnion’s operational control.

Table 1: Metrics - GHG Emissions

GHG EMISSIONS METRICS	DEFINITION OF METRIC ^(1, 2, 3)	METRIC TONS OF CARBON DIOXIDE EQUIVALENT (FOR THE YEAR ENDED DECEMBER 31, 2025)
Scope 1 GHG emissions	Direct GHG emissions from stationary combustion, mobile combustion, and fugitive emissions. ⁽⁴⁾	552
Scope 2 Location-Based GHG emissions	Indirect GHG emissions from the generation of purchased electricity (location-based) consumed by TransUnion and electricity purchased for electric vehicle fleet. ⁽⁵⁾	7,761
Scope 2 Market-Based GHG emissions	Indirect GHG emissions from the generation of purchased electricity (market-based) consumed by TransUnion and electricity purchased for electric vehicle fleet. ⁽⁵⁾	27

GHG emissions metrics assessment criteria

1. TransUnion considers the principles and guidance of the World Resources Institute and the World Business Council for Sustainable Development’s *The Greenhouse Gas Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard, Revised Edition* and *GHG Protocol Scope 2 Guidance: An amendment to the GHG Protocol Corporate Standard* to guide the criteria to assess, measure, and report the GHG emissions metrics.
2. GHG emissions quantification is subject to significant inherent measurement uncertainty because of such things as GHG emissions factors that are used in mathematical models to calculate GHG emissions, and the inability of these models, due to incomplete scientific knowledge and other factors, to accurately measure under all circumstances the relationship between various inputs and the resultant GHG emissions. Environmental and energy consumption data used in GHG emissions calculations are subject to inherent limitations, given the nature and the methods used for measuring such data. The preparation of the metrics requires management to make determinations as to the relevancy of information to be included and make assumptions that affect reported information. The selection by management of different but acceptable measurement techniques could have resulted in materially different amounts or metrics being reported.
3. GHG emissions are expressed in metric tons of carbon dioxide equivalent and are inclusive of carbon dioxide, nitrous oxide, methane, and hydrofluorocarbons. The other GHGs of sulfur hexafluoride, nitrogen trifluoride, and perfluorocarbons, were not known to be emitted in 2025 as a result of the activities of TransUnion. Emissions by each individual gas are not disclosed as a majority of carbon dioxide equivalent relates to carbon dioxide. These carbon dioxide equivalent emissions utilize Global Warming Potential defined by the *Intergovernmental Panel on*

1

Climate Change's Fifth Assessment Report – 100 year and Sixth Assessment Report - 100 year. Carbon dioxide equivalent emissions are calculated by multiplying actual or estimated activity data (e.g., refrigerant gas loss) by the relevant emission factor and/or Global Warming Potential. All emission factors are updated annually where applicable and available.

4. Related to Scope 1 GHG emissions:
 - Stationary combustion:
 - Stationary combustion consists of natural gas used at TransUnion facilities.
 - Consumption data for Q1-Q3 was obtained from third-party invoices, where available.
 - Consumption data for the fourth quarter was estimated by using the actual consumption data from the prior fiscal year fourth quarter.
 - Where third-party invoices were not available, consumption was estimated by multiplying the square feet of the facility by the natural gas consumption intensity factors published by the U.S. Energy Information Administration in their *2018 Commercial Buildings Energy Consumption Survey (2022)* based on building type.
 - Emission factors:
 - Natural gas emissions factors were obtained from the U.S. Environmental Protection Agency, Center for Corporate Leadership, *2025 GHG Emissions Factors Hub* (January 2025).
 - Mobile combustion:
 - Mobile combustion consists of gasoline and diesel used in our vehicle fleet.
 - Consumption data was calculated using mileage or fuel consumption data from TransUnion's internal records.
 - Where such data is unavailable, consumption was estimated using the following sources to estimate mileage traveled during the year based upon country specific data:
 - Brazil: Ministério do Meio Ambiente, *Inventário Nacional de Emissões Atmosféricas por Veículos Automotores Rodoviários (2013)*
 - India: International Council on Clean Transportation, *Decarbonizing India's Road Transport (2022)*
 - Spain: Spanish National Road Safety Observatory, *Estimation of the Distance Travelled Yearly by the Vehicle Fleet (2023)*
 - Mexico: International Road Federation, *World Road Statistics (2025)*
 - Emissions Factors
 - Emissions factors for mileage or fuel purchases were obtained from the Department of Energy Security and Net Zero U.K.'s *Government GHG Conversion Factors for Company Reporting (2025)* based on the size of vehicle engine and/or fuel type.
 - Fugitive emissions:
 - Fugitive emissions consist of refrigerants used in cooling and refrigeration equipment at TransUnion office and data center facilities.
 - Leakage was estimated based on an assumed annual operating leakage of 3% obtained from the Department for Environment Food and Rural Affairs *Environmental Reporting Guidelines: Including streamlined energy and carbon reporting guidance (2019)*. This percentage was applied to the estimated refrigerant per square foot for each type of facility obtained from the *HVAC Systems Design Handbook, Fourth Edition*. Where a facility is both an office and data center, the data center assumptions were used.
 - Cooling and refrigeration equipment at TransUnion facilities are assumed to use R410-A, unless site specific refrigerant type is known.
 - Approximately 69% of the reported Scope 1 GHG emissions were estimated.
5. Related to Scope 2 GHG emissions:
 - Purchased electricity:
 - Purchased electricity consists of electricity purchased from electric utility service providers at the office and data center facilities.
 - Consumption data for Q1-Q3 was obtained from third-party invoices, where available.
 - Consumption data for the fourth quarter was estimated by using the actual consumption data from the prior fiscal year fourth quarter.
 - Where consumption information was not available for a given month, consumption was estimated by using the average monthly consumption from the corresponding quarter in the prior year.
 - Where consumption information was not available for the full year, consumption was estimated

