

Entrenamientos virtuales gratuitos



República Dominicana

**Fortalezca su estrategia
y anticipése a
diferentes riesgos,
mientras conoce más
sobre nuestras soluciones.**

Navegue en el siguiente menú:

Detalle de los
Entrenamientos

Horarios de los
Entrenamientos

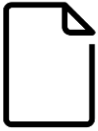
Configuración
del audio

Normatividad



1. Gestión de Clientes

Temas de su interés



Análisis crediticio

Las empresas requieren de una solución que detalle los hábitos de pago y el comportamiento comercial y financiero de sus clientes actuales y futuros. Identifique con nosotros, los datos más importantes que requiere interpretar su entidad para prevenir el riesgo crediticio, sus características, puntos clave para su gestión y herramientas estratégicas al alcance de su entidad.

Historia de
Crédito
Individuo / Empresas

60 minutos



Probabilidad de mora

Acompáñenos a entender la mejor estrategia en la integración de un Score a sus procesos para lograr reaccionar antes que los clientes incumplan sus obligaciones. Veremos la definición de Score, variables que impactan su aumento o disminución y los diferentes usos para procesos de vinculación, mantenimiento y recuperación de la cartera.

CreditVision
60 minutos



Contactabilidad y seguimiento

Hoy día las empresas requieren soluciones que les permitan determinar la ubicación de sus clientes y usuarios potenciales en todos los momentos de la cartera, garantizando mejores consumos en los clientes de alto desempeño y mejores procesos de cobranza para aquellos que presenten deterioro en su comportamiento.

Localizador
60 minutos



Normatividad

Para la correcta administración de la información proporcionada por las diversas entidades reportantes, las empresas requieren un conocimiento total de la legislación que regula las actividades que involucran la información privada de los ciudadanos.

Legislación
60 minutos

Detalle de los
Entrenamientos

Volver al Inicio



2. Estrategia para gestión de cartera

Temas de su interés

786

Colocación de crédito

Conozca las principales características de viabilidad que debe tener su cliente y calcule una cuota acorde a su capacidad de pago.

Valide los principales aspectos de quién está solicitando un producto o servicio para aumentar la efectividad de su futura cartera, conociendo de primera mano toda la información que requiere para la toma acertada de sus decisiones.

Procesos de
origenación

60 minutos

798

Mantenimiento

El mantenimiento de la cartera es considerado como uno de los procesos mas rentables para una entidad ya que permite aumentar la oferta con clientes rentables mediante atención de calidad y confianza. De igual manera comprende uno de los componente más importantes para prevenir posibles casos de rodamiento que puedan llegar a afectar la solvencia de la empresa

Score,
monitores,
HC

60 minutos



Segmentación

Califique a sus clientes por desempeño y saque el máximo provecho a sus procesos de análisis. Los ingresos de una entidad que dedica sus actividades al otorgamiento de crédito no solamente dependen de clientes nuevos sino de la gestión integral que de manera simultánea realice a su cartera de clientes actuales, a sus métodos y recursos de los cuales dispone.

Segmentación,
Score,
Monitores
60 minutos



Gestión de cartera

El cumplimiento de los objetivos de las empresas normalmente se mide de acuerdo a los resultados en las ventas. Bajo una visión más amplia, una venta exitosa debe incluir un proceso de cobranza igualmente exitoso. Acompañenos en la definición de objetivos que lleven su entidad a un camino de crecimiento rentable y sólido.