- by multiplying the square feet of the facility by the electricity consumption intensity factors published by the U.S. Energy Information Administration in their *2018 Commercial Buildings Energy Consumption Survey (2022)* based on building type.
- Location-based emission factors:
 - Facilities within the U.S. utilize U.S. Environmental Protection Agency, *Emissions & Generation Resource Integrated Database factors by subregion with 2023 data* (January 2025).
 - All other facilities utilize International Energy Agency, *Emissions Factors 2024 Database (2025)* using 2023 factors or provisional 2024 factors where available.
 - Market-based emission factors:
 - Electricity from renewable sources is provided through Renewable Energy Certificates and Guarantees of Origin obtained via utility programs with suppliers - collectively, energy attribute certificates, supplier specific programs, and direct purchases via power purchase agreements.
 - TransUnion procures renewable electricity from a variety of sources and applies the environmental attributes of such purchases to its market-based emissions calculations. All energy attribute certificates applicable to 2025 have been retired or have been contracted for and will be retired by TransUnion or retired on TransUnion's behalf according to providers' schedules.
 - After applying Renewable Energy Certificates, Guarantees of Origin and power purchase agreements and supplier-specific programs, Center for Resource Solutions *Green-e 2024 Summary Tables* (March 2025) were applied for U.S. facilities and location-based factors were applied for other countries.
 - Vehicle fleet:
 - Vehicle fleet emissions consist of electricity purchased to charge our electric vehicle fleet.
 - Consumption was estimated using the same Scope 1 vehicle fleet sources to estimate mileage traveled during the year based upon country specific data.
 - Emissions Factors
 - Emissions factors for mileage were obtained from the Department of Energy Security and Net Zero *U.K. Government GHG Conversion Factors for Company Reporting (2025)* based on the size of the vehicle.
 - Approximately 25% of the reported Scope 2 location-based GHG emissions and approximately 67% of the reported Scope 2 market-based GHG emissions were estimated.

Notas finales

1. A menos que se indique expresamente lo contrario, todos los datos divulgados abarcan la organización global y el año calendario completo hasta el 31 de diciembre de 2025.
2. A menos que se indique expresamente lo contrario, todos los cálculos de datos relacionados con la población de asociados incluyen todas las adquisiciones y excluyen todas las desinversiones.
3. El número total global de colaboradores no incluye a los colaboradores contratados.
4. Los pasantes (clasificados en este informe como “asociados temporales”) y los miembros de la Junta Directiva de TransUnion están excluidos de los cálculos de porcentaje de la plantilla.
5. TransUnion considera los principios descritos en el Protocolo de GEI para las emisiones de Alcance 1, 2 y 3. Consulte la revisión de garantía limitada realizada por PricewaterhouseCoopers LLP para obtener más detalles sobre las emisiones de Alcance 1 y 2. Consulte su informe en la Declaración de Garantía de Terceros. Para ver más detalles sobre el Alcance 3, consulte el capítulo sobre Energía y medio ambiente.

www.transunion.com

© Copyright 2026 TransUnion. Todos los derechos reservados.

www.transunion.com

© Copyright 2026 TransUnion

Todos los derechos reservados. | 4016900-260609