HC, Score
Localizador
60 minutos

Detalle de los
Entrenamientos

Volver al Inicio



En Abril acompañamos el **sostenimiento de su entidad**. Seleccione el tema, día y hora de su interés e **ingrese los datos del participante**. Recibirá a vuelta de correo la **confirmación** de registro exitoso:

HORA	LUNES 01	MARTES 02	MIÉRCOLES 03	JUEVES 04
10:30 a.m.	Segmentación	Colocación de Crédito	Mantenimiento	Gestión de Cartera
HORA	LUNES 08	MARTES 09	MIÉRCOLES 10	JUEVES 11
10:30 a.m.	Normatividad	Análisis Crediticio	Probabilidad de Mora	Contactabilidad y Seguimiento
HORA	LUNES 15	MARTES 16	MIÉRCOLES 17	JUEVES 18
10:30 a.m.	Segmentación	Colocación de Crédito	Mantenimiento	Gestión de Cartera
HORA	LUNES 22	MARTES 23	MIÉRCOLES 24	JUEVES 25
10:30 a.m.	Análisis Crediticio	Probabilidad de Mora	Sin Programación	

Horarios de los Entrenamientos

Volver al Inicio



Condiciones para garantizar una excelente conexión en cualquier reunión virtual

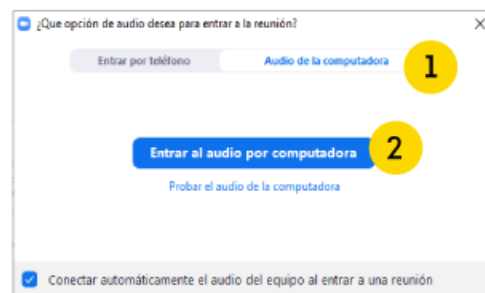
1 Reinicie su computador 1 hora antes de cualquier sesión y durante procure mantener otros programas o tareas cerrados para focalizar los recursos de su dispositivo.

2 Conecte su equipo preferiblemente a una red fija; si carece de este recurso pruebe una conexión WiFi a una distancia no superior a 3 metros de su módem.

3 Copie el enlace de la sesión y péguelo en una ventana del navegador Google Chrome, el cual le solicitará en dos pasos la descarga de un complemento. (Solo la primera vez)

4 Conecte los auriculares, parlantes o manos libres que empleará para interactuar durante el Webinar.

5 Una vez dentro de la sesión, conecte su audio aplicando los siguientes pasos:



Recomendaciones

Durante la totalidad de la sesión o mientras el organizador u otros participantes se encuentran realizando una intervención, mantenga su micrófono en silencio; activarlo solo en caso de compartir sus preguntas o aportes ayudará a la calidad del audio.

Durante la sesión procure tener únicamente el Webinar en funcionamiento. Mantener abiertas otras aplicaciones puede deteriorar la calidad de la conexión.

Navegador sugerido:



Configuración
del audio

Volver al Inicio



TransUnion®

Infórmate
con TransUnion®
sobre la normativa
que aplica en

República Dominicana

Conoce la información legislativa sobre
protección integral de los **datos personales**



República Dominicana



Entidad
reguladora

La Superintendencia de bancos.



Ley específica

Ley 172-13 Protección integral de los datos personales asentados en archivos, registros públicos, bancos de datos u otros medios técnicos de tratamiento de datos destinados a dar informes, sean estos públicos o privados.



Permanencia de Datos Crediticios en TransUnion®

Para los créditos recurrentes, es decir, los créditos que vuelven a ocurrir o aparecer, especialmente después de un intervalo, entre ellos incluidas las tarjetas de crédito, las líneas de crédito bancarias o financieras, los créditos comerciales, que estén en **defecto o vencidos**, las Sociedades de Información Crediticia (SIC) deben presentar en los reportes las informaciones asociadas a los mismos durante un lapso no mayor de cuarenta y ocho (48) meses transcurridos desde la fecha del último pago efectuado al crédito en cuestión.

Derechos de los ciudadanos



1 Derecho a consultar su **HC en forma gratuita 4 veces** por año, y a intervalos no inferiores a tres 3 meses



2 Derecho a presentar reclamos **sobre información crediticia y sociodemográfica**



3 Plazo de respuesta del reclamo: **20 días hábiles máximo**



4 En caso de que la entidad no responda deberán **modificar o eliminar de sus bases de datos la información** que conste en el registro de que se trate





TransUnion.®

